

EINLADUNG

zur

Denkwerkstadt VIII

09.10.-11.10.2019

Hotel Grafengut

Nussdorf am Attersee

Um in unserer schnelllebigen Zeit als Stadt und Zentrum des Zusammenlebens am Puls der Zeit zu sein, ist es wichtig, relevante Veränderungen nicht zu verschlafen und gleichzeitig den eigenen Werten treu zu bleiben.

Hier ist Veränderungsbereitschaft und die Mischung aus Tradition und Innovation gefragt.

Was bedeutet aber eigentlich Innovation?

Das moderne Verständnis von Innovation umfasst viel mehr als technische Produkte, an die meist als erstes gedacht wird. Innovation ist jede Form der erfolgreichen Umsetzung einer Idee, die eine Wertsteigerung mit sich bringt. Dies spannt den Bogen von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen, über Marketingansätze und neue Geschäftsmodelle, bis hin zu sozialen Innovationen, die den Mehrwert für die Gesellschaft in den Vordergrund stellen und nicht den finanziellen Erfolg.

Die persönliche Voraussetzung dafür ist Innovationsbereitschaft - die Eigenschaft „über den eigenen Tellerrand zu blicken“ und sich auf neue Zugänge einzulassen und dem Wandel der Gesellschaft offen gegenüberzutreten. Die Denkwerkstadt 2019 steht unter dem Schwerpunkt „Veränderung und Innovation für und in Städten“. Wir wollen uns dort als österreichische Stadtmarketer auf neue Zugänge einlassen, uns von interessanten Persönlichkeiten und Sichtweisen inspirieren lassen und uns in „spielerischer“ Form mit aktuellen und kommenden Veränderungen beschäftigen.

Zentrales Element der diesjährigen Denkwerkstadt 2019 wird die „Innovationsrally“ sein. In Teams treten wir in einem interaktiven Wettbewerb zueinander mit dem Ziel an, Leistungen, Ideen und Konzepte für Städte zu entwickeln, die gegebenenfalls auch wirklich umgesetzt werden können.

Die Innovationsrally wird von Experten der Studienrichtung Innovationsmanagement der FH CAMPUS 02 geleitet und moderiert. Ein wichtiger Punkt dabei ist natürlich auch der interaktive Austausch zwischen den Teilnehmern sowie den Experten und Vortragenden.

UNSERE MODERATOREN:

FH-Prof. DI Dr. mont. Michael Terler



Michael Terler ist Experte für strategisches Innovationsmanagement. Mit seinen Kompetenzen im Bereich Technologiefrüherkennung und Trends ist er der Mann für den Blick in die Zukunft. Neben zahlreichen Unternehmensprojekten blickt er außerdem auf eine jahrelange Zusammenarbeit mit der Stadt Graz zurück.

FH-Prof. DI Dr.techn. Børge Kummert



In puncto Kreativität und TRIZ (Theorie des erfinderischen Problemlösens) ist Børge Kummert unser Profi. Von neuartigen Ideen für die Gemeindeentwicklung bis hin zur Repositionierung von Non-Profit Organisationen hat er bereits unzählige Innovationsprojekte begleitet.

Lisa Grobelscheg, MSc



Neben ihren Kenntnissen im Bereich Innovationsmanagement und Betriebswirtschaft hat Lisa Grobelscheg einen neuen Blick auf die Veränderungen unserer Zeit gesucht – und gefunden. Als ausgebildete Yogalehrerin hilft sie, festgefahrene Ansichten auch einmal auf den Kopf zu stellen.

Fotos© Melbinger

UNSERE REFERENTINNEN



Seda Röder

ist eine unorthodoxe Musikerin und Expertin für Innovationsmanagement und Kreativitätskultur. Sie ist eine international gefragte Speakerin und Mitbegründerin des Sonophilia-Netzwerks; einem exklusiven Think-Tank für Creative Leadership und interdisziplinäre Kollaboration mit Mitgliedern aus der globalen Wirtschaft, Kunst, Wissenschaft, Technologie und Politik. Bevor sie 2012 nach Europa übersiedelte, lehrte Seda als Associate an der Harvard University und als Affiliated Artist am MIT (Massachusetts Institute of Technology).

© Hasan Yavuz

<https://www.sonophilia.com/>
<https://themindshift.global/#about>

Impulsvortrag „Die Kunst des kreativen Denkens“

Seda Röder sieht jede Innovation als ein unmittelbares Manifest unserer menschlichen Kreativität und plädiert für mehr kreatives Denken und Handeln. Wir können aber in der heutigen Welt nicht erwarten, dass nur einzelne Menschen kreativ sind. Die Kreativität aller Menschen muss befreit werden, um neue Zugänge möglich zu machen.

Es sind nicht die Geschäftsmodelle oder die Produkte, die innovativ sind, sondern die Menschen dahinter! In ihrem Vortrag zersprengt die Referentin die typischen Mythen um die Kreativität, erläutert die wissenschaftlichen Grundlagen und definiert Kreativität neu, damit mehr Menschen ihr kreatives Potenzial nutzen können.

Emotionaler Kick-off der Denkwerkstadt 2019

Design Thinking Workshop:

Design Thinking nimmt immer die menschliche Perspektive zum Ausgangspunkt der Zielstellung, Produkte oder Erlebnisse zu gestalten und führt zu erstaunlichen Ergebnissen im Bereich Innovation.

Im Workshop entwickeln die TeilnehmerInnen, angeleitet durch die Referentin, Avatar Persönlichkeiten/Buyer Personas zu vorgegebenen Themen, die in jeder Stadt/jedem Ort unabhängig von der Größenordnung eine Rolle spielen. Avatare sind fiktive Vertreter einer Zielgruppe. Ein Avatar hat – anders als eine Zielgruppe – ein konkretes Gesicht, mit ganz spezifischen Eigenschaften.

Im Workshop werden für die entwickelten Avatare Prototypen für Lösungen gebastelt. Dadurch erleben die TeilnehmerInnen wie viel Kreativität in Ihnen steckt.



© Federico Floriani

Alice Stori Liechtenstein

ist eine unabhängige, auf zeitgenössisches Design spezialisierte Kuratorin und Redakteurin. Nach ihrem Architektur- und Designstudium in Mailand und Barcelona arbeitete sie mehrere Jahre als Ausstellungsdesignerin. Von 2014 bis 2017 schrieb sie täglich einen Design-Blog. Sie ist Gründerin von Schloss Hollenegg for Design, einem internationalen Projekt mit Sitz in Österreich. Alice Stori Liechtenstein unterstützt junge, talentierte, aufstrebende Designerinnen und Designer und schafft in Schloss Hollenegg einen Raum für Forschung und Kritik an der Design-Kultur.

Sie war 2017 Kuratorin der Operae Messe in Turin. Sie ist Dozentin für Exhibition Design Master an der FH Joanneum in Graz.

<http://www.storialab.com/>

<https://www.schlosshollenegg.at/>

Impulsvortrag „Design als kulturelle Energie“

Schloss Hollenegg for Design wurde 2015 als Gemeinnütziger Kultur Verein gegründet. Der Verein konnte in kurzer Zeit einem historischen Schloss neue Energie geben und eine kleine Gemeinde auf dem Land revitalisieren. Kann dies ein Modell für andere sein?

Welche Rolle spielt Design im Schloss Hollenegg?
Welche neuen Projekte gibt es?

Alice Stori Liechtenstein spricht über Trends und präsentiert „Next Creative Tools“.

Workshop als Teil der Innovationsrally:

Impuls zu Trends (Was kommt auf uns zu? Wie bewerte ich Veränderungen? Wie gehe ich mit Trends um?)

Challenge Attersee

- In einem lustigen kreativen Abend müssen die TeilnehmerInnen in Teams Aufgaben lösen, die gute Zusammenarbeit, Koordination und Kreativität fordert.
- Die genauen Aufgabenstellungen bleiben noch geheim. So viel sei verraten: Zur Lösung kommt man nur gemeinsam!
- Dauer ca. 90 Minuten

KOSTEN:

Teilnahmegebühr: € 320,- exkl. Mwst.

Übernachtungs- und Verpflegungskosten: € 360.- exkl. Mwst.

ACHTUNG: begrenzte Platzanzahl!

Storno:

vom 16. Sept. bis einschl. 30. Sept.: 70% der Teilnahmegebühr

ab dem 30. Sept.: 90% der Teilnahmegebühr

Gerne kann aber einen Ersatzteilnehmer nominiert werden.

Bei Nichterscheinen am 9. Oktober wird die volle Teilnahmegebühr verrechnet.

Wichtige Infos

- Alle ReferentInnen und ExpertInnen arbeiten in den Teams mit, wenn Sie nicht gleichzeitig eine führende moderierende Rolle übernehmen.
- In den Pausen wird es immer Fragestellungen geben, die in Gesprächen und Diskussionen behandelt werden können.
- Während der Innovationsrally werden Frau Röder und Frau Liechtenstein aktiv in den Teams mitarbeiten und auch Impulse zu ausgewählten Schritten geben.
- Die Outdooraktivitäten erfordern keine besonderen Sportlichen Fähigkeiten – nur den Willen zur Bewegung in der Natur. Alle Outdooraktivitäten erfolgen wetterabhängig. Es gibt immer eine „Schlechtwettervariante“. Dennoch sind Turn/Wanderschuhe, bequeme Kleidung, ein Rucksack und Regenbekleidung von Vorteil.