

BEITRITTSERKLÄRUNG „Stadtmarketing Austria“

Ich trete dem Dachverband Stadtmarketing Austria wie folgt bei:

- ordentliches Mitglied laut § 4 lit.b der Vereinsstatuten
- außerordentliches Mitglied laut § 4 lit.c der Vereinsstatuten

Name der Organisation:

Art der Organisation:

Höhe des Jahresbudgets:
(freiwillige Selbstauskunft)

Kontaktperson:

Adresse:

Telefon:

Email:

Erläuterungen:

ordentliche Mitglieder(laut § 4 lit.b der Vereinsstatuten)		Jahresmitgliedsbeitrag ab 2025 (Zutreffendes bitte ankreuzen)	
a) Orts- und Stadtmarketing-organisationen mit eigener Rechtspersönlichkeit und zumindest einer hauptberuflichen tätigen Person sowie lokale und regionale Tourismusverbände		€ 1.170,00*	
b) ehrenamtlich geführte Werbegemeinschaften oder Stadtmarketing Organisationen mit eigener Rechtspersönlichkeit	bei Jahresbudgets über € 50.000,-	€ 650,00*	
	bei Jahresbudgets unter € 50.000,-	€ 320,00*	
Außerordentliche Mitglieder (laut § 4 lit.c der Vereinsstatuten)		Jahresmitgliedsbeitrag ab 2025 (Zutreffendes bitte ankreuzen)	
c.) Außerordentliche Mitglieder	bei Jahresbudgets über 100.000 €	€ 2.350,00*	
	bei Jahresbudgets unter 100.000 €	€ 650,00*	
*Alle Beiträge verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.			

Datum:

Unterschrift:.....