**Stadtmarketing Austria: Neue Impulse bei Vorstandsklausur & Praxistag in Leonding**

**Praxistag: Kreative Konzepte für die Stadtentwicklung**  
Am darauffolgenden Praxistag tauschten sich Expert:innen aus Kreativwirtschaft, Architektur und digitalen Technologien über innovative Ansätze zur Belebung von Leerständen und nachhaltige Stadtentwicklung aus. Unter dem Motto *„Lost Places neu denken“* wurden zukunftsweisende Projekte vorgestellt, darunter etwa die Transformation des ehemaligen Uno Shopping-Centers in Leonding zu einem modernen Stadtquartier.

Weitere Impulse kamen u. a. von Georg Tremetzberger (Creative Region Linz & Upper Austria), Christina Kragl (nonconform) und Markus Pargfrieder (Responsive Spaces), die zeigten, wie kreative Strategien und digitale Technologien urbane Räume neu beleben können. Die Veranstaltung bot eine Plattform für den interdisziplinären Austausch, der neue Synergien zwischen Stadtmarketing und anderen Wirtschaftsbereichen hervorbrachte.

Den Abschluss bildete eine Diskussionsrunde zu mutiger Kommunikation mit Sinisa Vidovic (FORA-FILM) und Natalie Schimpelsberger (Rosenbauer). Hier wurde deutlich, dass eine starke Markenstrategie und authentische Kommunikation entscheidend für Wahrnehmung und Entwicklung sind.

Die beiden Tage in Leonding machten deutlich: Stadtmarketing braucht innovative Ansätze, kreative Köpfe und mutige Kommunikation, um Städte lebendig und nachhaltig weiterzuentwickeln. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen in zukünftige Projekte und Initiativen einfließen, um die Resilienz und Attraktivität der Städte langfristig zu stärken.

**Kontakt:**  
Dachverband Stadtmarketing Austria  
info@stadtmarketing.eu  
www.stadtmarketing.eu