

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

Leerstände, fehlende Expansionsflächen und weitere Chancen

Mittwoch, 19. April 2017, 10.⁰⁰ bis 16.⁰⁰ Uhr
Ort: Wels, Rathaus, Stadtplatz 1, 1. OG – Zi. 102

Die Masterpläne für Innenstadtentwicklung und Betriebsansiedelungen füllen Schubladen, bringen aber keine Ansiedelungen! Makler vermitteln nur bei Nachfrage und machen keine Standortentwicklung! Standortvermarktung mit schönen Foldern und Inseraten bringen weder Image noch Ansiedelungen.

Landesansiedelungsgesellschaft, Stadt und Standortmarketingorganisation, die regionale Wirtschaftskammer, die Stadt und die Betriebsansiedelungsgesellschaft der Stadt werden auf Grundlage einer gemeinsamen Strategie- und Zieldefinition ausgerichtet und arbeiten im strukturierten Netzwerk nach klaren Vorgaben.

Im Rahmen des Praxistages gehen Fachleute von den einzelnen Organisationen der Frage nach, wie Leerstände in der Handelskrise mit sinnvollen Konzepten gefüllt werden können oder wie neue Betriebe angesiedelt und bestehende Betriebe in Ihrer Entwicklung begleitet werden können.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

A handwritten signature in blue ink, reading 'Peter Jungreithmair'.

Peter Jungreithmair, MBA
Geschäftsführer Wels Marketing & Touristik GmbH

	PRAXISTAG WELS
DATUM	Mittwoch, 19. April 2017
ORT	Wels, Rathaus, Stadtplatz 1 1. OG – Zi. 102
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MwSt.
ANMELDUNG:	bis spätestens 14. April 2017 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Email: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu
STORNO	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (14. April) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMMABLAUF 19. APRIL 2017

- 10:00h Begrüßung
Peter Jungreithmair (Geschäftsführer Stadtmarketing Wels)
StR Peter Lehner (Wirtschaftsreferent, Stadt Wels)
- 10:10h Impulsreferat – GF Peter Jungreithmair (Wels Marketing & Touristik GmbH)
„Wels #ermöglicht #pulsiert #verbindet“- Markenprozess und -strategie der Stadt Wels
- 10:25h Impulsreferat – Wirtschaftsreferent StR Peter Lehner
„Top-Wirtschaftsstandort- und Bildungsstandort Wels“
a) Positionierung aus dem Markenprozess Stadt Wels
b) Definierte Projekte des Positionierungsprozesses in Bezug auf den Top-Wirtschaftsstandort Wels (Projektaufträge: Wirtschaftsservice (WSW), Flächen- und Betriebsgebiete, Potentialplan 2020+..)
c) Stellung des Wirtschaftsservice im Rahmen dieser Projekte
d) Strategien und Ziele des Wirtschaftsservice Wels und deren Steuerung
e) Stärken, Chancen und Potentiale des Wirtschaftsstandortes Wels
- 10:50h Impulsreferat – Josef Resch (Obmann WKO Wels)
„Anforderungen seitens der Wirtschaft + WKO an ein Wirtschaftsservice“
a) Vom reinen Standortmarketing zum Wirtschaftsservice – Bündelung der Kräfte am Standort Wels – Anlaufstelle in Betriebsansiedelung und Standortmarketing
b) Sichtweise der WKO als Netzwerkpartner des WSW
c) Beitrag der WKO Wels
- 11:15h Pause
- 11:30h Impulsreferat – GF Ing. DI (FH) Werner Pamminer, MBA (Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH)
„Anforderungen seitens der OÖ Wirtschaftsagentur an ein regionales Wirtschaftsservice“

- a) Vorstellung und Beitrag der Business Upper Austria
 - b) Ziele und Strategien der OÖ Wirtschaftsagentur bzw. der OÖ Standortpolitik
 - c) Die Idee von regionalen „Wirtschaftsparks“
- 11:50h Impulsreferat – GF Peter Jungreithmair (Wels Marketing, WSW)
 „Das operative Wirtschaftsservice Wels – geballtes Service für Unternehmen“
- a) Organisation und regelmäßiger Austausch
 - b) Unser Leistungsversprechen
 - c) Serviceleistungen für Unternehmen:
 (Ansiedelungsmanagement, Verfahrensbegleitung, Standortmarketing)
- 12:15h Diskussion des Vormittagsblocks
- Ab 12:30h Mittagspause
 (Organisation eines gemeinsamen Mittagessens „Oscars“ Stadtplatz 44, Gortana Passage,
 Reservierungsmöglichkeit in Abhängigkeit von der tats. Teilnehmerzahl)
- 13:30h Vortrag – Uwe Mantik (Cima, Lübeck)
 *„Anforderungen und Kernaufgaben der externen Prozessbegleitung im Rahmen
 der Konzeption und Implementierung des Wirtschaftsservices Wels“*
- a) 2-3 Best Practice Beispiele
 - b) Prozessablauf der Konzeption und Implementierung am Beispiel des Wirtschaftsservice Wels
 - c) Anforderungen an derartige Prozesse
 - d) Fragerunde (inkl. Diskussion)
- 14:15h Pause
- 14:30h Vortrag – Heinz Jellmair, MSc (WMT, WSW)
 „Leerflächenmanagement am Beispiel der Welser Innenstadt“
- a) Erfolgsfaktoren der rasch erzielten Fortschritte
 - b) Tools: Produkt Immofinder: www.wels.at/Immobilien suche und Standortdatenbank
- 15:00h Vortrag – Ing. Christian Lindinger (WBA, WSW)
 *„Mobilisieren von Flächen- und Betriebsgebieten durch die Wels
 Betriebsansiedelungs GmbH (WBA) als Antwort auf fehlende
 Expansionsflächen und Maßnahme zur Standortentwicklung“*
- a) Tätigkeitsbereich der WBA (Wels Betriebsansiedelungs GmbH) am Best-Practice-Beispiel
 „Betriebsgebiet Oberthan“
 - b) Expansionsflächen - gemeindeübergreifende Zusammenarbeit (Wirtschaftspark Wels)
- 15:30h Diskussion des Nachmittagsblocks und Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch
- 16:00h Verabschiedung

*Im Anschluss besteht für Interessierte noch Möglichkeit zu einem kurzen Rundgang in der
Welser Innenstadt.*



stadt
MARKETING AUSTRIA

Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Name: _____
Organisation: _____
Adresse: _____
E-mail: _____
Telefon: _____
Teilnehmerzahl: _____
Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
14.04.2017