

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

Innovative Quartiersentwicklung – „Verbindung schaffen, Barrieren überwinden“

Montag, 9. September 2019, 09:30 bis 15.00 Uhr

[Stadthotel Gürtler](#)

Rathausstraße 13, 3300 Amstetten
(ca. 5 Minuten Fußweg vom Bahnhof)

Quartier A

Prototyping Future
Amstetten

Ein Projekt der
ÖBB Immobilien



© Urban Planning Design: BLAU Architekten, Barcelona / Steinbach Architekten, Wien Rendering: UNVEIL Creative, Barcelona

Die Entwicklung neuer Stadtquartiere stellt gewachsene Stadtstrukturen und ihre Akteure vor zahlreiche Herausforderungen. Damit die bestehende Stadt vom neuen Quartier profitieren und ihre Chancen bestmöglich nutzen kann, braucht es innovative Ansätze. Beim Praxistag in Amstetten gehen wir der Frage nach, wie neu entwickelte Stadtquartiere in bestehende Städte integriert werden können. Wir erörtern, welche Akzente Stadtentwicklung und Stadtmarketing setzen können, um Verbindungen zu schaffen und Barrieren abzubauen.

PROGRAMM

09:30 – 09:45

Begrüßung und Einführung ins Thema

Karin Klotzinger (Stadtmarketing Austria) und Georg Trimmel (Geschäftsführer, Stadtmarketing Amstetten)

09:45 – 10:30

Quartiersentwicklung in Amstetten – das Quartier A (<http://quartier-a.at/>)

Manfred Heigl (Stadtbaudirektor, Stadt Amstetten)

Günther Sterlike (Projektleiter Quartier A, ÖBB Immo)

10:30 – 11:30 PAUSE mit kleiner Stärkung

11:30 – 14:00

„Verbindung schaffen, Barrieren überwinden“

- Impulsvortrag
- GEHspräch durch das Quartier A (Interaktiver Spaziergang durch das Quartier A)
- Kurzworkshop

Dominik Scheuch (Büroleiter, Landschaftsarchitekturbüro YEWO)

und das Team der NÖ Regional

14:00 – 15:00

Best Practice Beispiel – Tabakfabrik Linz (<https://tabakfabrik-linz.at/>)

Markus Eidenberger (Kaufmännischer Direktor, Tabakfabrik Linz)

	Praxistag Amstetten
DATUM	Montag, 9. September 2019
ORT	Stadthotel Gürtler, Rathausstraße 13, 3300 Amstetten
KOSTEN	Mittagessen zum selbst bezahlen
Anmeldung	bis spätestens 2.09.2019 Stadtmarketing Austria Email: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu
STORNO	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss 0(2.09.) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

Anmeldeformular bitte per E-Mail retour senden:

karin.klotzinger@stadtmarketing.eu

Name:

Organisation:

Adresse:

E-mail:

Telefon:

Teilnehmerzahl:

Stadtmarketing-Austria-Mitglied:

☐ Ja

☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
02.09.2019