



Medieninformation

Wels, 20.4.2017/hj

Stadtmarketing Austria Praxistag in Wels – neue Wege in der Standortentwicklung

Stadtmarketing Österreich zu Gast in Wels

Die positive Entwicklung des Vermietungsgrades der Geschäfte in der Welser Innenstadt und die zahlreichen Betriebsansiedlungen des Wirtschaftsservice Wels gaben Grund für das österreichweite Treffen der Stadtmarketingvertreter Österreichs. Im Rahmen eines Praxistages von Stadtmarketing Austria nutzten 40 Teilnehmer aus über 20 Städten und Regionen von Wien über Klagenfurt bis Lustenau für einen intensiven Informations- und Erfahrungsaustausch auf Expertenebene zum laufenden Projekt „Wirtschaftsservice Wels“.

Großes Interesse an den erfolgreichen Strategien des Wirtschaftsservice Wels

Als eine der ersten Maßnahmen des Marken- und Neupositionierungsprozess der Stadt Wels erweckt das neue Service für Unternehmen, aufgrund der bisherigen Erfolge und seiner Struktur reges, österreichweites Interesse.

Am 19. April lud die Vereinigung Standortmarketing Austria zu einem Praxistag nach Wels. Die Mitglieder wurden über den erfolgreich eingeschlagenen Weg und Strategien des Wirtschaftsservice Wels im Kampf gegen Leerflächen in Innenstädten und der Bereitstellung von Expansionsflächen für Unternehmen am stark wachsenden Wirtschafts- und Bildungsstandort Wels informiert.

Im Rahmen des Praxistages folgten 40 interessierte Teilnehmer aus Städten wie Wien, Klagenfurt, Linz, Steyr, Liezen, Saalfelden, St. Valentin, Leoben und vielen mehr den Ausführungen von GF Peter Jungreithmair und Wirtschaftsreferent Stadtrat Peter Lehner zur Neupositionierung der Stadt Wels, den eingeleiteten Maßnahmen am Wirtschafts- und Bildungsstandort WELS, sowie den Ziele und Aufgaben des WSW. „Wels ermöglicht“ – lautet eine der 3 Markenbotschaften der siebtgrößten Stadt Österreichs. Dabei ist diese Aussage nicht nur Teil der neuen Imagekampagne rund

um die Neupositionierung der Marke Wels, sondern auch das zentrale Motto des Wirtschaftsservice Wels und für den Standort.

Josef Resch, Obmann der Wirtschaftskammer Wels, schilderte in seinem Impulsreferat die Anforderungen seitens der Wirtschaft an ein modernes Wirtschaftsservice. Die Bündelung der Kräfte im Ansiedelungsmanagement und im Standortmarketing sind ein zentrales Anliegen der WKO um auch eigene Serviceleistungen optimal einbringen zu können. DI (FH) Werner Pammer, MBA erläuterte die Strategie der OÖ. Wirtschaftsagentur (Business Upper Austria) und die Bedeutung der Vernetzung auf regionaler Ebene. Das Wirtschaftsservice WELS ist hier ein eng abgestimmter Partner im wirtschaftlich potenten OÖ Zentralraum um Wachstum und Ansiedlungsprojekte zu ermöglichen.

Als Spezialist in der Entwicklung von regionalen Wirtschaftsservices schilderte Uwe Mantik (Cima Lübeck) im Anschluss die speziellen Anforderungen an die Konzeption und Implementierung eines Wirtschaftsservices am Best-Practice Beispiel des Wirtschaftsservice Wels.

„Pro-aktives“ Flächenmanagement durch das Wirtschaftsservice Wels wird sowohl im Kampf gegen Leerflächen in der Innenstadt als auch zur Mobilisierung von Expansionsflächen für Betriebe als Maßnahme zur Standortentwicklung angewandt. Der Praxistag bot hier die Möglichkeit zu einem intensiven Erfahrungsaustausch vor Ort in Wels.

Weitere Informationen zum Wirtschaftsservice Wels, Serviceangebot, Standortangebote und Ansprechpersonen gibt es hier:

www.wels.at/wirtschaftsservice

Fotonachweis: Wels Marketing

Pressekontakt:

Heinz Jellmair, MSc

Projektleiter Wirtschaftsservice Wels

WELS MARKETING & TOURISTIK GMBH

A-4600 Wels, Stadtplatz 44

T: +43-7242-67722-17, F: 67722-4, M: +43-676-887722-17

heinz.jellmair@wels.at