

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

Content Marketing

Dienstag, **8. März 2016**, 09.⁰⁰ bis 17.³⁰ Uhr
Sternbräu, Griesgasse 23, 5020 Salzburg



Herkömmliches Marketing funktioniert kaum mehr. 60 bis 90% der Konsumenten und Unternehmen treffen ihre Kaufentscheidung im Internet. Content und Marketing Automation spielen dabei eine entscheidende Rolle. Mit nützlichen und unterhaltsamen Contents erreichen Sie Ihre Zielgruppen heute besser als mit klassischer Werbung! Mittlerweile ist Content Marketing international DAS wichtigste Marketing- und PR Thema.

Im Rahmen eines Tagesworkshops lernen die Teilnehmer die Methode und die Einsatzmöglichkeiten von Content Marketing im Kontext des Stadtmarketings kennen. Fragen, die im Mittelpunkt stehen, sind u.a.: Wie eine Content Strategie entwickelt- bzw. ein dauerhafter Content Prozess eingerichtet wird und welcher Content Menschen anzieht.

Martin Bredl, der Top-Experte zum Thema PR und Content Marketing, geht dabei auf konkrete Situationen von Teilnehmern ein und erarbeitet praktische Lösungsansätze, Strategien und konkrete Maßnahmen für Stadtmarketing Organisationen und Unternehmen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria

	PRAXISTAG SALZBURG
DATUM	Dienstag, 8. März 2016
ORT	Sternbräu Griesgasse 23 5020 Salzburg
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MwSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 04. März 2016 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Email: office@stadtmarketingaustria.at mittels beiliegendem Rückantwortfax: Fax: 0662 / 845453-22 Die Teilnehmeranzahl ist mit 25 Personen begrenzt
STORNO	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (04. März) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM SALZBURG 8. MÄRZ

- 09.⁰⁰ Uhr** **Welcome und Erwartungen an den Workshop**
Begrüßung durch **Mag. Inga Horny** (Vereinspräsidentin Stadtmarketing Austria) und des Seminarleiters **Martin Bredl** (GF der PR Agentur Take Off PR www.takeoffpr.com, sowie Vortragender der Universität Wien und der Hochschule Quadriga, langjähriger Leiter der Corporate Communications und Präsident des Public Relations Verbandes Austria)
- 09.¹⁵ Uhr** **Präsentation: "Was ist Content Marketing überhaupt"**
Was es mit dem Boom auf sich hat und wie wir Content Marketing im Stadtmarketing erfolgreich einsetzen können.
- 10.¹⁵ Uhr** **Vertiefung in Maxi Mix Groups**
- 10.⁴⁵ Uhr** **Kaffeepause**
- 11.⁰⁰ Uhr** **Wie wir SMART Ziele im Content Marketing setzen** (unter Einbeziehung konkreter Situationen von Teilnehmern)
- 11.⁴⁵ Uhr** **Anforderungen an Websites für Content Marketing**
(Websites von Teilnehmern werden auf Content Marketing Fitness evaluiert)
- 12.³⁰ Uhr** **Mittagspause**
- 13.¹⁵ Uhr** **Wie wir eine Content Strategie entwickeln**
(Erarbeitung von Buyer Personas und Buyer Legends, Einsatz von verschiedenen Content Formaten)
- 14.¹⁵ Uhr** **Wie wir einen dauerhaften Content Prozess einrichten**
(Redaktionen, Redaktionskalender, Redaktionssitzungen)
- 15.¹⁵ Uhr** **Kaffeepause**
- 15.³⁰ Uhr** **Wie wir Content produzieren, der etwas bewegt**
(Anforderungen an sehr guten Online Content)
- 16.¹⁵ Uhr** **Wie wir ein adressierbares Publikum aufbauen**
(Strategien für Conversations, Einsatz von Marketing Automation Software)
- 17.¹⁵ Uhr** **Debriefing**
(Was ist jetzt anders?)



stadt
MARKETING AUSTRIA

Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Name: _____
Organisation: _____
Adresse: _____
E-mail: _____
Telefon: _____
Teilnehmerzahl: _____
Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
04.03.2016

Achtung: begrenzte
Teilnehmeranzahl