

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

„Schöne Städte sind bessere Städte“ – Wie Sie aus Ihrer Stadt ein Wohlfühl-Juwel machen

Donnerstag, 13. Juni 2019, 10.00 bis 16.00 Uhr

Ort: Telekom Gebäude

Franz-Forster-Platz 1

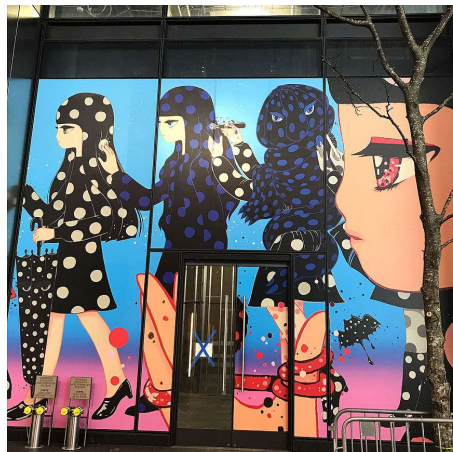
4300 Sankt Valentin

Schönheit ist aus der Mode gekommen. Aber was bedeutet 'Schönheit' und welche Rolle nimmt Schönheit in der Stadtentwicklung und Gestaltung unserer Dörfer und Städte ein?

Künstler wollen den Begriff 'Schönheit' für ihre Arbeiten nicht verwenden, damit diese nicht als dekorativ abgestempelt werden. Designer vermeiden ihn, um nicht als kommerziell motiviert zu erscheinen. Und viel Glück, wenn Sie versuchen, Schönheit in Architekturbüchern zu finden. Einst galt Schönheit als globale Sehnsucht. Dann kam die Moderne mit Prinzipien wie Einheitlichkeit, Raster und die Vorliebe für braun und beige.

Häuser aus den 50er Jahren werden heute abgerissen, weil sie sich als unwertvoller Lebensraum erwiesen haben. Schönheit wahrzunehmen ist eine Fähigkeit, die uns von Robotern unterscheidet. Sie führt uns weg vom Massenkonsum hin zur Qualitätsgesellschaft, basierend auf dem nachhaltigen Modell der Kreislaufwirtschaft.

Stadtgestalterin Daniela Krautsack und Retail-Designerin Agnes Schmidt zeigen, warum sich Menschen von Schönheit angezogen fühlen und welche positiven Effekte Schönheit in der Stadtentwicklung haben kann.





Die Referentin:

Daniela Krautsack ist Mediastrategin und Stadt- und Zukunftsforscherin. Nach einer MBA-Ausbildung und Absolvieren eines Post-Graduate Inkubationsprogramms (THNK School of Creative Leadership) in Amsterdam ändert sie ihren beruflichen Fokus nach zwei Jahrzehnten in der Werbebranche in Richtung Stadtentwicklung, Partizipationsdesign und generationenübergreifende Produktentwicklung. Als Expertin mit Fokus auf Branding im öffentlichen Raum, Ambient Media und Zukunftsstadt-Design

blickt sie auf eine internationale Karriere in Wien, London, Zürich, Mexico City, zwei Jahrzehnte als Vortragende in akademischen Einrichtungen, bei Konferenzen und Festivals sowie zahlreiche Weltreisen zurück. Ihre Expertise liegt im Vernetzen mit Vor- und Querdenkern aus Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft, um zeitaktuelle Probleme und zukünftige Herausforderungen in Städten zu lösen. Sie informiert Unternehmen über Trends & Innovationen aus den Bereichen der zeitgenössischen Alltagskultur in Form von Beratungen, Blogs, Reportagen und Workshops.

Das Programm konzipierte Daniela Krautsack gemeinsam mit Agnes Schmidt, einer gelernten Mode-Designerin und Stil-Expertin. Agnes Schmidt war in ihrer Laufbahn stets mit verschiedensten Herausforderungen konfrontiert, die ästhetische und gleichzeitig funktionale Lösungen erforderten. Sie zeigt ihre Expertise, insbesondere im Bereich der dreidimensionalen Gestaltung – einerseits im Schaufenster, andererseits bei Warenpräsentationen im In- und Outdoorbereich anhand von Praxisbeispielen und individuellen Tipps im Workshop.

Das Programm

10:00 – 10:15h	Welcome der Teilnehmer/innen - City Managerin Doris Haider verrät, warum das Thema ‚Schönheit‘ für Sankt Valentin so wichtig ist
10:15 – 11:30h	Schönheit in der Stadtplanung – Stadtgestalterin Daniela Krautsack: „Warum schöne Städte nachhaltiger sind und Menschen lieber in schönen Städten wohnen.“ Best-in-Class Beispiele zur Inspiration aus aller Welt.
11:30 – 12:20h	Wie beeinflusst Retail- und Schaufensterdesign das Wohlbefinden in Städten und verhindert Leerstand? Agnes Schmidt zeigt, worauf es ankommt.
12:20 - 12:30h	Vorstellung einer Design-Aufgabe (Theorieanwendung in der Praxis vor Ort)
12:30 – 13:30	Gemeinsames Mittagessen (inkl. individueller Fallbesprechung mit Krautsack/Schmidt)
13:30 – 15:30h	Design-Aufgabe Planung und Konzeption (Material wird zur Verfügung gestellt) am Beispiel einer Brückenunterführung in Sankt Valentin
15:30 – 16:00h	Besprechung der Arbeiten und Q&A

	Praxistag St. Valentin
DATUM	Donnerstag, 13. Juni 2019
ORT	
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MwSt. Mittagessen zum selbst bezahlen
Anmeldung	bis spätestens 07.06.2019 Stadtmarketing Austria Email: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu
STORNO	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (07. Juni) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

Anmeldeformular bitte per E-Mail retour senden:

karin.klotzinger@stadtmarketing.eu

Name: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

E-mail: _____

Telefon: _____

Teilnehmerzahl: _____

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein