

## EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

### **„Was kommt nach dem Handel?“ Stadtraum in Zeiten von Postmaterialismus, Sharing Economy und Online-Handel**

Donnerstag, 22. bis Freitag, 23. Juni 2017 16.00 Uhr  
Tagungsort: Feldkirch (Altes Hallenbad, Montforthaus, Stadtraum)

Die Entwicklung unserer Stadtkerne ist der Motor für eine umfassende Veränderung und Neubespiegelung des öffentlichen Raums. Doch wie wird der öffentliche Raum neu bespielt? Mit mehr Events, noch mehr Brot und Spiele?

Stadtraumentwicklung ist mehr: Es geht um die Schaffung atmosphärischer Räume für Aktivitäten in Gemeinschaft. Während fixe Räume immer einen festen, langfristigen Verwendungszweck, quasi eine Funktion brauchen, kann in temporären Räumen Neues entstehen.

Welchen Zweck erfüllt der städtische Raum, wenn die Handelsrelevanz durch Onlinekonzepte permanent sinkt? Und wie bleiben wir glaubwürdig, wenn wir als Marketingorganisationen kulturelle und künstlerische Interventionen organisieren?

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag. Edgar Eller  
Stadtmarketing Feldkirch

## Programmablauf

### DONNERSTAG, 22. Juni

#### 20.00 Uhr | Altes Hallenbad:

#### **Uraufführung: Morpheus Metamorphose**

Das Siegerkonzert des Hugo-Wettbewerbs 2017  
Stadtmarketing Austria stellt als Special für die Mitglieder  
Freikarten zur Verfügung!  
Verbindliche Anmeldung erforderlich (siehe unten)

### FREITAG, 23. Juni | Montforthaus Feldkirch

#### 10.00 - 10.10 Uhr

Montforthaus Feldkirch  
Seminarraum 2

#### **Begrüßung**

Wolfgang Matt, Stadtrat für Wirtschaft und Tourismus

#### 10.15 - 11.00 Uhr

Montforthaus Feldkirch  
Seminarraum 2

#### **Eröffnungsvortrag:** Kulturfestivals und Ortsentwicklung

Raumnutzung und Raumproduktion durch situative  
Kulturfestivals  
Carolin Riedelsberger, Architekturstudium TU Wien

#### 11.00 - 12.00 Uhr

Montforthaus Feldkirch  
Seminarraum 2

#### **Einführung ins Thema:** „Was kommt nach dem Handel“

Mag. Edgar Eller, Geschäftsführer Stadtmarketing & Tourismus  
Feldkirch GmbH & Montforthaus Feldkirch GmbH

**Kulturfestival POTENTIALe:** Geschichte/Entstehung, Ist-Stand,  
Zukunft

Maya Kleber, Künstlerische Leitung

**Montforter Zwischentöne** – Geschichte/Entstehung, Ist-Stand,  
Zukunft

Thomas Pfanner, BA, Projektleitung

#### 12.00 - 13.00 Uhr

#### **Gemeinsames Mittagessen**

magma - Köstliches

#### 13.00 - 16.00 Uhr

**Stadtraum**

#### **Stadtspaziergang:** Schwerpunkt - nachhaltige

Stadtraumgestaltung und -entwicklung, Zwischennutzung von  
Leerständen & Kultur im öffentlichen Raum  
Mag. Verena Fröwis BEd, Führung

#### 13.10 - 13.30 Uhr

#### **Quartiersentwicklung Jahnplatz** - PRISMA

Unternehmensgruppe

Mag. Alexander Frischmann, Marketing & Kommunikation  
Leitung

**13.40 - 14.00 Uhr**

**marte.marte**, Architekturbüro  
Jörg Stadler, Kommunikation

**14.10 - 14.30 Uhr**

**Zeughaus Design GmbH**  
Klaus Österle, CEO/Grafikdesigner

**14.40 - 15.00 Uhr**

**Wexelstube, Raum für Begeisterung**  
Brigitta Soraperra, Theatermacherin, Projektmanagerin

**15:00 - 15.20 Uhr**

**Stadt Stücke, Wanderkiosk - Ma\_ma**  
DI Martin Mackowitz, Architekt

**15:30 - 15.50 Uhr**

**Urban Foxxes und Wolfff, Vintage-Laden**  
Kasandra Hipp, Designerin

	Praxistag Feldkirch
<b>DATUM</b>	<b>DONNERSTAG, 22. Juni und Freitag 23. Juni</b>
<b>ORT</b>	Feldkirch (Altes Hallenbad, Montforthaus, Stadtraum)
<b>KOSTEN</b>	Für Dachverbandsmitglieder: <b>gratis</b> Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MwSt.
<b>ANMELDUNG:</b>	<b>bis spätestens 15. Juni 2017 bei:</b> Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Email: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu
<b>STORNO</b>	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (15.06.) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

## Anmeldeformular

Name: \_\_\_\_\_  
Organisation: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Teilnehmerzahl: \_\_\_\_\_

Ich nehme am Konzert am Vorabend teil: ☐ Ja ☐ Nein

Anzahl der Karten für das Konzert: \_\_\_\_\_

Mittagessen im magma: Vegetarisch/Vegan ☐ mit Fleisch/Fisch ☐

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT  
ANMELDEN!**  
Anmeldeschluss:  
15.06.2017



**stadt**  
MARKETING AUSTRIA

Verein Stadtmarketing Austria  
Münzgasse 1, 2<sup>nd</sup> floor  
AT-5020 Salzburg

**P** +43 (0) 662 845453  
**F** +43 (0) 662 845453-22  
**E** [office@stadtmarketingaustria.at](mailto:office@stadtmarketingaustria.at)  
**W** [www.stadtmarketingaustria.at](http://www.stadtmarketingaustria.at)