



PRÄSENTATION

Stadt Enns

TSE GmbH

30.01.2018

STADT enns
SEIT 1212
GENUSSVOLL ANDERS

**tourismus
verband
enns**
Landesausstellung 2018
Die Rückkehr der Legion!

**TOURISMUS &
STADTMARKETING
ENNS GMBH**

EWV
Enns
Wirtschaftsverein

cittaslow rete internazionale delle città del buon vivere



ENNS

DIE ÄLTESTE STADT ÖSTERREICHS UND DIE ERSTE CITTASLOW



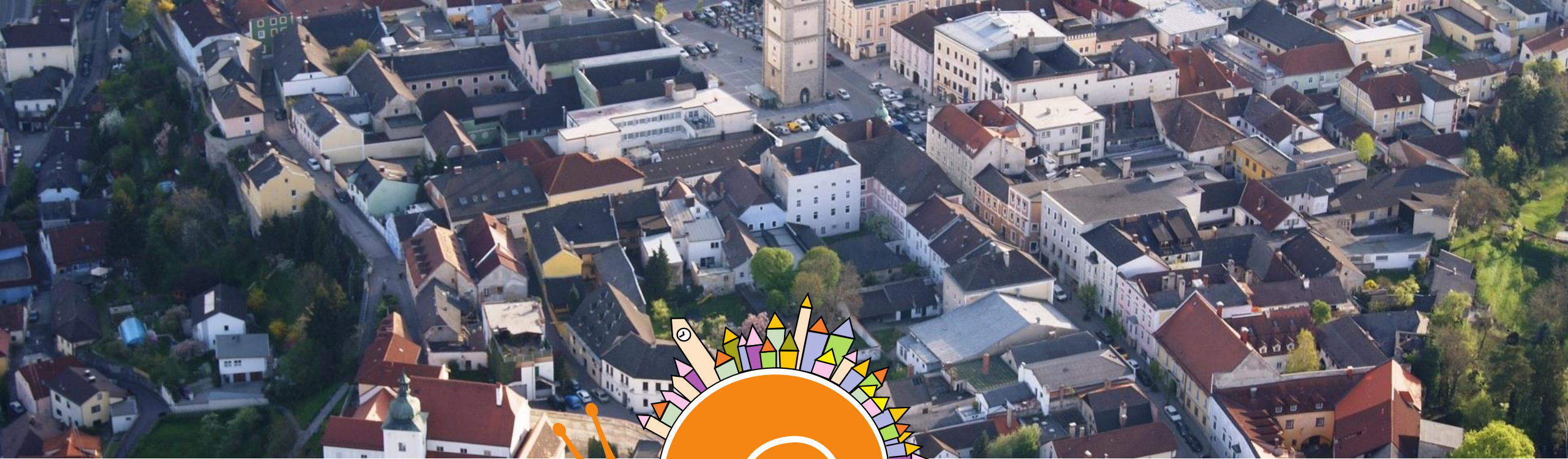
Einwohner: Ca. 12.000

Lage: Oberösterreichischer Zentralraum

Bezirk: Linz Land

Fläche: 33 km²

Wahrzeichen: 60 m hoher Stadtturm



*Eine „citta slow“-Stadt ist kurz gesagt eine Stadt, die einfach (er)lebenswert ist.
„citta slow“ ist ein modernes Lebenskonzept mit einer traditionellen Basis.*

WOFÜR STEHT CITTASLOW

- Verbesserung der Lebensqualität in Städten
- Verhinderung der Vereinheitlichung
- Die Betonung der eigenen Werte einer Stadt
- Förderung regionaler Produkte
- Erhält wertvolle Naturräume
- Tradition pflegen und an die nächste Generation weitergeben
- Eine Stadt mit sozialem Zusammenhalt
- Nachhaltiges Handeln für künftige Generationen

cittaslow

rete internazionale delle città del buon vivere





SEHENSWÜRDIGKEITEN, BESONDERES UND EIN LEUCHTTURMPROJEKT GEDANKE



STADTTURM

Der 60 m hohe Stadtturm vereint in seinem viergeschossigen Quaderbau die Gotik mit der Renaissance und wirkt besonders durch seine imposante Architektur.



MUSEUM LAURIACUM

Durch die Landesausstellung wird das Museum Lauriacum zu einem der modernsten Römermuseen Europas



BASILIKA ST. LAURENZ

Sie ist die bedeutendste historische Stätte frühchristlichen Lebens in Österreich.



TURMZIMMER

LEUCHTTURM PROJEKT GEDANKE

Ein steiler Aufstieg über 71 Steinstufen bringt Sie in die außergewöhnliche Hotelsuite hoch über dem Ennser Hauptplatz. Und in dieser Nacht „gehört“ der Stadtturm dann nur Ihnen...



SCHÜTZENHAUS

Enns hat einen der ältesten Schützenvereine Österreichs. (Seit 1546)



FRAUENTURM

Die Kapelle erreicht man über eine Stiegenanlage an der Außenseite des Turmes.



RADFÄHRE

Erkunden Sie die Städte beidseitig der Donau mit der Fähre zwischen Enns, Mauthausen und Pyburg

ENNSHAFEN

LEUCHTTURMPROJEKT

Der Ennshafen ist der jüngste österreichische Donauhafen und expandiert in den nächsten Jahren um das Dreifache

RADWEGE

Enns liegt im Schnittpunkt der Radwege Donauradweg, Ennsradweg, Römerradweg.



STADTFÜHRER

LEUCHTTURMPROJEKT

Die Ennsger Cityguides sind seit 2 Jahren die ersten staatlich zertifizierten Guides außerhalb der Austrian Guides Vereinigung

GESUNDHEITZENTRUM

LEUCHTTURMPROJEKT

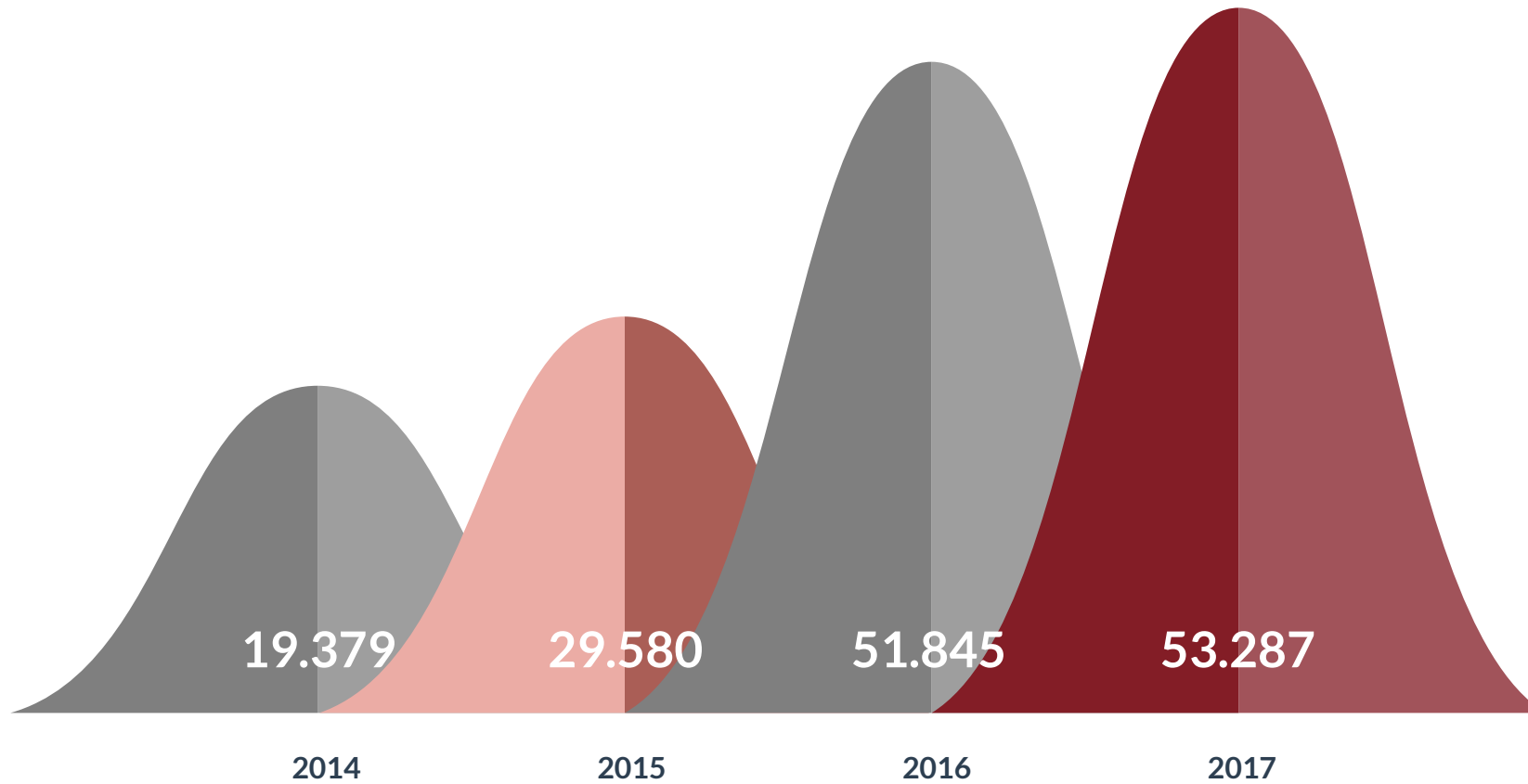
Mit diesem Pilotprojekt ist es gelungen, die ärztliche Grundversorgung zu sichern und die zukünftige Ausrichtung des Gesundheitswesens mitzugestalten. Sierning und Marchtrenk folgen diesem Beispiel schon

TOURISMUSINFORMATION

Die Tourismusinformation ist Anlaufstelle für Besucher und Einheimische, die alles rund um das Thema Enns erfahren wollen.

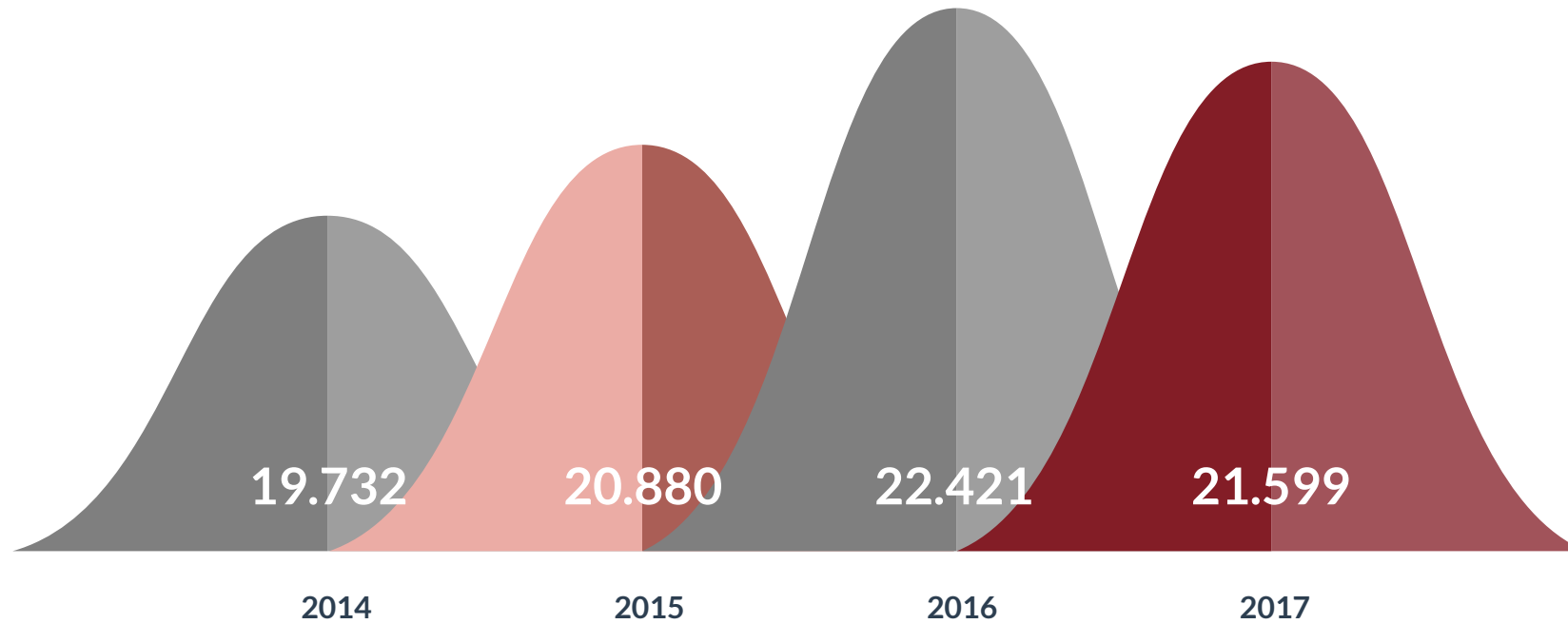
TOURISMUSSTATISTIK

Übernachtungen

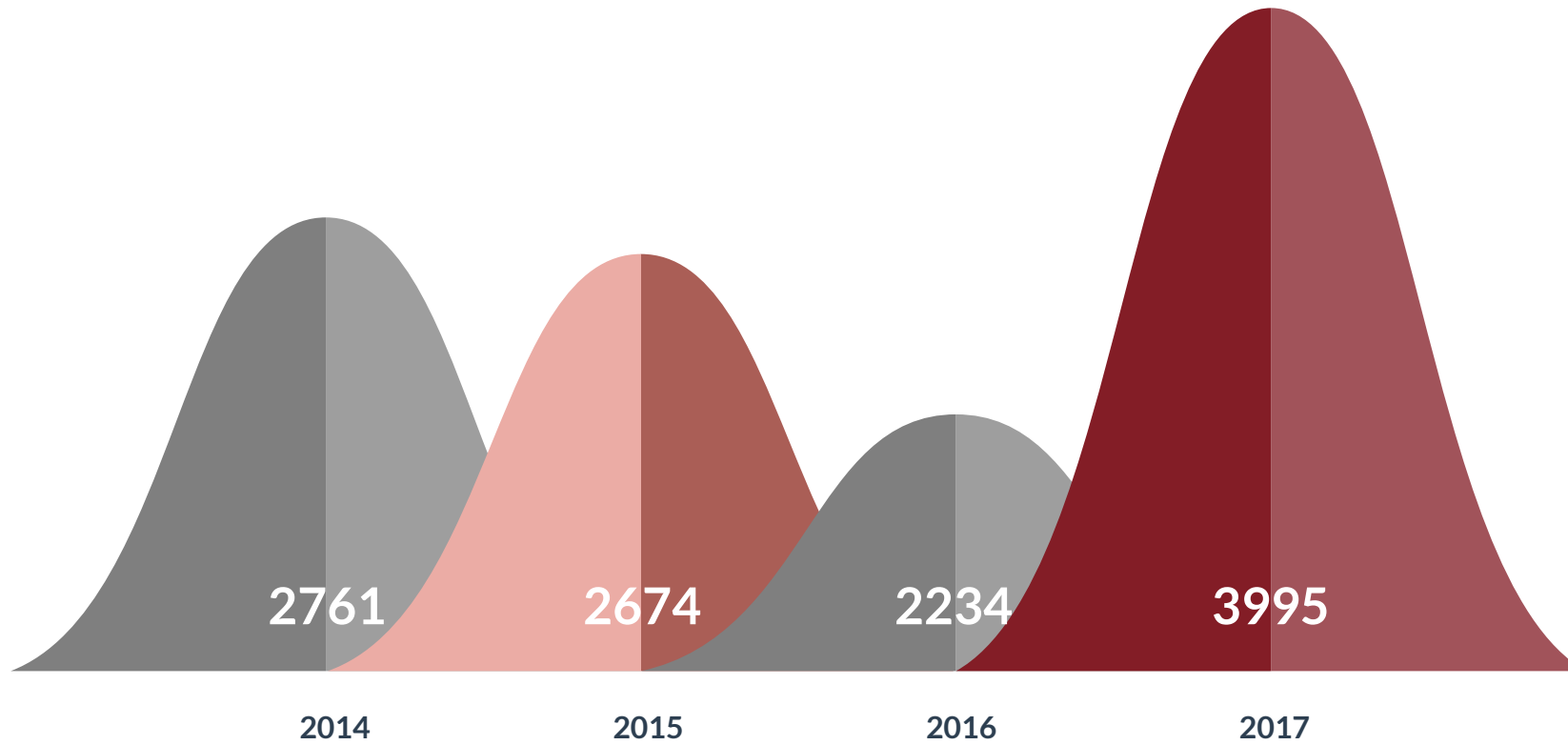


FÄHRSTATISTIK

Überfahrten



STADTFÜHRUNGEN



TSE – AUFBAU LEITSATZ AUFGABEN

*Die TSE GmbH wurde im Jahr 2007 gegründet.
Gegenstand des Unternehmens ist die Verbesserung
der wirtschaftlichen und touristischen
Rahmenbedingungen in Enns durch die Entwicklung
und Förderung zielgerichteter Maßnahmen.*



TSE - AUFBAU

Gesellschafter:

Stadt Enns

Bürgermeister: Stefan Karlinger
Stadtamtsdirektor: Mag. Gerhard Gstöttenbauer

Tourismusverband

Obmann: Wolfgang Brunner
Stellvertreter: Wolfgang Gruber

Ennser Wirtschaftsverein

Obmann: Ernst Eichholzer

TSE

Geschäftsführer: Max Homolka
Mitarbeiterin: Jasmina Mujacic

Budget: ca. 250.000 Euro



TSE - LEITSATZ

Die TSE steht für die ständige positive Weiterentwicklung der Stadt Enns, des „citta slow“ Gedankens und für die Schaffung zahlreicher Mehrwerte für die Ennser Bürger, die Ennser Wirtschaft und die Gäste, welche Enns besuchen.



TSE- AUFGABEN

1

Stadtmarketing

2

Tourismusmarketing

3

Standortmarketing

4

Wohnortmarketing

5

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

6

Eventmanagement

7

UnternehmerInnen Service

8

Netzwerk Management

9

Administrative Aufgaben



TOURISMUS- **INFORMATION**

- Örtliche Gästebetreuung

Auskunft zur Stadt/Stadtgeschichte, Auskunft zu Unterkünften/Gastronomie/Handel, Informationsmaterial, Auskunft zu kulturellen Höhepunkten/Veranstaltungen, Verkauf von Souvenirs

- Stadtführungen
- Administrative Aufgaben



WIRTSCHAFTS- FÖRDERUNG

- Projekt Zeitgeist: POP UP Stores in Enns
- Standortfindung
- Finanzierungsberatung
- Vernetzung
- Fördergeldakquise
- Marketingunterstützung



ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT/

TOURISMUSWERBUNG/

WERBEMASSNAHMEN FÜR DIE STADT

- Nachhaltige kultur-touristische Positionierung von Enns im lokalen, regionalen und überregionalen Umfeld als 1. österreichische CITTA Slow Stadt
- Zusammenarbeit mit den Marketingdachorganisationen WGD Donau, OÖ. Tourismus und Cittàslow International
- Touristische Presse in Fachmagazinen, Reisebroschüren, Wanderkarten usw.
- Der neue Ennser – Wöchentlicher Blog & Tips Zeitung
- Homepage, Facebook, Ennsportal,



Cittaslow Enns Silvester mit ORF Radio OÖ Bühne

Sonntag, 31. Dezember, Hauptplatz

Live on Stage:

„Falco Forever“ Michael Patrick Simoner

18:00 Uhr: Kinderprogramm „Kasperlhaus“ mit Reni Brandstötter, Eislaufplatz in Betrieb

20:00 Uhr: Beginn Barbetrieb und Kulinarik von Markus Wunder mit Team und Grilleuropameister Franz Kupetzis

21:00 Uhr: Blasmusik – Stadtkapelle Enns

21:30 Uhr: DJ von Radio OÖ spielt die besten Hits für Sie

22:30 Uhr: Falco Forever – Live on Stage

00:00 Uhr: Countdown und Feuerwerk vom Ennser Stadtturm

Veranstaltungsende: 02:00 Uhr

Privates Feuerwerk und Kracher sind strengstens untersagt!



KULTUR & EVENT MANAGEMENT

VERANSTALTUNGEN

In Enns werden im Jahr über 100 Veranstaltungen durchgeführt. Alle helfen zusammen: Die Stadt – Vereine – die Menschen. Die Großveranstaltungen werden von der TSE durchgeführt. Weiters hilft die TSE den Vereinen bei der VA Planung .

- Cittamusica
- Silvester
- Yoga im Park
- Faschingsumzug
- Countryfest
- Eislaufplatz
- Street Food Festival
- Uvm.

DER NEUE ENNSER

eine fiktive Figur

MEINE REISE / IMPRESSUM

Willkommen

Ennsrerinnen und Ennsrer,



Ich bin der neue Ennsrer. DER neue Ennsrer um genau zu sein. 27 Jahre lang lebte ich in Wien, arbeitete seit meinem Lehrabschluss als Bürokaufmann und kam vor einigen Monaten zu dem Schluss, dass ich dringend einen Tapetenwechsel benötigte. Die Großstadt mit all ihren Möglichkeiten, der totalen Anonymität und dem hektischen Alltag, trieben meine Stimmung im Laufe der Zeit nicht gerade in die Höhe. Also begab ich mich

auf die Suche nach einem Ort am Land, einem Ort, an dem man die Luft noch bedenkenlos atmen kann, an dem Vögel noch in Scharen durch die Lüfte kreisen und an dem Hunde noch Katzen jagen. Gleichzeitig sollte dieser Ort aber auch über ein gewisses Stadtleben verfügen, über Wirtshäuser, Einkaufsmöglichkeiten, alteingesessene Bäckereien, Fleischhauer und allem, was dazu gehört.



ARCHIVE



DER NEUE ENNSER

Damit die Ennsrer wissen, was die eigene Stadt alles kann

Der neue Ennsrer ist eine fiktive Figur, welche nach Enns zieht und dort langsam alles kennenlernt. Seit 80 Wochen werden das Leben und die Erlebnisse des neuen Ennsrers wöchentlich in der TIPS Zeitung veröffentlicht, zusätzlich gibt es eine Homepage und einen Facebookaccount. Die Veröffentlichung in Buchform ist für April 2018 geplant.

Digital City Solutions ENNSPORTAL / SNOOOP

Leuchtturmprojekt: In Enns fing es an...

Das Ennsportal ist eine innovative Plattform zur Unterstützung der Wirtschaft in Enns und verbindet den Handel, Tourismus und Gastronomie. Durch die Integration des Ennsportals in der überregionalen Plattform „Snooop“ kann die Wirtschaft von Enns noch stärker profitieren. Mit neuen Technologien und Ansätzen (z.B. Internet of me, leistungsstarke Suche,...) werden Bewohner und Besucher auf lebenswerte Geschäfte, regionale Besonderheiten, Empfehlungen,...etc. aufmerksam.



SNOOOP BEREITS IN ENNS & LINZ

Was macht den Besuch der Städte und Gemeinden so besonders? Sind es nicht gerade die kleinen, individuellen Geschäfte, Kaffeehäuser, Restaurants und versteckten Plätze das, was wir finden und sehen möchten?

Die Orte, wo SERVICE und DIENSTLEISTUNG noch großgeschrieben werden, ein nettes Gespräch immer mal drin ist und noch Zeit für ein paar entspannte Minuten nach einem harten Tag bleiben.
Einfach um den wahren Herzschlag der Stadt zu spüren.

Snoop ist bereits seit 01.Dezember 2017 online und unterstützt bereits Enns & Linz.

Jede Stadt/Gemeinde ist willkommen, "Build Your City"!

WAS MACHEN WIR ANDERS

- SNOOOP ist ein überregionales Portal und wird im ersten Schritt in Oberösterreich eingeführt. Weitere Schritte sind die umliegenden Bundesländer, bis hin zu ganz Österreich. Somit kann jeder Bewohner und Besucher von Österreich die Vielfalt und Einzigartigkeit der Städte/Gemeinden erleben.
- SNOOOP ist Dein lokaler Insider, der Dich kennt und Dir die Empfehlungen vorschlägt, die zu Dir und zu Deinen Interessen passen (Internet of me).
- SNOOOP bringt Dir spannende Erlebnisse aus den Bereichen Handel, Tourismus und Gastronomie.
- Auch die kleinen Geschäfte können sich ohne großes Budget in SNOOOP präsentieren.





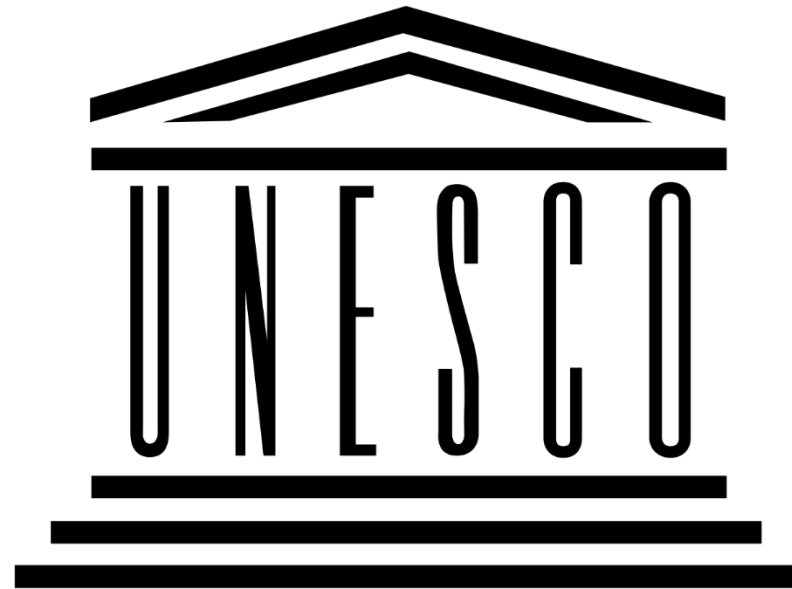
LANDESAUSSTELLUNG 2018

Von Ende April bis Anfang November findet in Enns die Landesausstellung statt. Neu dabei ist, dass alle Umbauten und Ausstellungstücke in Enns bleiben und somit auch zukünftig besichtigt werden können.

NACHHALTIGKEIT

UNESCO

Enns steht auf der Tentative List von
Unesco. 2019/ 2020 wird Enns zum
Weltkulturerbe zertifiziert



Der Römerrundweg soll den Besuchern ergänzend zur Ausstellung im Museum Lauriacum die Dimension des römischen Legionslagers und der Zivilsiedlung, sowie die Beziehung zur mittelalterlichen Stadt vermitteln.

Gerade durch die digitalen Aspekte dieses Projektes (Augmented Reality, Sprecher & Schauspieler, Stereoskope, Time Laps Aufnahmen, 3D Animationen, welche durch das Land OÖ zur Verfügung gestellt werden) wird das Interesse der Jugend an diesem historischen Rundweg geweckt.

INFOPOINT groß

INFOPOINT klein

RÖMERWEG | 4

Das Salzamt

Das Salzamt hat sich im Laufe der Jahrhunderte verändert, aber die grundlegende Funktion ist die gleiche geblieben: Es ist das Zentrum der Salzversorgung für die Region. Das Salzamt ist ein wichtiges Element der Salzinfrastruktur und hat eine lange Geschichte. Es ist ein Ort, an dem die Salzherren ihre Macht ausüben und die Salzsteuer erheben. Das Salzamt ist ein Ort, an dem die Salzherren ihre Macht ausüben und die Salzsteuer erheben. Das Salzamt ist ein Ort, an dem die Salzherren ihre Macht ausüben und die Salzsteuer erheben.

Das Salzamt spiegelt die Funktion von Salz und die Rolle der Salzherren wider. Es ist ein Ort, an dem die Salzherren ihre Macht ausüben und die Salzsteuer erheben. Das Salzamt ist ein Ort, an dem die Salzherren ihre Macht ausüben und die Salzsteuer erheben. Das Salzamt ist ein Ort, an dem die Salzherren ihre Macht ausüben und die Salzsteuer erheben.

Abbildungen

variable Anzahl und Größe, jeweils in Rahmen mit integrierter Bild- bzw. Objektst.

Sponsoreinseite

Dauerhaft / kein Austausch möglich

Hauptsponsor

temporäre OD-LA Logo (Folientechnik)
nach Ablauf Entfernung bzw. teilweiser Austausch
mit dauerhaftem UNESCO Logo (Frisstechnik)
OD-LA bleibt in Sponsoreinseite bestehen

ENNSER BAUERNSCHAFT

Leuchtturmprojekt

Bei diesem Projekt wurde ein einheitliches Erscheinungsbild für die Ennsner Bauernschaft entwickelt. Dadurch ist es möglich, zusammen Marketing & Werbung zu betreiben und einen gemeinsamen Markenauftritt zu schaffen.



TOURISMUS- FÖRDERUNG

Die TSE und der Tourismusverband arbeiten ständig an der Verbesserung der Rahmenbedingungen für den Tourismus.

- Fördergeldakquise
- Ständiger Kontakt zu Wholesalern & Travelagents
- Veranstaltungszuschüsse
- Betrieb der Radfahre
- Weihnachtsbeleuchtung
- Schulungen
- Seminarakquise
- Sportveranstaltungen
- Anzeigen / Werbung / Marketing

TOP
CITY
2016

2. PLATZ
ENNS

by HOTEL



ZUSAMMENARBEIT MIT VEREINEN

Die TSE arbeitet mit allen Vereinen eng zusammen.
Nur dadurch kann man gewährleisten, dass sich die
Stadt gemeinsam mit den Bewohnern entwickelt.

- Hilfe bei Veranstaltungsplanung & Durchführung
- Fördergeldakquise
- Werbung & Marketing
- Uvm.



ZUKÜNFTIGE AUSRICHTUNG

- Innenstadtbelebung: POP UP Stores & Marketing (2017-2019)
- Veranstaltungsmanagement: Neue Eventformate in die Stadt bringen.
- Tourismusmarketing (Erhöhung der Nächtigungszahlen)
- Hotelprojekt / Gastronomieprojekt
- Landesausstellung 2018 / UNESCO Weltkulturerbe
- Projektkoordination LA 2018
- Cittaslow Projekte (Symbiosen zw. den cittaslow Städten)
- Neue Leuchtturmprojekte für die Stadt



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



PROJEKT ZEITGEIST – POP UP STORES IN ENNS

LEUCHTTURMPROJEKT



DIE AUSGANGSLAGE IN ENNS

- Sichtbarer Leerstand in der Innenstadt
- Zu geringe Frequenz
- Abwanderung bestehender Betriebe
- Konkurrenz durch Einkaufszentren
- Zu hohe Mietpreise
- Sanierungsbedürftige Immobilien
- Wenig Investitionen
- Geringerer Angebotsmix



RELEVANTE FAKTOREN FÜR BELEBUNG

- Frequenzerhöhung
- Angebotsmix
- Zusammenarbeit Mieter & Vermieter & Stadt
- Marketingauftritt
- Digitalisierung & Internet
- Innovation & Nachhaltigkeit
- Rahmenprogramm & Veranstaltungen

POP UP STORES ENNS

DIE ZIELE

Sinnvolle, langfristige Nutzung der Leerflächen in
Absprache mit den Vermietern

Nachhaltige Steigerung der Besucherfrequenz der Ennser
Innenstadt

Belebung der Ennser Innenstadt und Zusammenarbeit
mit den Ennser Geschäftsleuten



POP UP STORE ENNS

DIE IDEE

STARTEN OHNE RISIKO

Das innovative Pop Up Store Projekt bietet attraktive Möglichkeiten für neue, temporäre Shopkonzepte rund um den Ennser Stadtplatz.

Tage-, wochen- oder monatsweise Anmietung bietet die Chance, risikofrei und ohne hohe Investitionskosten ein neues Geschäftsmodell zu testen, einen neuen Standort und Käuferkreis zu erschließen, umsatzstarke Zeiten wie die Vorweihnachtszeit optimal zu nutzen oder den lang geplanten Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.

Die TSE unterstützt Sie dabei in allen Belangen:
Einrichtung – Marketing – Kunden – Veranstaltungen –
Beratung - uvm.

Wenn es funktioniert – bleiben Sie



FLEXIBLE GRÖSSE - FLEXIBLE MIETDAUER

Im historischen Zentrum von Enns in der Nähe des sehr gut frequentierten Stadtplatzes standen ab Mai 2017 zehn attraktive Geschäftsflächen als Pop Up Stores zur Verfügung. Diese sind bezugsfertig adaptiert und bereits mit einem modularen Basishopsystem ausgestattet. Mit wenig Aufwand und geringer Investition konnte man sofort starten. Größe und Mietdauer der Flächen sind flexibel und auch kurzfristige Vermietungen sind möglich.



NUTZUNGSARTEN

POP UP STORES

SHORT TERM NUTZUNG

- Dauer: ein paar Tage
- Punktuell höhere Frequenz
- Abwechslung in der Einkaufsstrasse
- Umfeldbelebung
- Laufende Medienpräsenz
- Ständiger Eventcharakter



NUTZUNGSARTEN

POP UP STORES

LONG TERM NUTZUNG

- Dauer: 1-6 Monate
- Nachhaltig höhere Frequenz
- Unternehmensansiedlungen fördern
- Neue Geschäftsideen unterstützen, fördern und ausprobieren
- Höhere Chance auf dauerhafte Vermietung
- Kreative Geschäftsideen leichter möglich



VORTEILE - BETREIBER

1

Niedrige Mietkosten

2

Wenig Investitionskosten

3

Talk of Town

4

Hohe Aufmerksamkeit von Kunden

5

Hohe Werbewirksamkeit

6

Geschäftsideen austesten

7

Keine langfristigen Mietverträge

8

Neue Märkte

9

Wenig Risiko

VORTEILE - VERMIETER

1

Weniger Leerstände

2

Mediale Aufmerksamkeit

3

Mieteinnahmen

4

Weniger Vermieterprobleme

5

Belebung Stadtkern

6

Steigerung Immobilienwert

7

Möglichkeit auf langfristigen Mieter

8

Förderungen bei Renovierung

9

Wenig Risiko

VORTEILE - INNENSTADTGESCHÄFTE

1

Mehr Laufkundschaft

2

Mediale Aufmerksamkeit

3

Belebung Innenstadt

4

Eventcharakter in der Strasse

5

Besserer Angebotsmix für Kunden

6

Digitalisierungsprojekt Ennsportal

7

Innovationsmöglichkeiten

WIE FINDEN WIR MIETER



- Aktive Akquise
- WKOÖ
- Nextsalesroom.com
- Medien
- Homepage POP UP STORES / TSE / ENNS
- Mundpropaganda !!



PROJEKTPARTNER

POP UP STORES ENNS

- Leader Region Linz Land
- Land OÖ
- Wirtschaftskammer OÖ
- Arbeitsmarktservice
- Stadtgemeinde Enns
- Tourismusverband Enns
- Ennsner Wirtschaftsverein



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



KOSTEN

POP UP STORES ENNS

- 2017: 64.000 Euro
- 2018: 30.000 Euro
- 2019: 30.000 Euro

Dieses Projekt wird zu 50 % durch die Leader Region (Land OÖ & EU) gefördert



MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



POP UP STORES ENNS

MARKETING

- Anzeigen & Presseartikel
- Verschiedene Werbemittel
- Mikroveranstaltungen
- TV & Radio
- Onlinepräsenz
 - Facebook
 - Ennsportal
 - Homepage
 - Internet
 - Uvm.



Pop Store
einkaufen in enns

POP UP STORES WERBEMITTEL



MIETER GESUCHT:
JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN!

Was sind PopUp Stores?

Im Zentrum von Enns, rund um den historischen Stadtplatz, sind ab sofort attraktive Geschäftsräume zur kostengünstigen, temporären Anmietung verfügbar.

Ideal zum Einstieg für NeugründerInnen oder als zusätzlicher, neuer Standort für bestehende Unternehmen.

PopUp Store Enns
STARTEN OHNE RISIKO

Flexibel und kostengünstig mieten im Zentrum von Enns.

Tage-, wochen- oder monatsweise Anmietung bietet die Chance, risikofrei und ohne hohe Investitionskosten ein neues Geschäftsmodell zu testen, einen neuen Standort und Käuferkreis zu erschließen, umsatzstarke Zeiten wie die Vorweihnachtszeit optimal zu nutzen oder den lang geplanten Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Alle Flächen sind ab sofort bezugsfertig und bereits mit einem modularen Shop-System ausgestattet.

Das engagierte Team der TSE übernimmt dabei nicht nur die Vermittlung der PopUp Stores, sondern unterstützt Sie als Mieter mit gezielten Marketingmaßnahmen für einen erfolgreichen Start.

Weitere Informationen und unser Anfrageformular finden Sie auf www.popupstores.at.

Sie haben eine Geschäftsfäche zu vermieten? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Kontaktadressen:
PopUp Stores Enns
TSE GmbH
Hauptplatz 39
A - 4478 Enns
Fax: 06608 - 66 79 329
management@tse-gmbh.at
www.popupstores.at

MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION
LE 14-20

MIT UNTERSTÜTZUNG VON LAND UND EUROPÄISCHER UNION

LINZ LAND
Regionalentwicklungsverein Zukunft Linz e.o.g.

LAND OBERÖSTERREICH

LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

LEADER

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

PopUp Stores in Enns - einkaufen . erleben . genießen

Im Zentrum von Enns werden mehrere ehemals leerstehende Geschäftsräume mit PopUp Stores bespielt. Entdecken Sie zwischen alteingesessenen Betrieben immer wieder neue Geschäfte mit ganz speziellem Sortiment.

Alle Informationen rund um die Enns PopUp Stores finden Sie auf www.popupstores.at sowie in der Tourismusinformation am Hauptplatz.

Viel Spaß beim Entdecken!

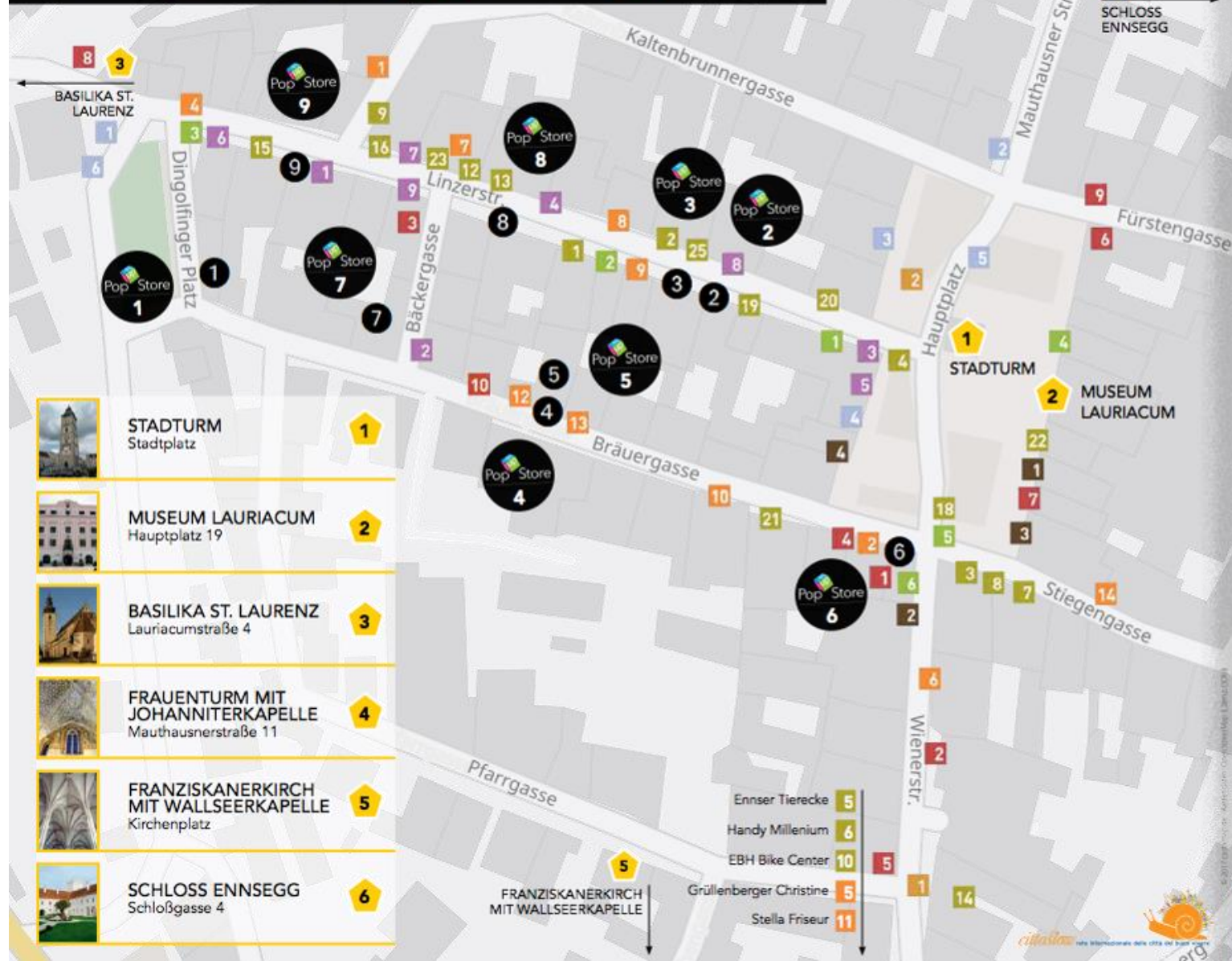


POP UP STORES ENNS

DER PLAN

9 PopUp Stores Enns

- STORE 1** ▶ Dingolfingerplatz 1
STORE 2 ▶ Linzer Straße 5
STORE 3 ▶ Linzer Straße 5
STORE 4 ▶ Bräugasse 4a
STORE 5 ▶ Bräugasse 4a
STORE 6 ▶ Hauptplatz 12
STORE 7 ▶ Bräugasse 14a
STORE 8 ▶ Linzerstraße 15
STORE 9 ▶ Linzerstraße 21



STÄDTURM
Stadtplatz



MUSEUM LAURIACUM
Hauptplatz 19



BASILIKA ST. LAURENZ
Lauriacumstraße 4



FRAUENTURM MIT JOHANNITERKAPELLE
Mauthausnerstraße 11



FRANZISKANERKIRCH MIT WALLSEERKAPELLE
Kirchenplatz



SCHLOSS ENNSEGG
Schloßgasse 4

FRANZISKANERKIRCH MIT WALLSEERKAPELLE

ENTDECKEN SIE DIE Enns'Innenstadt

ALLGEMEIN/ SONSTIGES

- Schöne Dinge- die Boutique
- Handystore Josef Schmidl
- Bandagist Heindl
- Eisenwaren Brüder Riegler
- Enns' Tierdecke
- Handy Millennium
- Gruber Mode Freizeit - Sport
- Blatt und Blüte
- Drogerie Pfeiffer
- EBH Bike Center
- Galerie Atelier
- Hartlauer
- Juwelier Steininger
- Martina's Wollstube
- Juwelier Morawetz
- NKD
- Oase Flohmarkt Enns
- Optik Eichholzer
- Optik Lindorfer
- Paul Depot
- Schwimmzone
- Tabak Trafik
- Tabakfachgeschäft
- Kunst & Mehr
- Raumwende

DIENTSTLEISTUNGEN

- Beauty Nails
- Friseur am Platz
- Friseursalon Robert's for hair
- Friseur Blatterer Gabriele
- Grillenberger Christine
- Haarzeiten
- Haarvision by Sanela
- Hansaton Hörkompetenz
- Institut zum Wohlfühlen
- Putzerei Lengauer
- Stella Friseur
- Uno Momento - Schuhservice
- Textile Verarbeitung
- Raumausstattung

MODE

- Herren Shop
- Kindermoden Haas
- Madonna Moda
- Palmers
- Schmid Da. & Hr. Mode
- Schuhe und Taschen Petersell
- Triumph
- Wäscheträume - Naturana
- Plü Gioia

BANKEN/ POST

- Bawag P.S.K. Bank
- Oberbank
- Raiffeisenbank
- Sparkasse OÖ.
- Volksbank
- Post AG

LEBENSMITTEL

- Bäckerei Istanbul
- Hofladen
- Bäckerei Kleinstorfer
- Fleischerei Reisinger
- Greissler am Hauptplatz
- Lucia's Naturladen
- Extra Markt
- Siriwan's Thai Supermarkt

CAFES UND BARS

- Harry's Freitags
- Cafe Lauriacum & Enns' Bar
- Cafe-Bäckerei Aichberger
- Cafe am Platz
- Konditorei-Cafe-Eisdiele Hofer
- Restaurant Turmcafe
- Surace
- Poststüberl
- Hofcafe
- Cafe Bona

APOTHEKEN

- Severin Apotheke
- Stadt-Apotheke

GASTRONOMIE

- GH Hotel zum Goldenen Schiff
- Pizza & Kebab Baron
- Häferlgucker
- Gasthaus „Flori Stadt Linz“

POP UP STORES ENNS

VIDEOWALL





POP UP STORES ENNS


HOMEPAGE & FACEBOOK

Auf unserer Homepage www.popupstores.at finden Sie
Alle wichtigen Informationen und Möglichkeiten

Auf Facebook finden Sie uns auf POP UP STORE ENNS

Aktuelles Konzept Shops StandorteMietanfragenÜber unsPresse

Presse Spiegel



Avalon Concept Store bleibt dauerhaft in Enns

Presseartikel Bezirksrundschau am 30.12.2017

Ab März soll in der Linzer Straße ein Geschäft mit Herrenmode folgen

ENNS (km). Gestartet als Pop-up-Store bleibt Avalon Concept Store der Linzer Straße auch weiterhin erhalten.


[Hier gehts zum ganzen Artikel](#)

Pop-up-Stores in Enns sind begehrt

Presseartikel Bezirksrundschau am 18.12.2017

ENNS. Das Projekt der Pop-up-Stores in der Linzer Straße in Enns läuft in vollem Gange. „Zehn Leerstände konnten bereits beseitigt werden“, sagt Max Homolka vom Tourismus- und Stadtmarketing Enns.

Pop-up-Stores in Enns sind begehrt



POP UP STORES ENNS

BISHERIGE ERFOLGE

1 Dingolfingerplatz 1

2 Linzerstrasse 5

3 Linzerstrasse 5

4 Bräuergasse 4a

5 Bräuergasse 4

6 Hauptplatz 12

7 Linzerstrasse 21

8 Bräuergasse 16

9 Linzerstrasse 15 EG

10 Linzerstrasse 15 OG

POP UP STORES ENNS

WAS HAT SICH VERÄNDERT

- 9 langfristig vermietete Geschäftslokale durch das Konzept
- 5 neue Geschäftsansiedlungen außerhalb des Konzeptes
- Weniger Leerstand
- 43% mehr Frequenz in der Linzerstrasse
- Bis jetzt kein neuer Wegzug von bestehenden Lokalen
- Bessere Presse für Enns durch das Konzept
- Mehr Marketingaktivitäten
- Mehr Investitionen durch die Immobilienbesitzer
- Mehr Zufriedenheit bei Geschäftsleuten
- Mehr Zufriedenheit bei den Kunden / Besuchern
- Mehr Mikroveranstaltungen in der Einkaufsstrasse (auch von bestehenden Geschäftslokalen)
- Gegenseitige Befruchtung von bestehenden Lokalen und den neuen Geschäftslokalen (Hilfestellung – Zusammenarbeit)



POP UP STORES

ENNS - EINDRÜCKE



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

Zeit für Fragen...



Bei Fragen können Sie mich jederzeit kontaktieren.

TOURISMUS & STADTMARKETING ENNS GMBH

MAX HOMOLKA, MBA

Hauptplatz 19, 4470 Enns
Tel: 07223 - 82 777
Fax: 07223 – 82 893
Mobil: 0660 – 66 79 329
management@tse-gmbh.at
www.tse-enns.at

