

## EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

### Web Writing

Mittwoch, **13. Juli 2016**, 10.<sup>00</sup> bis 17.<sup>00</sup> Uhr  
Studio der Sommerszene im Republic  
Anton Neumayr Platz 2, 4. Stock, 5020 Salzburg



Das Internet liest anders. Daher müssen Webtexte anders aufgebaut und geschrieben sein, als klassische Printtexte. Studien zeigen, dass Ihnen erstens nur ein Bruchteil einer Sekunde zur Verfügung steht um überhaupt Aufmerksamkeit auf sich zu lenken und zweitens der überwiegende Teil der Onlinetexte nicht einmal gelesen, sondern lediglich „gescannt“ wird. Das sind nicht die einfachsten Voraussetzungen, um mit Content-Marketing-Maßnahmen, Blogbeiträgen und Social Media Posts LeserInnen an sich zu binden. Zusätzlich schreiben wir nicht ausschließlich für Userinnen und User.

Auch Google liest mit und ist ein wichtiger Faktor, wenn es um die Sichtbarkeit im Netz geht. Wie können diese Herausforderungen gemeistert werden und wie müssen Webtexte aufbereitet sein, damit sie ihre Dialoggruppe erreichen? Genau das will Ihnen dieses Seminar näher bringen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.<sup>a</sup> Inga Horny  
Präsidentin Stadtmarketing Austria

	PRAXISTAG SALZBURG
<b>DATUM</b>	<b>Mittwoch, 13. Juli 2016</b>
<b>ORT</b>	Wird noch bekanntgegeben
<b>KOSTEN</b>	Für Dachverbandsmitglieder: <b>gratis</b> Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MwSt.
<b>ANMELDUNG</b>	<b>bis spätestens 08. Juli 2016 bei:</b> Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Email: <a href="mailto:office@stadtmarketingaustria.at">office@stadtmarketingaustria.at</a>  <b>Die Teilnehmeranzahl ist mit 25 Personen begrenzt</b>
<b>STORNO</b>	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (08. Juli) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

## PROGRAMM SALZBURG 13. JULI

- 10.<sup>00</sup> Uhr**     **Welcome**  
Begrüßung: **Mag. Karin Klotzinger** (Vereinsmanagement Stadtmarketing Austria) und die Seminarleiterin **Mag. Ivana Baric-Gaspar** (Beraterin für digitale Unternehmenskommunikation, Bloggerin: <http://keen-communication.com>)
- 10.<sup>15</sup> Uhr**     **Wie lesen User im Netz und was zeichnet gute Webtexte aus?**  
**Die unterschiedlichen Arten von Webtexten**
- 10.<sup>45</sup> Uhr**     **Kaffeepause**
- 11.<sup>00</sup> Uhr**     **Tonalität und Ansprache**  
**Aufbau, Struktur und Ausformulierung von Webtexten**
- 11.<sup>45</sup> Uhr**     **Selbst schreiben oder schreiben lassen?**  
**Ideenfindung, Themenrecherche, Redaktionspläne**
- 13.<sup>00</sup> Uhr**     **Mittagspause (Essen nicht inkludiert)**
- 14.<sup>00</sup> Uhr**     **Wie funktioniert Google?**  
**Was sind Keywords, wie findet man sie und wofür setzt man diese ein?**
- 15.<sup>15</sup> Uhr**     **Kaffeepause**
- 15.<sup>30</sup> Uhr**     **SEO-Basiswissen für Content-Produzenten**
- 16.<sup>00</sup> Uhr**     **Hilfreiche Tools und Tipps aus der Praxis**

### Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Name: \_\_\_\_\_

Organisation: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Teilnehmerzahl: \_\_\_\_\_

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT  
ANMELDEN!**  
Anmeldeschluss:  
08.07.2016

Achtung: begrenzte  
Teilnehmeranzahl