

EINLADUNG ZUM STADTMARKETINGTAG UND KÄRTNER NETZWERKTREFFEN IN KLAGENFURT IMAGEFILM

Donnerstag, 23. Juni
10.00 – 16.00 Uhr

Lebensraum Bahnhofstrasse- ein Projekt
Bahnhofstrasse 13, Fläche im EG
9020 Klagenfurt am Wörthersee

Für Städte zu werben birgt viele Herausforderungen. Die Zielgruppen sind mannigfaltig. Tourist*innen, Investor*innen, Fachkräfte - am Besten von jung bis alt: alle sollen abgeholt werden, so der Wunsch. Im Rahmen des Praxistages widmen wir uns folgenden Fragen:

- Wer ist die Zielgruppe für den Film und wie finde ich heraus, was sie sehen will?
- Was soll mit dem Film erreicht werden?

Wie Städte-Imagefilme aber auch Content-Formate auf den gängigen Kanälen den gewünschten Impact erzielen, zeigt uns [Stefan Baumgartner](#) anhand von ausgewählten Imagefilm-Analysen sowie Video-Content-Strategien, inkl. Vorgehensweisen zur praktischen Umsetzung.

Wie entwickelt man eine gute Geschichte? Wie entwickelt man ein Drehbuch?

Storytelling ist wohl das bekannteste Buzzword, wenn es um erfolgreiche Marktkommunikation geht. Doch kaum jemand weiß, was wirklich dahinter steckt. Die wichtigste Kulturtechnik der Menschheit hilft uns dabei, das Publikum zu binden, zu unterhalten und mit unserer Message dauerhaft in Erinnerung zu bleiben. Welche Muster sich hinter erfolgreichem Storytelling verbergen und wie diese eingesetzt werden, um Brands emporzuheben, erleben wir im ersten Vortrags-Teil; inklusive Creative-Direction-Workshop und Dramaturgie-Checkliste.

Diese Veranstaltung findet in Kooperation von Dachverband Stadtmarketing Austria mit der Klagenfurt Marketing GmbH und der Wirtschaftskammer Kärnten statt.



UNSER REFERENT

Stefan Baumgartner

ist ein österreichischer Regisseur, Filmemacher und Mitbegründer der Filmproduktion *Fuzion Collective*. Bereits sein Debutfilm *Behind the Screen* sorgte auf internationalen Filmfestivals für Aufsehen und wurde mehrfach ausgezeichnet. Heute kreiert und produziert er Video-Content-Formate für Marken wie Magenta, Bwin und Red Bull. Neben seiner Tätigkeit als Regisseur lehrt er *Werbung* und *Medienproduktion* an der Grafik- & Medienabteilung der HTL Salzburg.

	PROGRAMMABLAUF
DATUM	Donnerstag, 23. Juni 2022
ORT	Lebensraum Bahnhofstrasse- ein Projekt Bahnhofstrasse 13, Fläche im EG 9020 Klagenfurt am Wörthersee
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Teilnahmegebühr € 90,-- p. P. exkl. 20 % MwSt.
ANMELDUNG	Ende der Anmeldefrist: 15. Juni 2022 Stadtmarketing Austria: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu
09.30	Get together
10.00- 12:30	Eröffnung durch Franz Ahm, Obmann Bezirksstelle Klagenfurt
10.15 – 13.30	Storytelling
12.30 – 13.30	Mittagspause mit Lunch auf Einladung der Bezirksstelle Klagenfurt
13.30 -16.00	Imagefilmanalyse