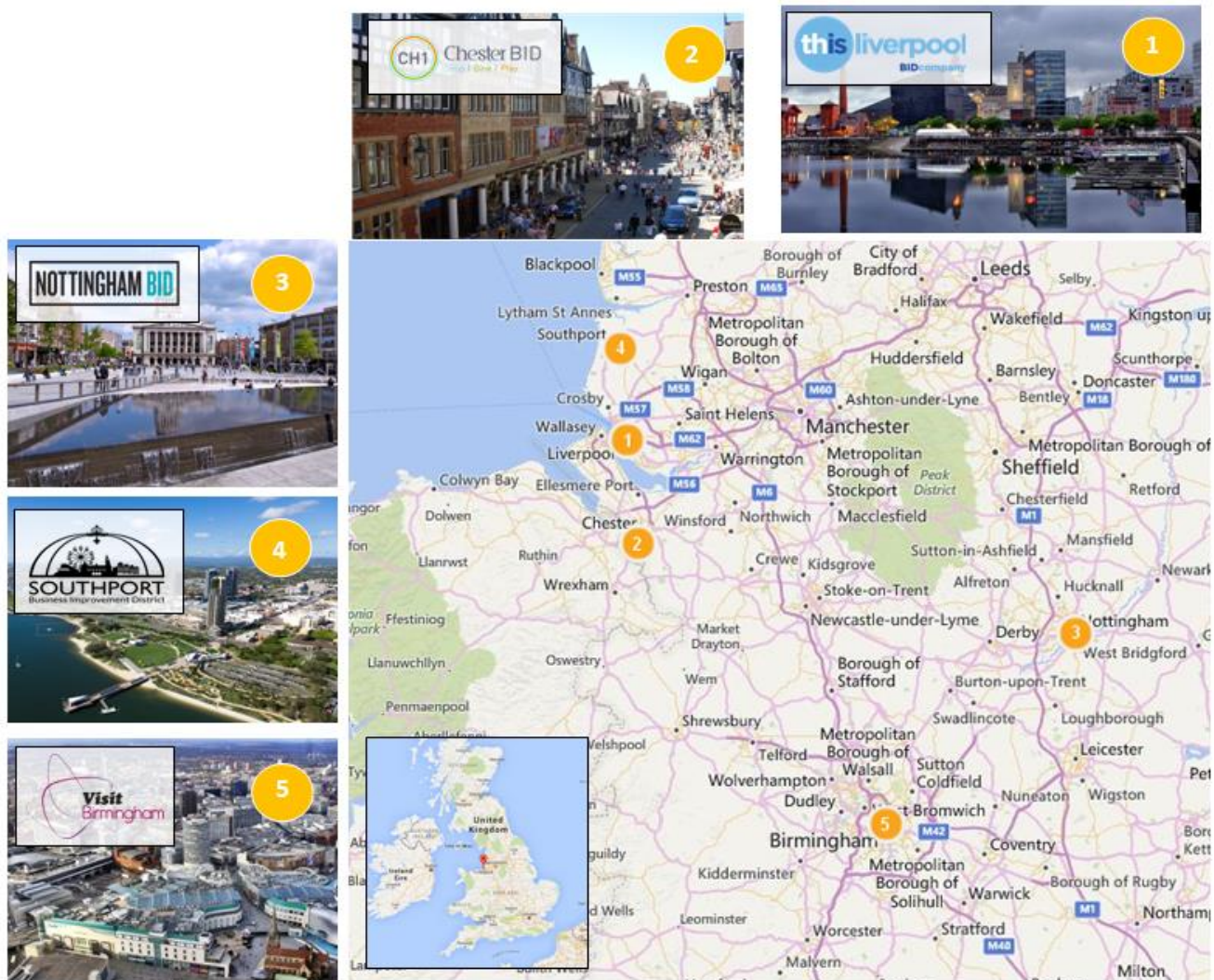


Programminformation

Innovative Modelle innerstädtischer Entwicklungen

Fachstudienreise nach Birmingham-Chester-Liverpool-Nottingham-Southport

vom 04.-08. September 2016



Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Organisation von Fachstudienreisen ist mittlerweile ein fixer Bestandteil der vielfältigen Jahresaktivitäten des österreichischen Stadtmarketing-Dachverbands.

Nach Exkursionen nach Belgien, China, Deutschland, Dänemark Frankreich, Italien, Niederlande, Schweden und den USA haben wir uns dieses Jahr das „Mutterland des Stadtmarketings“ – England ausgewählt, insbesondere in jene Städte, welche vor mehr als 40 Jahren mit den ersten professionellen Stadtmarketingorganisationen in Europa starteten.

Stadtmarketing Austria hat fünf englische Städte als Besuchsziele im Visier, welche nicht nur über innovative Stadtmarketingorganisationen mit einer breiten unternehmerischen Unterstützungsbasis verfügen, sondern auch städtebaulich und infrastrukturell nachhaltige Akzente gesetzt haben.

Wir würden uns freuen, Sie auf dieser spannenden Studienfahrt begrüßen zu können.



Mag. Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria



Mag. Karin Klotzinger
Geschäftsführung Stadtmarketing Austria

Reisetermin

Sonntag, 04. – Donnerstag, 08. September 2016

vorläufiges Programm

Sonntag, 04.09. 09.55/11.20 12.00 bis 12.40 bis 13.30 14.30 bis 16.00 16.00 bis 18.30	Flug ab Wien/München (siehe Fluginfos) Ankunft in Manchester Zugfahrt von Manchester (Flughafen) nach Liverpool Einchecken in Hotels Fachführung durch die Innenstadt von Liverpool mit Gerard Gibbons (Town Centre Management Consultant und ehemaliger „Central BID“ Liverpool-Manager) Innenstadtentwicklung in Liverpool Themenschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Stadtmarketing-Kooperation mit Großbetrieben des Einzelhandels sowie des Kultur- und Freizeitsektors ➤ Waterfront-Development (Freizeit- und Gastronomieentwicklung im ehemaligen Industriehafen) ■ Erfahrungsaustausch mit CEOs der beiden Liverpool Business Improvement Einheiten (Commercial District, Central District), kommunalen PolitikerInnen, Vertretern des lokalen Einzelhandelsverbands ■ Besichtigung des Einkaufszentrum „Liverpool ONE“ (größtes „open air“-Einkaufszentrum Englands)
Montag, 05.09. 08.30 bis 10.15 10.15 bis 12.00 13.00 bis 14.15 14.30 bis 17.30 17.30 – 20.30	Zugfahrt von Liverpool nach Birmingham Themenschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einzelhandelsentwicklung im Stadtkern von Birmingham ➤ Europas größtes und architektonisch schönsten Parkhaus samt Büro- und Wohnanlage, Restaurants, etc. ■ Gespräche mit Stadtmarketingverantwortlichen ■ Besichtigung des Parkhauses „The Cube“ Zugfahrt nach Nottingham Themenschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Night time-economy in Nottingham (Preisträger für innovativste Abendfreizeit-Wirtschaftsstruktur in Großbritannien) ➤ retail crime protection-Modelle ➤ Zusammenarbeit Universitäten-Stadtmarketing ■ Innenstadtbesichtigung ■ Fachgespräche mit Stadtmarketingverantwortlichen zum Thema „night time economy“ Rückfahrt nach Liverpool

<p>Dienstag, 06.09.</p> <p>09.00 bis 9.45 10.00 bis 15.00</p> <p>15.30 – 16.15</p> <p>ab 20.00</p>	<p>Zugfahrt nach Chester Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ historische Innenstadtgestaltung ➤ touristische Schwerpunkte des Stadtmarketings ➤ Chester gilt als Standort für erstklassige und hochqualitative City-Events und weist, gemessen an der Einwohnerzahl, eine der höchsten City-Gastronomiedichten Englands auf <p>■ Besichtigung der historischen Altstadt</p> <p>■ Fachgespräche mit Chesters Business Improvement Manager und weiteren wichtigen städtischen stakeholders</p> <p>Rückfahrt nach Liverpool</p> <p>gemeinsames Abendessen und Besuch des „Cavern Club“ (= legendäre Musikbar, in welcher die Beatles erstmals auftraten)</p>
<p>Mittwoch, 07.09.</p> <p>09.45 bis 10.45 11:00 bis 16:00</p> <p>16:00 bis 17:00</p>	<p>Zugfahrt nach Southport Besichtigung der Kleinstadt Southport</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachgespräche mit Southport Business Improvement Manager und weiteren wichtigen städtischen stakeholders <p>Rückfahrt nach Liverpool</p>
<p>Donnerstag, 08.09.</p> <p>08.00 bis 08.40 10.55 bis 13.50 13.05 bis 16.30</p>	<p>Zugfahrt nach Manchester (Flughafen) Rückflug nach München Rückflug nach Wien</p>

Flugdaten

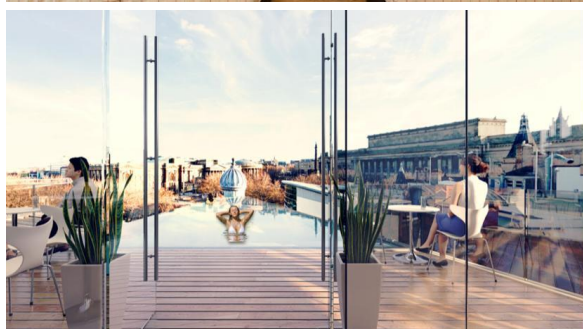
Wahlmöglichkeit 1		Wahlmöglichkeit 2	
Abflug Wien	04.09.2016, 09:50	Abflug München	04.09.2016, 08:50
Ankunft Manchester	04.09.2016, 11:20	Ankunft Manchester	04.09.2016, 09:50
Abflug Manchester	08.09.2016, 13:05	Abflug Manchester	08.09.2016, 10:50
Ankunft Wien	08.09.2016, 16:30	Ankunft München	08.09.2016, 13:50
€ 248,- / Person inkl. 20kg Freigepäck (tagesaktuelle Preise !!!!)		€ 355,- / Person inkl. 20kg Freigepäck (tagesaktuelle Preise !!!!)	

Hotel

The Shankly Hotel

4 Nächte / inkl. Frühstück

www.shanklyhotel.com



Hinweis:

Dank der Kooperation mit dem britischen Stadtmarketingdachverband sowie der Gibbons Place Management Consult erhalten die Stadtmarketing Austria-Reiseteilnehmer Sonderkonditionen im hervorragenden Hotel „The Shankly“ in Liverpool.

Reisekosten

für STAMA Austria-Mitglieder	für Nicht-Mitglieder
Hotel/Flug/Reiseorganisation ab Wien: EZ: 850 € DZ: 620 €	Hotel/Flug/Reiseorganisation ab Wien: EZ: 960 € DZ: 730 €
Hotel/Flug/Reiseorganisation ab München: EZ: 900 € DZ: 690 €	Hotel/Flug/Reiseorganisation ab München: EZ: 1.010 € DZ: 800 €
Leistungen: Flug, Übernachtung mit Frühstück im EZ/DZ im Hotel „Shankly“ Organisation der Reise samt Reisebegleitung	Leistungen: Flug, Übernachtung mit Frühstück im EZ/DZ im Hotel „Shankly“, Organisation der Reise samt Reisebegleitung
zusätzliche Kosten: Zugtickets, Abendessen, persönliche Ausgaben	zusätzliche Kosten: Zugtickets, Abendessen, persönliche Ausgaben

Teilnahme-/Reisebedingungen

Veranstalter	Stadtmarketing Austria
Anmeldefrist	Detailreiseplanung durch: CIMA Austria Beratung+ Management
TeilnehmerInnen-Zahl	bis spätestens 29. April 2016 mittels beiliegendem Formular Mindestteilnehmer: 10 Höchstteilnehmer: 15
Stornogebühr	bei Nicht-Antritt der Reise werden die entsprechenden gesetzlichen Stornogebühren verrechnet!
Reiseversicherung	Im Teilnahmepreis ist keine Reiseversicherung enthalten!
Programmänderung	Programmänderungen vorbehalten
Preisänderungen	Aufgrund der sich täglich ändernden Flughafentaxen sind Auf- bzw. Abschläge möglich!
Nicht im Preis enthaltene Kosten	<ul style="list-style-type: none"> Mittag- und Abendessen Transportkosten (Zug) nach Liverpool, Birmingham, Nottingham, Chester und Southport.

Anmeldeforumlar

☐ Ich nehme **verbindlich** an der Fachstudienreise „Fachstudienreise nach Birmingham-Chester-Liverpool-Nottingham-Southport“ vom 04. – 08. September 2016 teil.

☐ Ab-/Anreise via Wien

☐ Ab-/Anreise via München

☐ Einzelzimmer

☐ Doppelzimmer

☐ Ich nehme nicht teil.

Institution/Firma/Organisation:	
Name:	
Adresse:	
Telefonnummer:	
Email-Adresse:	
Unterschrift und Datum:	

Rücksendung bis spätestens **29. April 2016** an:
Stadtmarketing Austria

Email: schwarz@cima.co.at oder office@stadtmarketingaustria.at