

Markthallen-Tour nach Süddeutschland-Schweiz-Elsass

STAMA Austria Fachstudienreise 2022 vom 20. – 23. April 2022



Markthallen erfüllten in vielen europäischen Städten in der Vergangenheit wichtige Versorgungsaufgaben für die Bevölkerung. Das Aufkommen großflächiger, filialisierter Super- und Verbrauchermärkte und vor allem die enorm gestiegene „Lebensmittelkompetenz“ dieser Anbieter (z.B.: hohe Qualitätsorientierung, designte food corners, regionale Spezialitätenprodukte, Bio-/Ökowaren, etc.) trugen jedoch zur deutlichen Erodierung des Markthallenangebots bei.

Seit rund 10 Jahren ist jedoch einerseits ein architektonisches und auch angebotsseitiges „**faceliftung**“ vieler traditioneller **Markthallen** in Europa zu beobachten, andererseits das Entstehen komplett neuer Markthallentypen mit positiven Auswirkungen auf die Attraktivität und Besucher*innenfrequenzen an den jeweiligen Innenstadt-Standorten.

Stadtmarketing Austria bietet im Rahmen der Fachstudienreise 2022 die Möglichkeit, unterschiedliche Markthallen-Typen kennen zu lernen, mit Expert*innen, Investoren und Betreibern vor Ort die vielfältigen infrastrukturellen und technischen Rahmenbedingungen sowie marktseitigen Erfolgsfaktoren zu erörtern.

Zeitlicher Ablauf der Markthallen-Tour

Mi, 20.4.2022	
08.00 Uhr	Treffpunkt am Flughafen Salzburg
08.00 – 12.00 Uhr	Fahrt mit Kleinbussen nach Stuttgart (D)
12.00 – 14.30 Uhr	Besichtigung der Markthalle Stuttgart sowie Gespräche mit Marktamt Stuttgart und Citymanagement; Mittagessen
15.00 – 17.30 Uhr	Fahrt nach Freiburg (D)
17.30 – 18.30 Uhr	Besichtigung der Markthalle Freiburg sowie Gespräche mit Markthallenmanagement
18.30 – 19.30 Uhr	Fahrt nach Colmar (F) und Einchecken ins Hotel
20:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen in einem Restaurant in Colmar

Do, 21.4.2022	
09.00 – 11.00 Uhr	Besichtigung der Markthalle Colmar sowie Gespräche mit Markthallenmanagement sowie „Colmar commerces de centre-ville“
11.00 – 13.00 Uhr	Fahrt nach Nancy (F)
13.00 – 16.00 Uhr	Besichtigung der Markthalle Nancy sowie Gespräche mit Markthallenmanagement und Nancy management de centre-ville“; Mittagessen
16.00 – 18.00 Uhr	Rückfahrt nach Colmar (F)
18:00 – open end	Abendessen und Weinverkostung bei einem Betrieb an der rue de vigneronns rund um Colmar

Fr, 22.4.2022	
08.30 Uhr	Auschecken aus Hotel
08.30 – 10.00 Uhr	Fahrt nach Epinal (F)
10.00 – 11.30 Uhr	Besichtigung der Markthalle Epinal sowie Gespräche mit Markthallenmanagement
11.30 – 14.30 Uhr	Fahrt nach Basel (CH)
14.30 – 16.30 Uhr	Besichtigung der Markthalle Basel sowie Gespräche mit Markthallenbetreibern und Investoren
16.30 – 18.30 Uhr	Fahrt nach Zürich (CH) und Einchecken ins Hotel
20:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen in einem Restaurant in Zürich

Sa, 23.4.2022	
08.30 Uhr	Auschecken aus Hotel
09.00 – 11.00 Uhr	Besichtigung der Markthalle Zürich sowie Gespräche mit Markthallenmanagement sowie Besichtigung von „The bridge Zürich“ (neues Food- und Gastronomieleitprojekt der Migros-Gruppe)
11.00 – 18.00 Uhr	Rückfahrt nach Salzburg

Informationen zu den einzelnen Markthallen

Markthallen	Basisinformationen
Basel (CH) 171.000 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „hybride Markthalle“ (= Genussorientierung sowie food court“ ▶ Errichtung 1929; Relaunch als Markthalle nach langen Leerstand im Jahr 2012 ▶ 8.500 m² Fläche mit 40 Anbietern ▶ 7 Tage offen ▶ Lage am Rand der Innenstadt (Nähe Bahnhof) ▶ privater Inhaber, aber Betrieb durch gemeinnützige städtische AG ▶ besonderes Merkmal – weltweit erste freitragende Stahlbetonkonstruktion
Colmar (F) 68.800 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „Wochenmarkthalle“ ▶ Errichtung 1852 ▶ 2.000 m² Fläche mit 19 Anbietern ▶ 6 Tage offen (Montag geschlossen) ▶ innerstädtische Nebenlage ▶ Markthalle im Besitz der Stadt
Epinal (F) 32.000 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „Wochenmarkthalle“ ▶ Errichtung 2007 ▶ 1.800 m² Fläche mit 27 Anbietern ▶ 6 Tage offen (Sonntag geschlossen) ▶ innerstädtische Nebenlage ▶ Markthalle im Besitz des Stadt- und Tourismusvereins
Freiburg (D) 222.200 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „food court“ ▶ Errichtung 2006 ▶ 2.400 m² Fläche mit 19 Anbietern ▶ 6 Tage offen (Sonntag geschlossen) ▶ in der historischen Altstadt ▶ Markthalle im privaten Besitz ▶ aufgrund der besonderen Gebäudestruktur – sehr ausgeklügeltes Raum- und Infrastrukturkonzept
Nancy (F) 105.400 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „Genussmarkthalle“ ▶ 3.000 m² Fläche mit 60 Anbietern ▶ 5 Tage offen (Sonntag und Montag geschlossen) ▶ im zentralen innerstädtischen Kern ▶ Markthalle im städtischen Besitz
Stuttgart (D) 612.400 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „Genussmarkthalle“ ▶ Errichtung 1914 ▶ 6.800 m² Fläche mit 36 Anbietern ▶ 6 Tage offen (Sonntag geschlossen) ▶ im zentralen innerstädtischen Kern ▶ Markthalle im städtischen Besitz
Zürich (CH) 402.700 Ew.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Typus „Genussmarkthalle“ ▶ 1.500 m² Fläche mit 60 Anbietern ▶ 6 Tage offen (Sonntag geschlossen) ▶ Stadtteil Zürich West ▶ Markthalle im Besitz einer städtischen Stiftung ▶ besonderes Merkmal – Markthalle unter Bahnviaduktbögen
Zürich (CH)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ „The bridge“ ▶ unter dem Motto „meet food, meet market, meet people“ entwickelte Migros Schweiz eine multifunktionale location im Zentrums Zürichs, mit Lebensmittelverkauf, Gastrozone, Eventraum sowie einem Foodlab

Weitere Reisedetails

Teilnehmer*innenzahl	<ul style="list-style-type: none"> ▶ mindestens 9 Personen ▶ maximal 18 Personen
Unterbringung	<ul style="list-style-type: none"> ▶ wahrscheinliche Hotels: Hotel Paul et Pia in Colmar (2 Nächte) Ibis Style in Zürich (1 Nacht)
Unterbringungsart und Verpflegung	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Einzelzimmer; Frühstück
Reisemittel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 9 Sitzer Busse
Reisekosten	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 650 € pro Person (beinhaltet: Fahrtkosten, Hotelübernachtungen + Frühstück, Reiseorganisation)
Veranstalter	<ul style="list-style-type: none"> ▶ STAMA Austria
Reiseorganisation	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CIMA Beratung + Management GmbH
Anmeldungsfrist	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 21. Jänner 2022
Stornogebühr	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bei Nicht-Antritt der Reise werden die gesetzlichen Stornogebühren verrechnet.