



# Lösungen für den öffentlichen Sektor

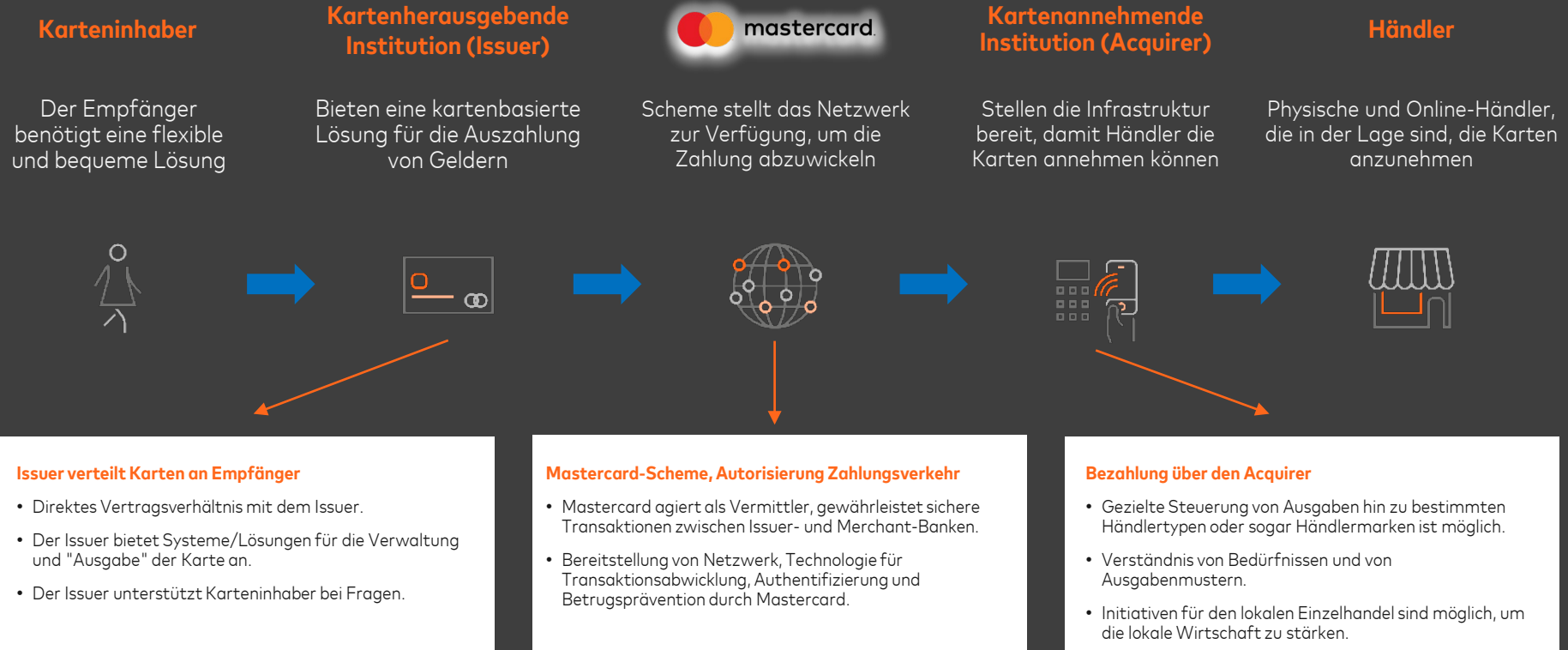
Innovationen im Bereich Digitaler Zahlungen,  
Datengestützter Entscheidungen,  
Cybersicherheit und ÖPNV

Dirk Mühlenweg | Mastercard

2026



# Unser Kerngeschäft: Sichere Zahlungen im 4-Parteien-Modell





# Mastercard öffentlicher Sektor

Wir bringen unser globales Netzwerk, Partner und Technologien zusammen, um Regierungen, Städten und Kommunen dabei zu helfen, Effizienzen zu steigern und eine inklusivere und nachhaltigere wirtschaftliche Entwicklung zu erreichen.



## Unser Anspruch



Kosten sparen und operative Effizienz realisieren



Verbesserung der Bürgerzufriedenheit durch reibungsfreie Services



Proprietäre Daten zur Messung/ Bewertung öffentlicher Initiativen



Förderung der finanziellen Inklusion

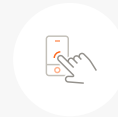
## Unsere Referenzen

Wir arbeiten mit ~300 öffentlichen Behörden in über 135 Ländern zusammen.



**Steigerung operativer Effizienz über staatliche Zahlungen und Dienstleistungen hinweg**

Wir unterstützen Regierungen auf ihrem Weg, öffentliche Mittel reibungslos auszugeben, die Einnahmen zu digitalisieren und die Beschaffung zu geringeren Kosten auf digitale Weise zu vereinfachen.



**Modernisierung und Transformation der öffentlichen Infrastruktur**

Wir ermöglichen es Regierungen, ihre öffentliche Infrastruktur zu digitalisieren und zu modernisieren, gleichzeitig Kosten zu senken, nahtlosere Dienstleistungen zu bieten und die Bürgerzufriedenheit zu verbessern.



**Wirkungsmessung zur Verbesserung politischer Maßnahmen und Projekte**

Unsere aggregierten und anonymisierten Datenerkenntnisse ermöglichen es Regierungen, Richtlinien zu bewerten und wo sinnvoll in der Umsetzung anzupassen.



**Inklusion und Krisenmanagement fördern**

Wir befähigen Regierungen, in Krisenzeiten wirksame Notfallmaßnahmen zu leisten und gleichzeitig finanzielle Inklusion durch kombinierte Wohlfahrts- und Auszahlungsprogramme voranzutreiben.

1. IMF Inklusive GovTech: Steigerung von Effizienz und Gerechtigkeit durch Digitalisierung des öffentlichen Dienstes (2023).  
2. IWF: Transformation der öffentlichen Finanzen durch GovTech (2023).  
3. Deloitte: Drei Viertel der Bürger nutzen digitale Regierungsdienste nicht häufig.

# Mastercard Schwerpunkte im öffentlichen Sektor DACH

Inklusive ausgewählter Anwendungsfälle je Schwerpunkt

## Digitalisierung des öffentlichen Zahlungsverkehrs

- Digitalisierung der Abläufe im öffentlichen Sektor
- Beschleunigung der Beschaffung
- Digitalisierung der Zahlungsabwicklung für Sozialtransfers

Ministerium,  
Kommune,...

## Data Analytics/ Insights

- YourPass für Tourismussteuerung
- Fokussierte Analysen der Konsumausgaben
- Makro- und Mikroökonomische Analysen
- Dashboards für datenbasierte Entscheidungsfindung

Tourismus GmbH,  
Stadtentwicklung,...

## Sicherheit & Betrugserkennung

- Identifikation, Bewertung und Quantifizierung der Cybersicherheitsrisiken der Verwaltungssysteme und deren Drittparteien
- Analyse aktueller Cyberbedrohungen (Threat Intelligence) im öffentl. Sektor

Sicherheitsbehörden,  
Polizeien,  
Kommunale RZ,...

## ÖPNV

- Digitalisierung von Tickets (Wegfall von Papiertickets)
- Deutliche Reduktion/ Wegfall der Bargeld-Entsorgungskosten
- Automatisierte Fahrpreisberechnung
- Deutschlandweite Interoperabilität

Verkehrsunternehmen,  
Verkehrsverbunde,  
Stadtwerke, Städte,  
Kommunen,...



# Mastercard Schwerpunkte im öffentlichen Sektor DACH

Inklusive ausgewählter Anwendungsfälle je Schwerpunkt

## Digitalisierung des öffentlichen Zahlungsverkehrs

- Digitalisierung der Abläufe im öffentlichen Sektor
- Beschleunigung der Beschaffung
- Digitalisierung der Zahlungsabwicklung für Sozialtransfers

Ministerium,  
Kommune,...

## Data Analytics/ Insights

- YourPass für Tourismussteuerung
- Fokussierte Analysen der Konsumausgaben
- Makro- und Mikroökonomische Analysen
- Dashboards für datenbasierte Entscheidungsfindung

Tourismus GmbH,  
Stadtentwicklung,...

## Sicherheit & Betrugserkennung

- Identifikation, Bewertung und Quantifizierung der Cybersicherheitsrisiken der Verwaltungssysteme und deren Drittparteien
- Analyse aktueller Cyberbedrohungen (Threat Intelligence) im öffentl. Sektor

Sicherheitsbehörden,  
Polizeien,  
Kommunale RZ,...

## ÖPNV

- Digitalisierung von Tickets (Wegfall von Papiertickets)
- Deutliche Reduktion/ Wegfall der Bargeld-Entsorgungskosten
- Automatisierte Fahrpreisberechnung
- Deutschlandweite Interoperabilität

Verkehrsunternehmen,  
Verkehrsverbunde,  
Stadtwerke, Städte,  
Kommunen,...



# Digitaler Tourismus Voucher

**Mastercard kann das Wachstum  
der Tourismusbranche in DACH  
beschleunigen**



## Vorteile

---

### 1. Zielgerichtete Einsetzung:

- Geographische Einschränkung auf bestimmte Regionen
- Einschränkung auf bestimmte Händler der Tourismusbranche (z.B. Hotels, Restaurants)

### 2. Performance Analyse:

- Ausführliche Programmauswertungen (z.B. wo hat es zusätzlichen Umsatz generiert und wann)

### 3. Einfache Benutzung:

- Nutzung eines bereits existierenden Kartenakzeptanznetzwerks
- Digitale (z.B. Smartphone) und physische Karten sind möglich

# Digitale Tourismus Voucher zur Stimulierung des Städtetourismus

Der Kunde wird durch den zusätzlichen Anreiz motiviert, Geld in der Tourismusbranche auszugeben. Es steht ihm frei, seine Ausgaben bei relevanten Händlern auf der Grundlage seiner persönlichen und familiären Bedürfnisse sowie seiner individuellen Interessen innerhalb einer bestimmten Anzahl von Händlerkategorien zu tätigen

Eine standardmäßig digitale Karte, die bei Bedarf auch physisch erhältlich ist



## Innovatives Stadtmarketing – „Local Loyalty“

- **Steigende Leerstände** in deutschen Innenstädten: Der Handelsverband Deutschland (HDE) prognostizierte für 2025 den Wegfall von 4.500 Einzelhandelsgeschäften, was die Gesamtzahl im Vergleich zu über 370.000 im Jahr 2015 auf ~300.000 reduzieren würde
- **Verschiebung zu eCom**: Der HDE-Online-Monitor 2025 berichtet, dass der Anteil des Onlinehandels am gesamten Einzelhandelsumsatz in Deutschland im Jahr 2024 auf 13,4 % gestiegen ist (nach 13,2 % in 2023)
- Eine ortseigene Sachbezugskarte kann Unternehmen in der Region unterstützen, die eigene Wirtschaft fördern und dem Verschwinden von Einzelhändlern entgegenwirken

### Vorteile

- **Monatlich bis zu 50 Euro mehr Netto**, dank steuerfreiem Sachbezug vom Arbeitgeber
- **Flexible Einsatzregion** definierbar
- Steigerung der **Arbeitgeberattraktivität** und **Mitarbeiterbindung**
- Gezielte **Stärkung der lokalen Wirtschaft** durch Geo-Limitierung



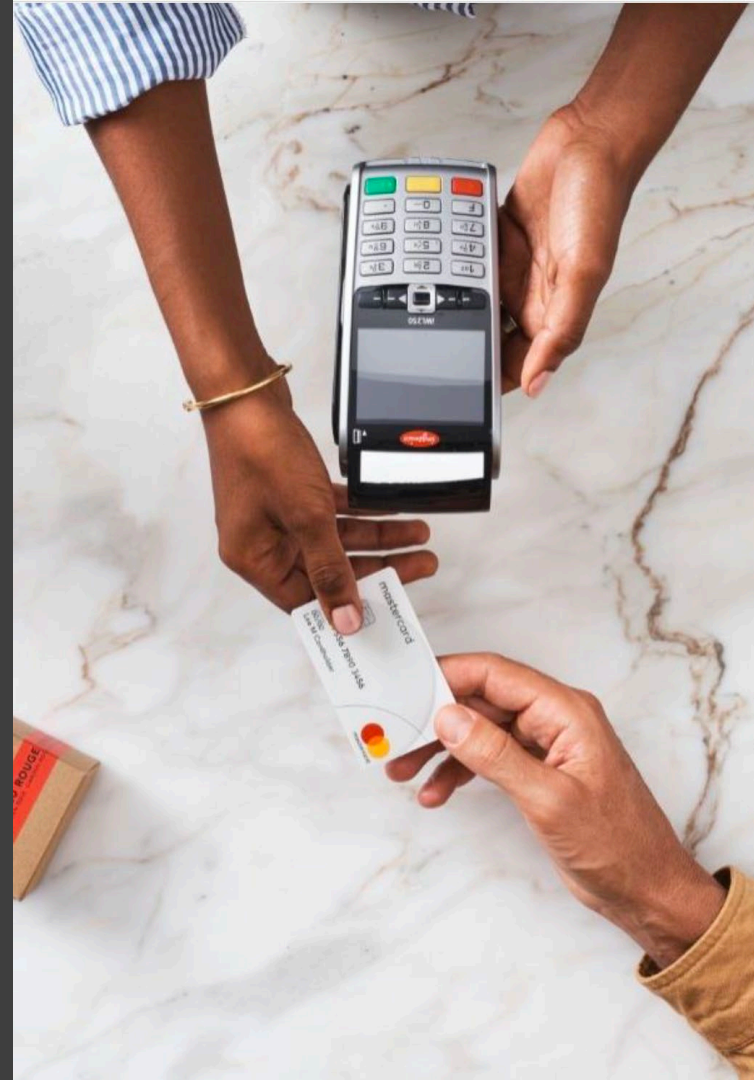
# Öffentliche Beschaffung

## Digitale Zahlung von Städten und Kommunen

- In einer **größeren Stadt in NRW** werden jetzt **Online-Transaktionen** im öffentlichen Sektor effizienter per Karte abgewickelt.
- **Rund 80 % aller Transaktionen** liegen unter 500 €.
- Ziel ist es, **Prozesskosten zu senken, Prozesse zu digitalisieren** und **automatisieren** sowie Transparenz und Nachvollziehbarkeit zu erhöhen.

## Digitalisierung im Vereinsumfeld

- In Vereinen erfolgen **Abrechnungen papierbasiert**; Mitglieder oder Athleten müssen in **Vorleistung** gehen.
- Ein Projekt mit einem deutschen Sportverband zeigt: Virtuelle **Karten für Funktionäre und Sportler** ermöglichen digitale Belegverwaltung.
- Die Anwendungen sind per **API mit Vereinssystemen** verknüpft, das **intuitive Frontend** spart Aufwand – mehr Zeit für die Vereinsarbeit.



# Einkaufskarte für Menschen in Betreuung

Die Zahl der Pflegebedürftigen in Deutschland wächst kontinuierlich und bietet ein erhebliches Marktpotenzial für spezialisierte Bezahlösungen:

- **Adressierbarer Bedarf:** ca. **1,1 Mio.** ambulant betreute Personen in Deutschland; rund **~550.000** davon benötigen **Einkaufshilfe** durch Pflegedienste.
- **Ausgaben pro Person:** Ø **~2.600 € pro Jahr** (≈50 € pro Woche) für Grundversorgungseinkäufe, die im Auftrag getätigt werden.
- **Marktvolumen:** insgesamt **~1,4 Mrd. € p. a.** delegierte Einkäufe – ein klar erschließbares Volumen.
- **Lösungsansatz:** ein **spezialisiertes Kartenbezahlsystem** (z. B. Prepaid/zweckgebundene Ausgabenkarten) ermöglicht kontrollierte Einkäufe durch Pflegedienstmitarbeitende.



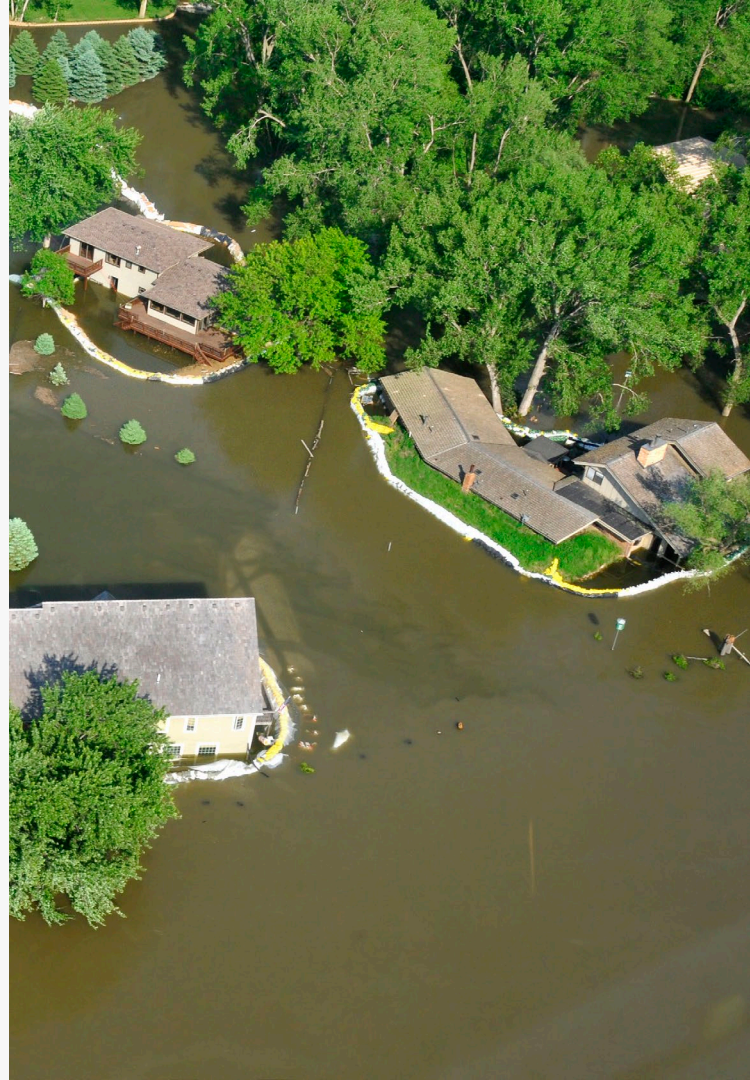
# Digitale Soforthilfe – Liquidität in der Krise

## Situation

- Der Klimawandel führt zu immer häufiger vorkommenden Wetterextremen, die Krisensituationen hervorrufen.
- Bürokratie in Notsituationen verhindert die schnelle Distribution finanzieller Unterstützung zu den Bedürftigen.
- Bereitstellung von Bargeld birgt Risiken für alle Beteiligten und ist unsicher.
- Opfer erwarten schnelle und unbürokratische finanzielle Hilfe.

## Lösung & Vorteile

- Beschleunigter Prozess durch sofortige Bereitstellung von Liquidität durch digitale bzw. wieder aufladbare Geldkarten.
- Spätere Registrierung der Karten und Erweiterung der Limits
- Beschränkung auf bestimmte Händlercodes, Geographie, Zeitdauer möglich
- Diebstahl und andere Sicherheitsrisiken werden minimiert
- Nachnutzung für weitere Hilfen und Sachbezüge möglich
- Nutzungsdaten stehen für die Analyse zur Verfügung



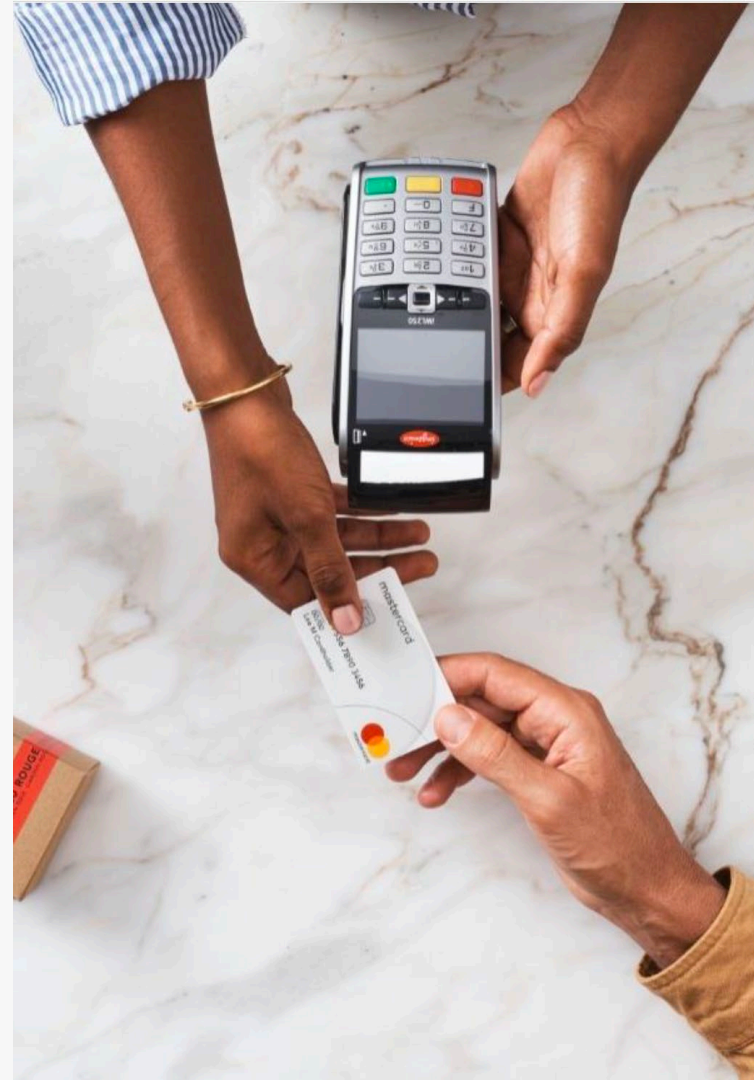
# Akzeptanz digitaler Zahlungen

## Situation

- **70 % der Bürger:innen wünschen sich digitale Behördengänge**, die ebenso komfortabel funktionieren wie digitale Prozesse im privaten Sektor wie E-Commerce
- **48 % der Bürger:innen** geben an, dass ihr **Vertrauen in den Staat steigen würde**, wenn staatliche Leistungen **einfach und schnell digital** verfügbar wären
- **Mobile Payment, Apple Pay, Google Pay, girocard und Kreditkartenzahlung** werden zunehmend auch **im öffentlichen Sektor gefordert** – über die Hälfte der Bevölkerung bevorzugt kontaktlose Zahlungen per Smartphone

## Lösung & Vorteile

- Zusammen mit starken lokalen Acquiring-Partnern steigern wir die **Akzeptanz digitaler Zahlungen** überall dort, wo Bürger:innen mit dem Staat interagieren
- Anwendungsfälle umfassen: **Bargeldlose Bezahlungsmöglichkeiten für Parkplätze** im öffentlichen Raum, **Bargeldloses Bürgeramt/ Fahrzeugzulassungsstelle/ Ausländeramt/ Standesamt**, **Online-Bezahlung von Verwaltungsgebühren** für Behördendienstleistungen/ Strafen, **Steuerzahlungen** uvm.
- Unser Anspruch ist es, dass eine **medienbruchfreie Bezahlung** in alle zentralen Bürgerservices integriert wird, um das Vertrauen in einen leistungsfähigen und effizienten Staat zu fördern



# Mastercard Schwerpunkte im öffentlichen Sektor DACH

Inklusive ausgewählter Anwendungsfälle je Schwerpunkt

## Digitalisierung des öffentlichen Zahlungsverkehrs

- Digitalisierung der Abläufe im öffentlichen Sektor
- Beschleunigung der Beschaffung
- Digitalisierung der Zahlungsabwicklung für Sozialtransfers

Ministerium,  
Kommune,...

## Data Analytics/ Insights

- YourPass für Tourismussteuerung
- Fokussierte Analysen der Konsumausgaben
- Makro- und Mikroökonomische Analysen
- Dashboards für datenbasierte Entscheidungsfindung

Tourismus GmbH,  
Stadtentwicklung,...

## Sicherheit & Betrugserkennung

- Identifikation, Bewertung und Quantifizierung der Cybersicherheitsrisiken der Verwaltungssysteme und deren Drittparteien
- Analyse aktueller Cyberbedrohungen (Threat Intelligence) im öffentl. Sektor

Sicherheitsbehörden,  
Polizeien,  
Kommunale RZ,...

## ÖPNV

- Digitalisierung von Tickets (Wegfall von Papiertickets)
- Deutliche Reduktion/ Wegfall der Bargeld-Entsorgungskosten
- Automatisierte Fahrpreisberechnung
- Deutschlandweite Interoperabilität

Verkehrsunternehmen,  
Verkehrsverbunde,  
Stadtwerke, Städte,  
Kommunen,...



# Mastercard arbeitet mit Institutionen des öffentlichen Sektors zusammen und nutzt aggregierte Kartenzahlungsdaten, um deren Entscheidungsfindung zu unterstützen



## Umfassende Abdeckung

Mastercard ist ein führendes, **weltweit tätiges Technologie-Unternehmen** im Bereich Zahlungsverkehr:



Karten im Umlauf  
**3,3 Milliarden**  
(Kredit, Debit, Maestro)



Länder  
**210+**



Händlerstandorte  
**100+ Millionen**



Transaktionen  
**143+ Milliarden**



## Einzigartige Einblicke

Unsere Daten liefern **wertvolle Informationen** über das **Ausgabeverhalten von Karteninhabern** vor Ort, wie zum Beispiel

- **Herkunftsland** (woher kommen die Konsumenten)
- **Anteil an den Gesamtausgaben** (was ist die Bedeutung der Ausgaben für die Stadt)
- **Händlerkategorie** (in dem die Konsumenten ihre Ausgaben tätigen)
- **Art der Ausgaben** (privat oder geschäftlich)



## Glaubwürdigkeit & Erfahrung

Wir kooperieren mit Wirtschaftsinstituten, Nationalbanken sowie mit lokalen **Tourismus-/Destinations-Management-Organisationen**, die Ausgabendaten zu nutzen

Germany  
Magic Cities



# Warum eignen sich Mastercard Insights so gut für Kommunen & touristische Regionen?

## 1. Hohe Abdeckung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs

Mastercard und Visa haben in Europa etwa den gleichen Marktanteil und decken den Großteil aller Kartenzahlungen ab – zusammen meist über 80 % des Zahlungsvolumens.

Durch die Nutzung präziser Marktanteilsdaten von Mastercard der einzelnen Länder können die Transaktionsdaten zuverlässig extrapoliert werden, um den breiteren Markt für Kartenzahlungen abzubilden. Das bedeutet, Analysen auf dieser Basis spiegeln den Großteil des realen Konsums wider.

## 2. Breite Nutzerbasis: Einheimische & Besucher

Karten werden sowohl von Bewohnern als auch Besuchern genutzt – etwa beim Einkaufen, in Restaurants oder bei Freizeitaktivitäten. Regionale Auswertungen zeigen daher das tatsächliche Konsummuster beider Gruppen.

## 3. Granulare Daten mit hoher räumlicher Auflösung

Kartenanbieter registrieren nicht nur Transaktionsbeträge, sondern auch Zeit, Ort, Branche etc. Dadurch lassen sich – aggregiert, anonymisiert und DSGVO-konform – gezielte Auswertungen auf Stadt-, oder sogar -teilsebene erstellen.

## 4. Zeitnahe & kontinuierliche Insights

Die Analysen erfolgen regelmäßig (täglich/monatlich oder jährlich) und ermöglichen somit Trend- und Saisonalitätsanalysen – ideal für Tourismusmanagement, Veranstaltungsplanung oder Wirtschaftsförderung.

## 5. Repräsentative Stichprobe

Da nahezu alle Bevölkerungsgruppen (verschiedene Altersgruppen, Einkommen, Nationalitäten) Karten von Mastercard nutzen, sind die Daten statistisch robust und nicht nur auf bestimmte Kundensegmente beschränkt.

## Fazit:

Mastercard hat in Europa einen massiven Anteil am bargeldlosen Zahlungsverkehr.

Die Transaktionsdaten sind sehr granular, anonymisiert und aktuell verfügbar.

Analysen liefern damit ein verlässliches Spiegelbild des Konsumverhaltens und sind hervorragend für kommunale Wirtschaftsförderung und Tourismussteuerung geeignet.



# Mastercard bietet eine Reihe von Analyselösungen, um Akteure in der Stadtentwicklung und im Tourismus bei datenbasierten Entscheidungen zu unterstützen



## 1 Management Reports

- Kommunen & kommunale Organisationen
- Städte- und Destinationen (z.B. Marketing, Wirtschaftsförderung)
- Privatsektor (z.B. Expansionsabteilungen, Immobilienwirtschaft)

**Zielgruppe**  
(Auszug)



## 2 City Dashboards/ API-Streams

- Städte- und Destinationen (z.B. Marketing, Wirtschaftsförderung)
- (Überregionale) Tourismusorganisationen
- Forschungseinrichtungen
- Datenplattformen



## 3 Maßgeschneiderte Unterstützung

- Bundes- und Landesministerien
- Organisationen & Verbände
- Städte & Destinationen

**Anwendungsfall**

**Kompakte Analyse** der Bedeutung von Besuchern/ Anwohnern für die **wirtschaftliche Entwicklung** (inkl. Herkunft, Ausgabeverhalten, Saisonalität, und Benchmarking), i.d.R. als jährliches Update

**Granularere Analysen zu Ausgabeaktivitäten** von Touristen/ Anwohnern in einer Region, einer Stadt oder eines Stadtgebiets (z.B. Fußgängerzone), i.d.R. als monatliches Update mit **Datenintegrationsmöglichkeit**

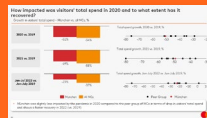
Auf **individuelle Bedürfnisse** zugeschnittene Ad-hoc-Berichte/ Analysen im Bereich **Tourismus, Stadtentwicklung, Großveranstaltungen, industriepolitischen Maßnahmen** und vielem mehr

**Lösungen**

**CIMA city.monitor**



**Destination Insights**



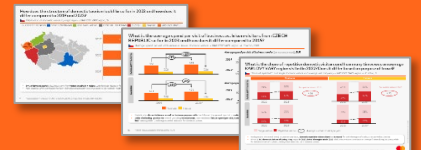
**Spending Pulse Destinations**



**Geo Insights 2.0\***



**Individuelle Analysen**



# Beispiel: Geo-Insights – Lokale Konsumeffekte der Fußball-EM 2024

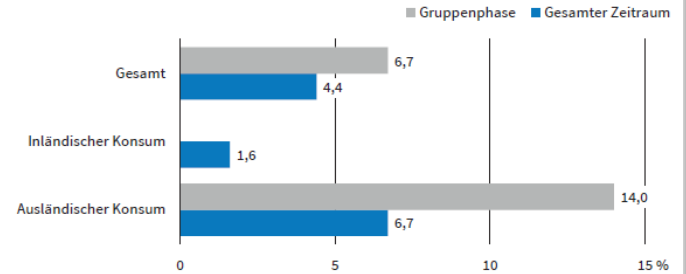
Die Fußball Europameisterschaft 2024 hatte spürbare Auswirkungen auf das Konsumverhalten in den zehn deutschen Städten. Anhand anonymisierter Kartenzahlungsdaten wurde der Einfluss des Turniers auf die lokalen Konsumausgaben untersucht.

## Wichtige Erkenntnisse:

- **Konsumausgaben in Austragungsorten** stiegen inflationsbereinigt während des Turniers um **4,4 %**
- **Ausländische Besucher\*innen** waren Haupttreiber des Anstiegs:
  - Gesamtanstieg ihrer Ausgaben: **+6,7 %**
  - In der Gruppenphase: **+14,0 %**
- **Inländische Ausgaben** blieben weitgehend **stabil** mit nur moderatem Anstieg
- **Signifikante Effekte** rund um die Spieltage sowie die Tage davor und danach
- **Branchen mit deutlichem Gewinn** durch internationale Gäste:
  - Bars und Restaurants
  - Schmuck- und Geschenkeläden
- **Hotels** verzeichneten zwar **mehr internationale** Zahlungen, jedoch ging dies mit einem **Rückgang der inländischen Ausgaben** einher

Abb. 1

Anstieg der Konsumausgaben in den Austragungsstädten in Gruppenphase und gesamtem EM-Zeitraum<sup>a</sup>

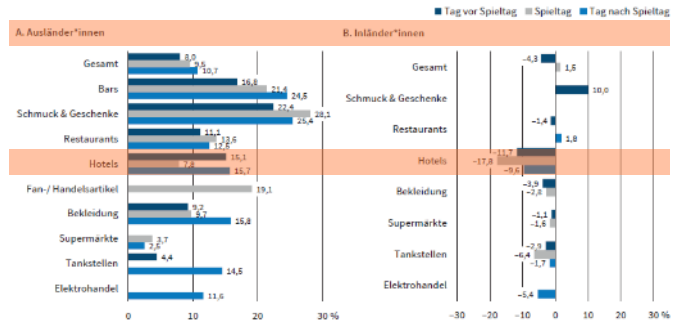


<sup>a</sup> Es werden nur statistisch signifikante Effekte berücksichtigt.  
Quelle: Mastercard; Berechnungen der Autor\*innen.

© ifo Institut

Abb. 5

Anstieg der internationalen und inländischen Konsumausgaben in den Austragungsstädten um Spieltage herum



<sup>a</sup> Es werden nur statistisch signifikante Effekte berücksichtigt.  
Quelle: Mastercard; Berechnungen der Autor\*innen.

© ifo Institut

# Mastercard Schwerpunkte im öffentlichen Sektor DACH

## Digitalisierung des öffentlichen Zahlungsverkehrs

- Digitalisierung der Abläufe im öffentlichen Sektor
- Beschleunigung der Beschaffung
- Digitalisierung der Zahlungsabwicklung für Sozialtransfers

Ministerium,  
Kommune,...

## Data Analytics/ Insights

- YourPass für Tourismussteuerung
- Fokussierte Analysen der Konsumausgaben
- Makro- und Mikroökonomische Analysen
- Dashboards für datenbasierte Entscheidungsfindung

Tourismus GmbH,  
Stadtentwicklung,...

## Sicherheit & Betrugserkennung

- Identifikation, Bewertung und Quantifizierung der Cybersicherheitsrisiken der Verwaltungssysteme und deren Drittparteien
- Analyse aktueller Cyberbedrohungen (Threat Intelligence) im öffentl. Sektor

Sicherheitsbehörden,  
Polizeien,  
Kommunale RZ,...

## ÖPNV

- Digitalisierung von Tickets (Wegfall von Papiertickets)
- Deutliche Reduktion/ Wegfall der Bargeld-Entsorgungskosten
- Automatisierte Fahrpreisberechnung
- Deutschlandweite Interoperabilität

Verkehrsunternehmen,  
Verkehrsverbunde,  
Stadtwerke, Städte,  
Kommunen,...



# Wir entwickeln uns gemeinsam mit dem Ökosystem weiter – von sicheren Transaktionen zu sicheren Interaktionen



Verbesserung der Sicherheit bei digitalen Transaktionen



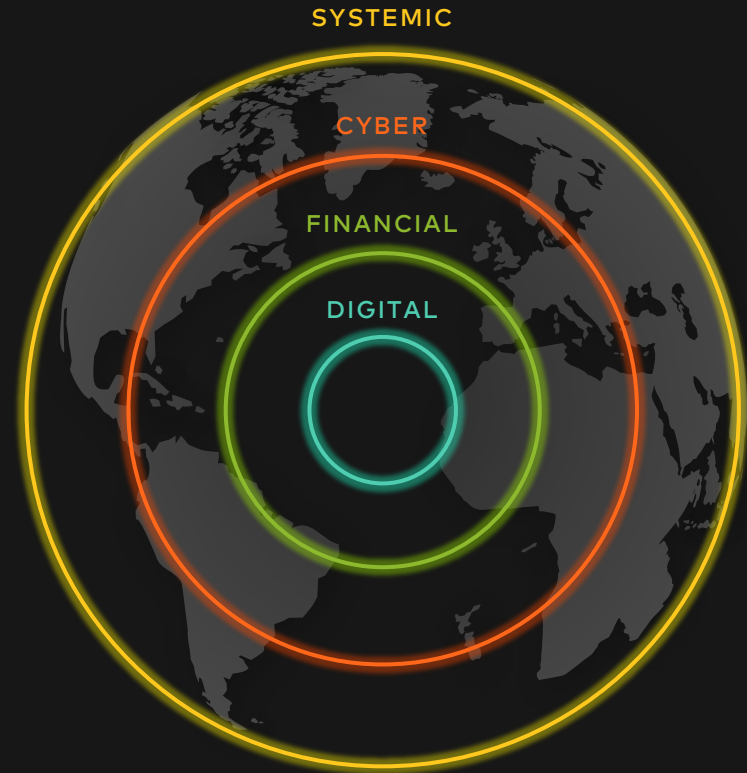
Ausweitung der Sicherheit auf Nicht-Kartentransaktionen



Ausweitung der Sicherheit auf Cyberumgebungen



Ausweitung der Sicherheit auf das Wirtschaftssystem



# Warum Mastercard

Seit über 50 Jahren hat Mastercard umfassende Cybersicherheitsprinzipien angewandt, um das globale Zahlungsnetzwerk zu schützen

Wir verwahren über 18 Petabyte sensibler Daten in sicheren Strukturen

Sichere Daten & Transaktionen für 2,7 Milliarden Karten im Jahr

Abwehr von 3,2 Millionen Phishing-Angriffen pro Jahr auf unser Netzwerk

Erkennung und Bekämpfung von ~200 Attacken zu jeder Minute des Tages

Wir bringen unsere jahrzehntelange Expertise und unseren hohen Qualitäts-, Sicherheits-, und Datenschutzstandards in das breitere Ökosystem ein:

> €10 MRD Cyber-  
Investitionen in  
letzten 7 Jahren

NuData Security  
mastercard

BAFFIN BAY  
NETWORKS

Recorded  
Future

cytegic



# Recorded Future unterstützt Regierungen und Einrichtungen des Öffentlichen Sektors bei der Verstärkung ihrer Cyber Resilienz

Das **Center for Cybersecurity Belgium** nutzt die Intelligence Cloud von Recorded Future, um Bedrohungen gegen Bürger und kritische Bereiche einen Schritt voraus zu sein.



CENTRE FOR  
CYBERSECURITY  
BELGIUM



**Fokus der Zusammenarbeit ist die gezielte Warnung vor kritischen Schwachstellen an Behörden und Betreiber kritischer Infrastrukturen.**



**Recorded Future's Intelligence Cloud** unterstützt die Umsetzung der belgischen **Cyber-Sicherheitsstrategie 2.0** durch automatisierte Bedrohungsanalyse



**Die Partnerschaft ermöglicht es, Bedrohungen frühzeitig zu erkennen und proaktiv Maßnahmen einzuleiten, bevor Schaden entsteht.**



**Ziel** ist es, Belgiens **digitale Resilienz nachhaltig zu erhöhen** und das Land zu einem der am **wenigsten verwundbaren Staaten Europas** zu machen.

[Lesen Sie mehr - Pressemitteilung](#)



# Mastercard Schwerpunkte im öffentlichen Sektor DACH

## Digitalisierung des öffentlichen Zahlungsverkehrs

- Digitalisierung der Abläufe im öffentlichen Sektor
- Beschleunigung der Beschaffung
- Digitalisierung der Zahlungsabwicklung für Sozialtransfers

Ministerium,  
Kommune,...

## Data Analytics/ Insights

- YourPass für Tourismussteuerung
- Fokussierte Analysen der Konsumausgaben
- Makro- und Mikroökonomische Analysen
- Dashboards für datenbasierte Entscheidungsfindung

Tourismus GmbH,  
Stadtentwicklung,...

## Sicherheit & Betrugserkennung

- Identifikation, Bewertung und Quantifizierung der Cybersicherheitsrisiken der Verwaltungssysteme und deren Drittparteien
- Analyse aktueller Cyberbedrohungen (Threat Intelligence) im öffentl. Sektor

Sicherheitsbehörden,  
Polizeien,  
Kommunale RZ,...

## ÖPNV

- Digitalisierung von Tickets (Wegfall von Papiertickets)
- Deutliche Reduktion/ Wegfall der Bargeld-Entsorgungskosten
- Automatisierte Fahrpreisberechnung
- Deutschlandweite Interoperabilität

Verkehrsunternehmen,  
Verkehrsverbunde,  
Stadtwerke, Städte,  
Kommunen,...



Der ÖPNV in Deutschland ist kostenintensiv, fragmentiert aufgestellt und verlangt dem Konsumenten eine Menge ab.

### ÖPNV heute...

...ein Fahrgasterlebnis ohne Berücksichtigung heutiger Kundenbedürfnisse.



- Tarifdschungel
- Bargelddominanz
- Papiertickets
- Hohe Fahrpreise
- ...



### ID-basiertes Ticketing



### Was ist ID-basiertes Ticketing\*?

- Der Fahrgast nutzt seine vorhandene Bankkarte (Visa, Mastercard, Maestro, ...) und tappt diese an einem im Verkehrsmittel angebrachten und unbedienten Akzeptanzgerät (Validator)
- Der in der Cloud hinterlegte Tarif, wodurch über die benutzte Bankkarte, die sein gültiges Ticket darstellt am Konto der Bankkarten-ausgebenden Bank eingezogen



### Vorteile des ID-basierten Ticketings.

#### Verkehrsunternehmen/Stadt

- Kosteneinsparungen (Bargeldentsorgung, Wegfall Papier, ...)
- Erhöhung der Einnahmen durch Senkung der Vertriebskosten

#### Fahrgast/Reisender

- Convenience & keine Tarifkenntnis/Papierfahrchein notwendig
- Ideal für Gelegenheitsfahrer, Touristen & Nicht-App-Kunden



\*Abkürzung „IDBT“



# Use Case – Stadtwerke Schweinfurt.

**Mit SWeasy und Mastercard schnell und kontaktlos im Bus bezahlen – immer zum besten Preis**

- Einsteigen:** Halten Sie einfach Ihre Bezahrkarte, Ihr Smartphone oder Ihre Smartwatch beim Einsteigen in den Bus an das Bezahlfeld.
- Losfahren:** Keine Sorge, Sie fahren immer zum günstigsten Tarif.
- Kontrolle:** Bei der Fahrkartenkontrolle einfach Ihre Bezahrkarte vorzeigen. So steht sich Ihr Ticket überproben.
- Aussteigen:** Halten Sie beim Aussteigen Ihre Bezahrkarte oder Ihr mobiles Endgerät erneut an das Bezahlfeld, um den Abschluss der Fahrt zu bestätigen.

Mehr erfahren unter [www.stadtwerke-sw.de/sweasy](http://www.stadtwerke-sw.de/sweasy)

Beklebung im Fahrzeug



Guthabekarte auf Mastercard Basis

**Mit SWeasy und Mastercard schnell und kontaktlos im Bus bezahlen – immer zum besten Preis**

- Einsteigen einsteigen
- Einsteigen per Bezahrkarte, Smartphone oder Smartwatch
- Fahrt genießen
- Aussteigen beim Aussteigen

**Wie funktioniert's?**

- Einsteigen:** Halten Sie einfach Ihre Bezahrkarte, Ihr Smartphone oder Ihre Smartwatch beim Einsteigen in den Bus an das Bezahlfeld.
- Losfahren:** Keine Sorge, Sie fahren immer zum günstigsten Tarif.
- Kontrolle:** Bei der Fahrkartenkontrolle einfach Ihre Bezahrkarte vorzeigen. So steht sich Ihr Ticket überproben.
- Aussteigen:** Halten Sie beim Aussteigen Ihre Bezahrkarte oder Ihr mobiles Endgerät erneut an das Bezahlfeld, um den Abschluss der Fahrt zu bestätigen.

Mit **SWplus** Streifen: Sie keine Registrierung, es werden keine Kartendetails übertragen und keine persönlichen Daten gespeichert. Es ist einfach, sicher und kostenlos!

Mehr über das neue Bezahlfeld erfahren finden Sie unter [www.stadtwerke-sw.de/sweasy](http://www.stadtwerke-sw.de/sweasy)

Informationsflyer



# Daten, Zahlen & Fakten:



Anteil Bar-Tickets

0%



Anteil IDBT an Ticketverkauf

41%



Genehmigungsrate

97%



Zusatz-Tickets durch Einführung IDBT

11%

# Fangen wir an.

Ihr Kontakt @Mastercard



**Dirk Mühlenweg**

Direktor

Mastercard Öffentlicher Sektor DACH

[dirk.muehlenweg@mastercard.com](mailto:dirk.muehlenweg@mastercard.com)

+49-170-8197664

