

Jahresprogramm 2017

des Vereins Stadtmarketing Austria



**DAS Kompetenzzentrum für
vernetztes Denken im Bereich der
Orts- und Stadtentwicklung**

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| DAS Kompetenzzentrum für | 1 |
| vernetztes Denken im Bereich der | 1 |
| Orts- und Stadtentwicklung | 1 |
| 1. Was wir sind | 3 |
| a. Unsere Grundwerte | 3 |
| b. Vorstand | 3 |
| 2. Unsere Tätigkeitsfelder | 4 |
| 3. Was wir für Sie leisten | 5 |
| 4. Veranstaltungen 2017 | 6 |
| a. DenkwerkStadt | 6 |
| b. Orts- und Stadtmarketingtage | 6 |
| c. Praxistage | 7 |
| d. Fachstudienreise | 10 |
| e. Angebot einer Jazzfestivalreise nach Hamburg | 11 |
| f. Internationale Konferenzen/Kongresse | 11 |
| 5. Terminübersicht 2017 – SAVE THE DATE | 14 |

1. Was wir sind

a. Unsere Grundwerte

Stadtmarketing Austria ...

... glaubt an den hohen Wert von Stadt- und Ortskernen als Lebens- und Wirtschaftsraum

... arbeitet auf Basis von fachlich & wissenschaftlich fundierten Grundlagen

... achtet auf Kompetenzaustausch, Wissenstransfer & Innovation

Mittlerweile zählt der Verein über 60 Mitgliedsstädte in ganz Österreich und Südtirol. Der Vereinssitz befindet sich in Salzburg.

b. Vorstand

Kernvorstand

Präsidentin: Mag. Inga Horny, GF Altstadt Verband Salzburg

Vizepräsident: Mag. Edgar Eller, GF Stadtmarketing u. Tourismus Feldkirch GmbH

Kassier: Gerhard Angerer, GF Stadtmarketing Villach

Schriftführerin: Marije Moors, GF Ortsmarketing St. Johann in Tirol

Kassier-Stellv.: Mag. Heimo Maieritsch, GF Graz Tourismus und Stadtmarketing

National Representative: Mag. Roland Murauer, CIMA Österreich

LändersprecherInnen

Burgenland/Wien: Guido Miklautsch, MSc., GF Wiener Einkaufsstraßen

Kärnten: Gerhard Angerer, GF Stadtmarketing Villach GmbH

NÖ: Mag. Doris Haider, Stadtmarketing & Tourismus GmbH St. Valentin

OÖ: Peter Jungreithmair, Geschäftsführung Stadtmarketing Wels GmbH

Salzburg: Mag. Inga Horny, siehe Präsidentin

Steiermark: Mag. Heimo Maieritsch, siehe Kassier-Stellv.

Tirol: Mag. Michael Gsaller, GF Stadtmarketing Hall in Tirol

Vorarlberg: Mag. Edgar Eller, siehe Vize-Präsident

Weitere Vorstandsmitglieder

Brigitte **Schlathau**, Geschäftsführung Müzzzuschlag Agentur

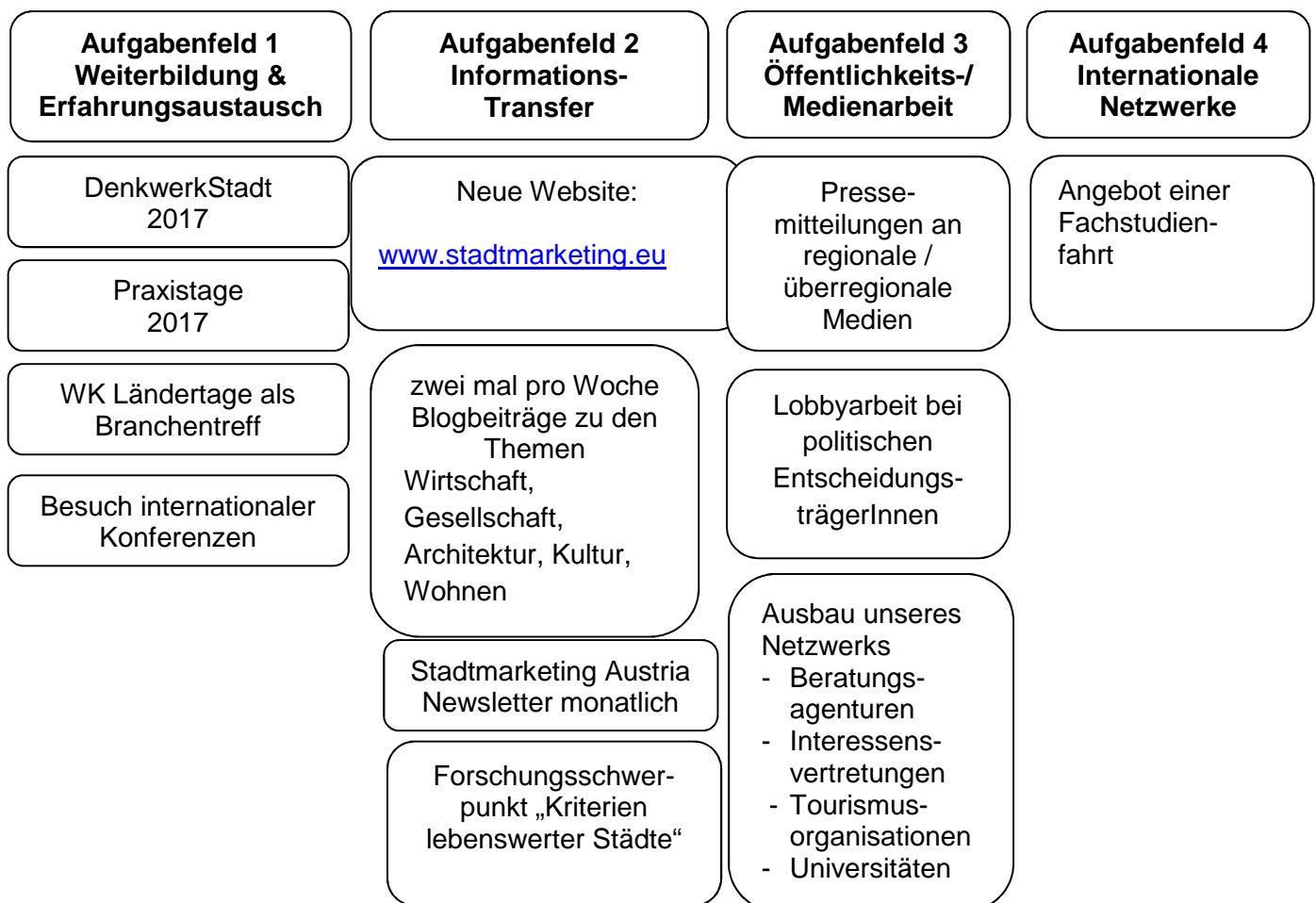
Günter **Kowatschek**, Geschäftsführung Stadtmarketing Perg

Mag. Iris **Thalbauer**, GF Bundessparte Handel WKO

2. Unsere Tätigkeitsfelder

Wir vernetzen uns - wir informieren - wir gehen an die Öffentlichkeit

PROJEKTÜBERSICHT 2017



3. Was wir für Sie leisten

Die Mitgliedschaft bei Stadtmarketing Austria hält folgende Leistungen für Sie bereit:

Weiterbildung & Erfahrungsaustausch

- Einladung zu unseren Veranstaltungen und Aktivitäten
- kostenlose Teilnahme an unseren Praxistagen
- Möglichkeit der Teilnahme an der **Stadtmarketing Austria DenkWerkStadt** (= Jährliche CitymanagerInnen-Tagung und Branchentreff)

Plattform & Informationstransfer

NEUE WEBSITE: www.stadtmarketing.eu

- Auf der Neuen Website: www.stadtmarketing.eu erscheinen 2 mal wöchentlich Blogbeiträge zu aktuellen Themen rund um Stadtentwicklung und Stadtmarketing
- Mitglieder erhalten exklusiv die Präsaentationen aller Veranstaltungen

Öffentlichkeits- und Medienarbeit

- Pressearbeit zum Thema Stadtmarketing und -entwicklung

Netzwerk & Lobbying

- Zugang zu unserem Netzwerk, Vermittlung von ExpertInnen zu unterschiedlichen Frage- und Problemfeldern aus dem Bereich des Stadtmarketing
- Lobbying bei politischen EntscheidungsträgerInnen

4. Veranstaltungen 2017

Wir bündeln und transferieren Wissen

a. DenkwerkStadt

Termin: Mittwoch, 27.09. bis
Freitag, 29.09.2017
Ort: Nußdorf am Attersee,
Hotel Grafengut

Generalthema:

Geschichten der Stadt, die auf die Marke einzahlen.

Aufbauend auf Leitbild und Marke wird die Stadt als Geschichte erzählt. Es geht um die Geschichte hinter der Geschichte - von der Ereigniskommunikation zur Beziehung. Netzwerke, Hubs und Storytelling.

Informationen zum Programm und zu den Kosten finden Sie in Kürze auf unserer Homepage <http://stadtmarketing.eu>



b. Orts- und Stadtmarketingtage

Im Jahr 2017 werden bundesländer- übergreifend in Kooperation mit den Wirtschaftskammern Orts- und Stadtmarketingtage organisiert.

Die Sparte Handel der Wirtschaftskammer Tirol veranstaltet am 3. April 2017 den **10. Tiroler Orts- und Stadtmarketingtag in Telfs.**

Die Städte, Märkte und Gemeinden Tirols haben hinsichtlich der Entwicklung ihrer Innenstädte und Ortszentren oft ähnliche Herausforderungen zu meistern und Probleme zu bewältigen. Der Orts- und Stadtmarketingtag der Wirtschaftskammer Tirol dient ihnen als Plattform, um von hochkarätigen ReferentInnen neue Impulse und Anregungen zu erhalten und im Gedankenaustausch gemeinsam zu Lösungen zu kommen.

Referiert wird zu folgenden Themen:

DI Isopp – „Zukunftsorte“

DI (FH) Spendier – „Leerflächenmanagement“

Dr. Mathis – „Kommunalentwicklung“

Mag. Wild – „Veranstaltungen in Ortskernen“

c. Praxistage

Wesentliches Ziel unseres Verbands ist es, den Kompetenzaustausch und Wissenstransfer zwischen Orts- und Stadtmarketingverantwortlichen voranzutreiben. Mit unseren Praxistagen 2017 soll ein intensiver Diskurs um aktuelle Stadtmarketing-Themen entfacht werden. Für die Seminare stellen sich PraktikerInnen mit langjährigen Erfahrungen zur Verfügung. Der Programmablauf kann 3 Wochen im Voraus unter <http://stadtmarketing.eu> abgerufen werden bzw. wird das Programm den Mitglieder per Mail zugesendet.

Anmeldung zu den Praxistagen:
im Vereinsbüro von Stadtmarketing Austria
Mag. Karin Klotzinger

Kontakt: karin.klotzinger@stadtmarketing.eu

Kosten:

Für Dachverbandsmitglieder gratis

Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt

DIE ZUKUNFT DER GASTRONOMIE – NEUE GASTRONOMISCHE FORMEN

23. März 2017

Salzburg

Gin und Cognac, systematisierte Sterneküche, saisonal und regional, biologisch, nose to tail, Luxusherd vs. offenes Feuer, Essthetik, Soulfood, Honig... Trends kommen und gehen, manche bleiben. Aber, woher kommen sie? Wie entstehen Sie, wer kreiert oder entwickelt sie?

Erfahren Sie aus unterschiedlichen Perspektiven wie solche Strömungen entstehen und welche gastronomischen Formen gerade groß im Kommen sind und welche Entwicklungen daraus resultieren. Welche Auswirkungen haben neue Formen in der Gastronomie in aber auch für Stadt und Land. Diese und anderer (philosophische) Denkansätze erwarten Sie beim Powerday, wenn Christian Seiler, Heiner Raschhofer und Eduard Altendorfer über die Zukunft der Gastronomie diskutieren.

VORTRAGENDE

Christian Seiler, Journalist

Heiner Raschhofer, Geschäftsführer Raschhofer Gastronomie GmbH und My Indigo

Eduard Altendorfer, Geschäftsführer und Eigentümer Netzwerk Gruppe, gerichtlich beeideter und zertifizierter Sachverständiger für Gastronomie und Hotellerie, zertifizierter Unternehmensberater

Die Veranstaltung findet im Rahmen des Kulinarikfestivals Eat&Meet statt und wird in Kooperation mit der To Du! Akademie durchgeführt.

LEERSTÄNDE, FEHLENDE EXPANSIONSFLÄCHEN UND WEITERE CHANCEN

19. April 2017

Wels

Vorträge von Biz Up (Pamminger), WK (Josef Resch), WSW ,Wels Marketing (Peter Jungreithmair), Stadt Wels (STR Peter Lehner), CIMA

Viele Wege ein Ziel – Betriebsansiedelung und Standortentwicklung in WELS

Wie können Leerstände in der Handelskrise mit sinnvollen Konzepten gefüllt werden?

Wie können neue Betriebe angesiedelt und bestehende Betriebe in Ihrer Entwicklung begleitet werden?

Wie viele verschiedene Ansprechpartner braucht der Kunde?

Die Masterpläne für Innenstadtentwicklung und Betriebsansiedelungen füllen Schubladen, bringen aber keine Ansiedelungen! Makler vermitteln nur bei Nachfrage und machen keine Standortentwicklung! Standortvermarktung mit schönen Foldern und Inseraten bringen weder Image noch Ansiedelungen.

Landesansiedelungsgesellschaft, Stadt und Standortmarketingorganisation, die regionale Wirtschaftskammer, die Stadt und die Betriebsansiedelungsgesellschaft der Stadt werden auf Grundlage einer gemeinsamen Strategie- und Zieldefinition ausgerichtet und arbeiten im strukturierten Netzwerk nach klaren Vorgaben. Bei diesem Praxistage werden die Fachleute von den einzelnen Organisationen berichten!

TERROR IN DER STADT

„WAS PASSIERT, WENN WAS PASSIERT?“

2. Mai 2017

Graz

Die Herausforderungen bei der Organisation von Veranstaltungen im öffentlichen Raum wurden in den letzten Jahren immer größer. Neue Veranstaltungsgesetze und –Verordnungen bringen unter anderem neue Sicherheitsbestimmungen, die beachtet werden müssen. Trotzdem können Unfälle und Anschläge passieren. Wie verhält man sich als Verantwortlicher im Vorfeld von Veranstaltungen und im Krisenfall. Der Praxistag bringt Erfahrungsberichte von Betroffenen und Empfehlungen von Sicherheitsexperten und Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch.

WAS KOMMT NACH DEM HANDEL?

STADTRAUM IN ZEITEN VON POSTMATERIALISMUS, SHARING ECONOMY UND ONLINE-HANDEL

23. Juni 2017

Feldkirch | Montforthaus

Die Entwicklung unserer Stadtkerne ist der Motor für eine umfassende Veränderung und Neubespiegelung des öffentlichen Raums. Doch wie wird der öffentliche Raum neu bespielt? Mit mehr Events, noch mehr Brot und Spiele?

Stadtraumentwicklung ist mehr: Es geht um die Schaffung atmosphärischer Räume für Aktivitäten in Gemeinschaft. Während fixe Räume immer einen festen, langfristigen Verwendungszweck, quasi eine Funktion brauchen, kann in temporären Räumen Neues entstehen.

Am Vorabend gibt es die Möglichkeit im Rahmen der Monforter Zwischentöne das Konzert-Dramaturgieformat HUGO kennenzulernen.

NUTZUNG VON LEERFLÄCHEN/ UMWIDMUNG UND REAKTIVIERUNG VON LEERSTÄNDEN IM PERIPHEREN RAUM

13. Oktober 2017

09.30 bis 15.00 Uhr

Kasernenareal Schlanders

Vom Flair des Bestehenden

Raumkonzepte im peripheren Umfeld neu denken und sinnvoll reaktivieren

Bestehende, leere Gebäude ohne Zweck, freie Flächen – welche Rolle spielen sie in der urbanistischen Entwicklung einer Ortschaft bzw. eines Tals wie den Vinschgau?

Das Hauptaugenmerk des Praxistages in Schlanders wird auf das schlummernde Potential solcher Freiräume als Versuchsfeld für innovative Nutzungsideen gelegt.

Das Motto dabei lautet: Kooperation statt Konkurrenz und möchte alle Interessierten mit einbeziehen.

Welche Art der Nutzung (temporär, langfristig) wirkt sich positiv auf die Wirtschaft, das Zusammenleben vor Ort aus, bringt neuen Aufschwung, neue Chancen und entfacht Enthusiasmus? Wo und wie können wir in unserem Ort Räume gemeinschaftlich nutzen und durch zeitlich begrenzte Projekte Neues zulassen und ausprobieren?

Im erweiterten Kontext stellen sich die Fragen: Wie zukunftssicher ist die Peripherie als Wirtschaftsstandort? Wie elastisch reagieren wir als kleinstrukturierte Gesellschaft auf Änderungen der Umwelt bzw. zu Fragen der Arbeit in der Zukunft?

Praxisbeispiel: Ehemaliges Areal der Militärkaserne "Drusus" Schlanders – Erhaltung und Nachnutzung eines Gebäudes: „Social Innovation HUB“

CITY-LOGISTIK: CONVENIENCE-FAKTOR ODER MUST-HAVE FÜR STANDORTE

27. November Wien

Digitale Plattformen und die Möglichkeit, Produkte nach Hause liefern zu lassen, setzen Städten immens zu. Diese Entwicklung bedeutet für Städte jedoch ebenso eine Chance zur Positionierung.

Gegensätzliche Trends im Bewusstsein von KonsumentInnen führen zu neuen Potenzialen: Entschleunigung und das Bedürfnis nach schneller Lieferung, globales Denken und lokales Einkaufen, das Streben nach niedrigen CO₂-Werten sowie steigender Preis- und Zeitdruck. Städte können diese Spannungsfelder aktiv für sich nutzen. City-Logistik, Same-Day-Delivery und die Last-Mile-Problematik prägen daher heutiges Stadtmarketing.

Am 27. November lassen wir ExpertInnen zu den Themen Same-Day-Delivery, effektive Botendienste im Hinblick auf Regionalität und Convenience sowie veränderte Ansprüche von KonsumentInnen und UnternehmerInnen zu Wort kommen.

Alle weiteren Infos finden Sie unter www.stadtmarketing.eu

d. Fachstudienreise

Israel /Tel Aviv:

Tel Aviv ist eine der führenden Start-up-Metropolen außerhalb den USA und hat das Potential von Neugründungen schon vor vielen Jahren entdeckt und gefördert. Zudem gilt Israel als Hightechzentrum.

Eine Reise in eine andere Kultur, die viele spannende Anregungen für Stadtmarketingorganisationen bereithält - Innovative Gastronomiekonzepte, Kultur, Start-ups, uvm.

Termin: Anfang November 2017

Weitere Informationen folgen in Kürze.

e. Angebot einer Jazzfestivalreise nach Hamburg

Für den Freundesverein (King Zulu Music Club) von Jazz&The City wird eine Jazzfestivalreise nach Hamburg organisiert. Diese Reise öffnen wir auch für Kulturinteressierte Stadtmarketing Austria Mitglieder. Es steht ein Besuch von Elb Jazz und der Elbphilharmonie am Programm. Neben Konzerten gibt es die Möglichkeit, die Intendantin von Jazz&The City, Tina Heine, ganz privat kennenzulernen. Natürlich kommt auch die Kulinarik nicht zu kurz. So können die Teilnehmer neue gastronomische Formen in Hamburg „erforschen“ und innovative Gastronomiekonzepte kennenlernen.

Termin: 1-4 Juni 2017

Details zur Reise übermitteln wir in Kürze.

f. Internationale Konferenzen/Kongresse

Die vorgestellten internationalen Konferenzen und Kongresse verstehen sich als Netzwerk- und Austauschplattformen im Bereich nachhaltige Stadtentwicklung. Sie richten sich an Geschäftsführer und Entscheidungsträger von Stadtmarketing- und Citymanagementgesellschaften, Bürgermeister, Kommunalbeauftragte für Stadtmarketing, Entscheidungsträger von Standortmanagement und Wirtschaftsförderung, Werbegemeinschaften, Geschäftsführer von Tourismus-, Einzelhandels- und Kommunikationsunternehmen.

26. INTERNATIONALER STADTMARKETING CITYMANAGEMENT KONGRESS 2017

7./8. März 2017

Salzburg | Austria Trend Hotel Salzburg West

Wie wachsen Innenstädte analog und digital zusammen - Strategien des Online-Handels für Innenstädte - Wie der Handel das touristische Potential besser nutzen sollte - Digitale Präsenz rettet stationären Standort - Was Innenstädte morgen bieten müssen - Marktplatz der Ideen - Citymanager legen ihre Karten offen - Public Events - so attraktiv wird Ihre Stadt - Von der Standortentwicklung zur erfolgreichen Zukunftsgestaltung Kundenerlebnisse erfolgreich gestalten - Innenstadt reloaded

Anmeldung:

office@cci-congresse.com oder Fax: 0043 (0)512-34774010

EUROPÄISCHER TRENDTAG

15. März 2017

Zürich

Veranstaltungsort

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21

8803 Rüschlikon

Reinventing Places: Leben zwischen Cloud und Location

«Location, Location, Location» – im Einzelhandel gilt der Standort von jeher als Schlüssel zum Erfolg. Aber nicht nur dort: Fabrik oder Ferienhaus, Moskau oder Montauk, wir sind, wo wir sind.

Doch jetzt definiert die Digitalisierung Räume neu. Immer öfter überlagern virtuelle Parallelwelten unsere physische Umgebung. Straßen, Plätze, Gebäude werden interaktiv, Pokémon Go ist erst der Anfang. Und reale Flächen werden umgenutzt: Im New Yorker Samsung Flagship Store kann man schon heute keine Produkte kaufen.

Die Konsequenzen dieser Entwicklung zeichnen sich erst in Umrissen ab:

Wo und wie leben und konsumieren wir morgen?

Weshalb noch das Haus verlassen, wo doch alles geliefert wird?

An welchen Orten treffen sich Menschen überhaupt noch?

Wie werden Ladenflächen genutzt, die keiner mehr besucht?

Welche Bedeutung haben Places und Spaces – wo werden sich Menschen wohlfühlen?

Am 15. März 2017 diskutieren hochkarätige Referenten über Potential und Bedeutung des digital erweiterten Raums.

DEUTSCHER STADTMARKETINGTAG

23.- 25. April 2017

Mainz

Der Deutsche Stadtmarketingtag ist der Treffpunkt von City- und Stadtmarketingverantwortlichen in Deutschland.

Er zählt zu den wichtigsten Netzwerktreffen der Szene. Thema: Ich! bin die Stadt-Partizipation und Leadership

BRAND EINS KONFERENZ: SO GEHT ZUKUNFT

18. Mai 2017

Automuseum Prototyp, Hamburg

Wandlungsfähigkeit

Was wir brauchen, um in Bewegung zu kommen. Und zu bleiben.

Alle reden von der Veränderung, der Transformation, dem Wandel.
Aber was sind die Voraussetzungen? Was brauchen wir dafür?

Auf der Konferenz geht es um die Praxis des Veränderns, um die nötigen Fähigkeiten und Kenntnisse, um konkrete Beispiele und Vorbilder für den Wandel in Gesellschaft und Unternehmen. Und – am wichtigsten – um unsere eigene Rolle dabei.

KONGRESS 2017 DER STIFTUNG LEBENDIGE STADT: : KULTUR TRIFFT AUF STADTENTWICKLUNG

27./28. September 2017

Elbphilharmonie, Hamburg

5. Terminübersicht 2017 – SAVE THE DATE

| | |
|----------------|---|
| 7./8. März | 26. Internationaler Stadtmarketing Citymanagement Kongress Austria Trend Hotel Salzburg |
| 15. März | Europäischer Trendtag Reinventing Places: Leben zwischen Cloud und Location Zürich |
| 23. März | Innovative Gastronomiekonzepte für Innenstädte Praxistag Salzburg |
| 2./3. April | 10. Tiroler Orts- und Stadtmarketingtag Telfs |
| 19. April | Leerstände, fehlende Expansionsflächen und weitere Chancen Praxistag Wels |
| 23.- 25. April | Deutscher Stadtmarketingtag 2017 Ich! bin die Stadt- Partizipation und Leadership Mainz |
| 2. Mai | „Terror in der Stadt“ was passiert, wenn was passiert? Praxistag Graz |
| 18. Mai | Brand Eins Konferenz: So geht Zukunft Automuseum Prototyp, Hamburg |
| 22/ 23. Juni. | Was kommt nach dem Handel? Stadtraum in Zeiten von Postmaterialismus, Sharing Economy und Online-Handel Praxistag Feldkirch |
| 27-29. Sept. | DenkwerkStadt Geschichten der Stadt, die auf die Marke einzahlen |

Nussdorf am Attersee

27./28 Sept.

Kongress der Stiftung Lebendige Stadt: Kultur trifft auf
Stadtentwicklung
Elbphilharmonie Hamburg

13. Oktober

Nutzung von Leerflächen/ Umwidmung und Reaktivierung von
Leerständen im Peripheren Raum
Praxistag Schlanders

27. November

City-Logistik: Convenience-Faktor oder Must-have für Standorte
Praxistag Wien
