

## PRAXISTAG STADTMARKETING

### LEUCHTENDE IMPULSE FÜR EIN

# grenzüberschreitendes Stadtmarketing-Treffen

25. November 2026, ab 11:00 Uhr im SHOWPALAST MÜNCHEN,  
Hans-Jensen-Weg 3, 80939 München, Deutschland

Sehr geehrte Damen und Herren,

Der **Landesverband Bayern der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland**, der **Dachverband Stadtmarketing Austria** und **MK Illumination** laden gemeinsam zum **ersten grenzüberschreitenden Praxistag Stadtmarketing** am 25. November 2026 im Rahmen des **LUMAGICA Lichterparks** in den **Cavalluna Showpalast München** ein.

Bereits seit einigen Jahren intensivieren der Dachverband Stadtmarketing Austria, die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. sowie der bayerische Landesverband ihre Zusammenarbeit - sowohl auf persönlicher als auch auf Verbandsebene.

Umso mehr freuen wir uns, in diesem Jahr erstmals ein gemeinsames, grenzüberschreitendes Landesverbandstreffen in München auszurichten.

Dieses Treffen bietet österreichischen und bayerischen Kolleginnen und Kollegen die ideale Gelegenheit zum Kennenlernen, Netzwerken und zum fachlichen Austausch.

Im ersten Teil des Programms liegt der Fokus auf dem Status quo sowie den strategischen Perspektiven des Stadtmarketings. Der zweite Teil richtet den Blick darauf, wie durch Lichtevents inszenierte Orte zu attraktiven Besuchsmagneten werden können.

Abgerundet wird der Praxistag mit einem Rundgang durch den magischen LUMAGICA Lichterpark sowie mit einem Besuch der weihnachtlich illuminierten Münchner Innenstadt und des Christkindlmarktes.

Wir danken dem Cavalluna Showpalast für die Unterstützung bei der Realisierung der Veranstaltung.

# Agenda

## Teil 1:

### Grenzüberschreitendes Landesverbandstreffen

11:00 Uhr

#### Ankommen und Get-together (Getränke und Brezeln)

Begrüßung und Moderation:

Michael Gsaller, Präsident Dachverband Stadtmarketing Austria & Leitung Stadtmarketing Hall in Tirol  
Cornelia Böhm, Bayerische Landessprecherin der bcsd und Leitung strategisches  
Innenstadtmarketing Augsburg Marketing

11:30 Uhr

#### Stadtmarketing als Stadtentwicklung – warum frühe Einbindung den Unterschied macht

Ekkehard Schmölz, Leitung Augsburg Marketing

Viele Städte erwarten vom Stadtmarketing Sichtbarkeit und Frequenz, beziehen es jedoch oft erst spät in strategische Prozesse ein. Der Vortrag zeigt, warum modernes Stadtmarketing an entscheidenden Schnittstellen wirkt und als strategischer Partner Städte nicht nur bewirbt, sondern besser nutzbar, verständlicher und erlebbarer macht.

12:00 Uhr

#### Die Innenstadt ist kein Produkt

Edgar Eller, Organisationsentwickler und Berater bei sentum

Sinkende Frequenzen und steigender Eventdruck zeigen: Viele Innenstädte reagieren mit mehr Programm, bekämpfen aber nur Symptome, während der Stadtbesuch längst zur bewussten Entscheidung im Wettbewerb mit digitalen Alternativen geworden ist. Der Vortrag macht deutlich, warum klassisches Marketing hier scheitert und stattdessen strukturelle Veränderungen nötig sind, damit Innenstädte wieder Teil des Alltags werden und nicht zur bloßen Kulisse.

12:30 Uhr

#### bcsd - Wer wir sind und was uns bewegt

Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd - Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

12:45 Uhr

#### Dachverband Stadtmarketing Austria - Wer wir sind und was uns bewegt

Michael Gsaller, Präsident Dachverband Stadtmarketing Austria & Leitung Stadtmarketing Hall in Tirol

13:00 Uhr

#### Neues aus der Landeshauptstadt München

Ministerialrat Franz Müller Abteilung Handel, Dienstleistungen, Freie Berufe  
Bayerisches Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

13:15 Uhr

Kommunikationspause mit Jause

# Agenda

## Teil 2:

### Leuchtende Impulse für Stadt- und Tourismusmarketing

14:45 Uhr

**Gemeinsame Begrüßung bcSD, Dachverband Stadtmarketing Austria und MK Illumination**  
*Moderation Karl-Heinz König, Head of Business Development Deutschland, MK Illumination*

15:00 Uhr

**„Der Showpalast München – eine leuchtende Eventlocation“**  
*Severin Pimperl, General Manager Showpalast München*

Der Vortrag zeigt, wie sich der Showpalast München als ganzjähriger Erlebnis- und Veranstaltungsstandort etabliert hat und welche Rolle emotionale Inszenierungen dabei spielen. Am Beispiel des Lichterparks LUMAGICA wird deutlich, wie temporäre Erlebnisformate Besucherströme erzeugen und die Attraktivität eines Standorts nachhaltig stärken können. Abschließend gibt Severin Pimperl Einblicke in die zukünftige Entwicklung des Showpalastes und die strategischen Perspektiven für den Freizeit- und Eventstandort München.

15:30 Uhr

**„Die Inszenierung des öffentlichen Raums ist keine Kür“**  
*Titina Probst, MK Illumination*

Städte sind Bühnen und Kulissen des Erlebens. Die Innenstadt als Erlebnisort ist eine relevante Komponente für Besuchsanlässe. Insbesondere da der Einzelhandel nicht mehr der (alleinige) Treiber von Innenstädten ist. In der dunklen Jahreszeit haben in den letzten Jahren innovative Lichtinszenierungen ihr besonderes Potential für das Innenstadterlebnis gezeigt.

16:00 Uhr

**Vortrag Stadt München**  
*(angefragt)*

16:30 Uhr

**Rundgang Lumagica**

17:45 Uhr

Abfahrt Showpalast München  
*(U-Bahn U6, Einstieg Haltestelle Fröttmaning, Ausstieg Sendlinger Tor)*

18:30 Uhr

Check-in Hotel  
*Motel One Sendlinger Tor*

19:00 Uhr

Rundgang durch die illuminierte Münchner Innenstadt und den Christkindlmarkt.

20:15 Uhr

Abendessen *(Restaurant wird noch bekanntgegeben)*

**JETZT ANMELDEN**

#### **Hotelempfehlung:**

Motel One München-Sendlinger Tor  
Herzog-Wilhelm-Straße 28  
80331 München

*Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich auch an Nichtmitglieder von bcSD und STAMA.  
Aus organisatorischen Gründen läuft die Anmeldung über die Landingpage von MK Illumination*

# Die Referentinnen und Referenten



## Ekkehard Schmözl

*Leiter Augsburg Marketing*

Ekkehard Schmözl ist Leiter des Stadtmarketings Augsburg und Gründer von Augsburg Marketing. Seit 2010 bei der Stadt tätig und 2016 mit dem Bayerischen Stadtmarketingpreis ausgezeichnet, zeigt er in seinem Vortrag, warum Stadtmarketing heute ein strategisches Instrument für Stadtentwicklung und Standortkommunikation ist – weit über klassische Veranstaltungsorganisation hinaus.



## Edgar Eller

*Organisationsentwickler und Berater sentum*

Edgar Eller ist Organisationsentwickler und Berater. Nach 25 Jahren in Führungsfunktionen in Kultur, Stadtmarketing und Tourismus unterstützt er heute Städte und öffentliche Institutionen bei Positionierung, Zusammenarbeit und Entwicklung. Dabei verbindet er Strategie, Raum und kulturelle Wirkung – mit dem Fokus darauf, warum manche Orte Resonanz erzeugen und andere an Bedeutung verlieren.



## Severin Pimperl

*General Manager Showpalast München*

Seit 25 Jahren ein Show- und Freizeitmensch mit Leib und Seele. Berufliche Stationen in der Freizeitpark-, Musical und Showbranche. Gebürtig und aktuell zuhause im westlichen Münchner Umland.



## Titina Probst

*Director Sales Germany & Austria*

Titina Probst ist seit 2019 Director Sales Germany & Austria bei MK Illumination und verantwortet die strategische Weiterentwicklung des Vertriebsteams. Mit Erfahrung aus Unternehmen wie Samsung und Whirlpool steht sie für eine Sales-Kultur, die auf Vertrauen, Qualität und nachhaltige Partnerschaften setzt – mit dem Ziel, Lösungen zu schaffen, die wirtschaftlich überzeugen und Menschen begeistern.