

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

Social Media Marketing für Stadtmarketing Organisationen & Unternehmen

Montag, 26. Februar 2018, 10.⁰⁰ bis 16.⁰⁰ Uhr
Sternbräu, Festungssaal (1. Stock) | Griesgasse 23, 5020 Salzburg



Wussten Sie, dass wir täglich über 4 Stunden unserer Freizeit vor einem Bildschirm verbringen? Wussten Sie, dass sich mittlerweile eines von fünf Paaren online kennen lernt? Können Sie sich vorstellen, dass in Amerika 6 Milliarden Dollar für virtuelle Güter ausgegeben werden und 93 % aller Entscheidungen beim Online-Shopping von Social Media beeinflusst sind?

Dank dem Smartphone sind wir permanent mit der Welt vernetzt. Wir gehen nicht mehr online. Wir leben online. Zielgerichtetes Social Media Marketing ist jetzt wichtiger denn je.

Warum ist Facebook so erfolgreich? Wie funktioniert eigentlich der Facebook-Algorithmus? Wann macht Social Advertising Sinn und wie erreichen meine Posts die gewünschte Zielgruppe?

Mathias Haas von super social gibt uns im Workshop spannende Einblicke, wie Unternehmen und Stadtmarketing Organisationen facebook, instagram und whats app strategisch am besten nutzen können.

Bitte ein Notebook mitbringen. Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der todul-akademie.at - Akademie für Stadtunternehmen durchgeführt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria

	Praxistag Salzburg
DATUM	Montag, 26. Februar 2018
ORT	Sternbräu/ Festungssaal, Griesgasse 23, 5020 Salzburg
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt. Mittagessen für Selbstzahler
ANMELDUNG	Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Email: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu
STORNO	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (9. Februar) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

Programm Salzburg 26. Februar

Social Media Grundlagen
Der Facebook Algorithmus und News Feed
Content Strategie
Community Management
Facebook Statistiken richtig interpretieren
Messung und Monitoring
Social Ads Werbung
Rechtliche Grundlagen
Tipps und Tricks mit Beispielen aus der Praxis
Einfache Tools

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Name: _____
Organisation: _____
Adresse: _____
E-mail: _____
Telefon: _____
Teilnehmerzahl: _____
Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
09.02.2018