

## EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

### Jugendkultur und Stadt



© LAG Architektur und Schule

Termin: Donnerstag, 11. Juni 2015, 10.<sup>00</sup> bis 16.<sup>00</sup> Uhr  
 Tagungsort: **Kaisersaal**, Bahnhofstraße 3  
 6380 Sankt Johann in Tirol

Die „Stadtoasen“ sind eine Methode, mit der es gelingt, Jugendliche an der Stadtentwicklung zu beteiligen. Stadtoasen entstanden in den letzten Jahren in vielen Städten Bayerns. Jugendliche sollen sich als dabei aktive Nutzer unserer Städte wahrnehmen und erleben. Dabei überprüfen sie als Raumpioniere städtische Konzepte, testen Potentiale von Stadträumen, entwickeln eigene Nutzungsszenarien und thematisieren Fragestellungen der Stadtentwicklung.

Mit einem eigenen Budget und fachlicher Anleitung gestalten sie temporär Stadtplätze, Freiflächen oder Brachen und bespielen diese mit kulturellen Aktionen. So entstehen neue Erlebnisräume, Treffpunkte für nachbarschaftliches Engagement und neue Impulse für die Stadtplanung.

Beim Praxistag wird in einem Workshop mit dem Architekten Jan Weber-Ebnet und der Stadtoasensmacherin Helen Georg das Konzept der Stadtoasen vermittelt, wodurch die TeilnehmerInnen die Kompetenz erlangen, dieses Instrument auch in Österreichs Städten einzusetzen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Marije Moors, MSc.  
 GF Ortsmarketing St. Johann in Tirol und  
 Schriftführerin Stadtmarketing Austria



Mag.<sup>a</sup> Inga Horny  
 GF Altstadt Verband Salzburg und  
 Präsidentin Stadtmarketing Austria

PRAXISTAG ST. JOHANN IN TIROL	
<b>DATUM</b>	<b>Donnerstag, 11. Juni 2015</b>
<b>ORT</b>	<b>Veranstaltungszentrum Kaisersaal</b> Bahnhofstraße 3, 6380 Sankt Johann in Tirol
<b>KOSTEN</b>	Für Dachverbandsmitglieder: <b>gratis</b> Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,- p. P. exkl. 20 % MWSt.
<b>ANMELDUNG</b>	<b>bis spätestens 5. Juni 2015 bei:</b> Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-10, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: <a href="mailto:office@stadtmarketingaustria.at">office@stadtmarketingaustria.at</a> , <a href="http://www.stadtmarketingaustria.at">www.stadtmarketingaustria.at</a> , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
<b>STORNO (NICHTMITGLIEDER)</b>	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

**PROGRAMM ST. JOHANN IN TIROL, 11. JUNI 2015:**

<b>10.<sup>00</sup> Uhr</b>	<b>Begrüßung</b> durch Gastgeberin <b>Marije Moors</b> , MSc., GF Ortsmarketing St. Johann in Tirol
<b>10.<sup>10</sup> Uhr</b>	<b>Stadtoasen - Bausteine</b> <b>Jan Weber-Ebnet</b> , Dipl.-Ing. Architekt und <b>Helen Georg</b> , Stadtoasenschmiedin, Auszubildende zur Veranstaltungskauffrau In ihrem einleitenden Vortrag stellen Jan Weber-Ebnet und Helen Georg Beispiele schon umgesetzter Stadtoasen vor. Sie gehen auf die notwendigen Anforderungen der dafür ausgewählten Orte und auf Methoden, die sich bewährt haben, ein. Ebenso stehen die Materialien und Nutzungen der Stadtoasen im Fokus.
<b>11.<sup>00</sup> Uhr</b>	<b>Szenario</b> Ein konkretes Szenario (Ort, Aufgabenstellung, Ressourcen) wird vorgestellt.
<b>11.<sup>15</sup> Uhr</b>	<b>Konzeptwerkstatt (Gruppenarbeit)</b> 1) Ressourcen: Menschen, Talente, Kontakte, Partner, Material 2) Ziele: städtebaulich, pädagogisch, Öffentlichkeit 3) Ideen: Nutzung, Angebote, Funktionsbereiche 4) Programm: Sport, Kunst, Kultur  <b>Projektwerkstatt (Gruppenarbeit)</b> 1) Kultur: Programmgestaltung, Cafébetrieb 2) Bau + Technik: technische Infrastruktur, Konstruktion, Materialien, Logistik, Werkzeug 3) Finanzen: Kostenverfolgung, Sponsoring, Anträge, Genehmigungen 4) PR: Grafik, Druckvorlagen, Pressearbeit, Konzeptpapier
<b>12.<sup>15</sup> Uhr</b>	<b>Präsentation der Ergebnisse</b>
<b>12.<sup>30</sup> Uhr</b>	<b>Mittagessen</b>
<b>14.<sup>00</sup> Uhr</b>	<b>Planungswerkstatt Modellbau (Gruppenarbeit)</b> In Kleingruppen werden Entwürfe für Modellbauten angefertigt und Überlegungen zur räumlichen Umsetzung und Gestaltung angestellt.
<b>15.<sup>00</sup> Uhr</b>	<b>Präsentation der Ergebnisse</b>
<b>15.<sup>15</sup> Uhr</b>	<b>Fragen / weitere Empfehlungen zur Umsetzung</b> Jan Weber-Ebnet und Helen Georg stehen für Fragen zur Umsetzung der Stadtoasen zur Verfügung und äußern Empfehlungen für eine erfolgreiche Abwicklung.

**Anfahrt / Parken:**

Bequemes Parken in der Krankenhaus Tiefgarage, 1 Gehminute vom Kaisersaal entfernt.  
Anfahrt: B164 Richtung Fieberbrunn, beim Kreisverkehr Gemeindeamt weiter Richtung Bahnhof/  
Krankenhaus, nach dem Bahnhof gerade über den Kreisverkehr. Vor dem Großparkplatz rechts abbiegen,  
nach ca. 100 Meter sehen Sie die Einfahrt der Tiefgarage

**ANMELDEFORMULAR Praxistag 11.06.2015 – Rückantwortfax:**

Name: \_\_\_\_\_  
 Organisation: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 E-Mail + Telefon: \_\_\_\_\_  
 Teilnehmerzahl: \_\_\_\_\_ Stadtmarketing-Austria-Mitglied:  Ja  Nein

**JETZT ANMELDEN!**  
Anmeldeschluss:  
05.06.2015

**Achtung:**

Es können sich max. 2 Pers. pro Mitgliedsstadt anmelden, da die Workshop-Teilnehmeranzahl mit 22 begrenzt ist.