

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

Weihnachtsmärkte

Mittwoch, 3. Dezember 2014, 13.⁰⁰ bis 17.⁰⁰ Uhr
Tagungsort: Welser Rathaus Stadtplatz 1, 4600 Wels

Warum das Christkind in Wels wohnt?



Am Praxistag in Wels werden Vorträge zu Lichtgestaltung, Inszenierung, Qualitätskriterien und Bewerbung geboten. Hierfür dienen die Weihnachtsmärkte Wels und Lienz als Praxisbeispiele: So wird das Konzept der „Welser Weihnachtswelt“ erläutert, eine Studie über die standort-ökonomischen Auswirkungen von Weihnachtsmärkten sowie die Marketingkooperation „Advent in Tirol“ vorgestellt. Bei einem anschließenden Rundgang können Sie die aufwändige Beleuchtung der Welser Weihnachtswelt (500.000 Lichtpunkte und 150.000 Kristalle) sowie dessen umfangreiches Rahmenprogramm (Ausstellungen, Kinderprogramm, Eisstock-Glockerlschießen, etc.) live erleben.

© Wels Marketing u. Touristik GmbH

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny,
Präsidentin Stadtmarketing Austria
GF Tourismusverband Salzburger Altstadt



Peter Jungreithmair, MBA,
Stadtmarketing Austria Landessprecher OÖ
GF Wels Marketing & Touristik GmbH

PRAXISTAG WELS	
DATUM	Mittwoch, 3. Dezember 2014
ORT	Welser Rathaus Stadtplatz 1, 4600 Wels
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.
IMPRESSUM	Eine Veranstaltung der Wels Marketing & Touristik GmbH gemeinsam mit dem Dachverband der österreichischen Stadtmarketingorganisationen, Stadtmarketing Austria.

PROGRAMM WELS, 3. DEZEMBER 2014:

13.⁰⁰ Uhr Begrüßung

durch **Peter Jungreithmair** (GF Wels Marketing & Touristik GmbH) und **Mag. Inga Horny** (Präsidentin Stadtmarketing Austria)

13.¹⁰ Uhr Konzept der Welser Weihnachtswelt. Warum das Christkind in Wels wohnt?

Peter Jungreithmair, MBA, GF Wels Marketing & Touristik GmbH

Wenn am Welser Stadtplatz Lärchenholzhütten aufgestellt werden und der Bummelzug gemächlich seine Runden zieht, besinnliche Stimmen erklingen, im Pollheimerpark Kinder die Rodlampe stürmen und es weithin nach gebrannten Mandeln und Punsch duftet, dann steht die Welser Weihnachtswelt vor der Tür. Der Ledererturm erstrahlt in seinem Lichterglanz und beherbergt das himmlische Wolkenreich des Christkinds. Die Welser Christkind GmbH, die Stadt Wels und der Handel der Innenstadt bekennen sich zum Christkind und lassen Santa Claus keinen Zutritt. Peter Jungreithmair, GF der Wels Marketing & Touristik GmbH, wird in seinem Vortrag auf die Besonderheiten der Welser Weihnachtswelt eingehen.

14.¹⁵ Uhr Standortökonomische Auswirkungen von Weihnachtsmärkten

Mag. (FH) Oskar Januschke, Abteilungsleiter Stadtmarketing Lienz

Oskar Januschke, seit 1996 Abteilungsleiter des Stadtmarketing Lienz, ist Absolvent des Diplomstudiums „Public Management“ an der Fachhochschule Kärnten und des postgraduellen Studiums am Institut für „City- und Regionsmanagement“ in Ingolstadt/D. Als nebenberuflicher Lektor für Stadt-, Regional- und Standortmarketing lehrt er an der FH-Kärnten, FH Oberösterreich und am ICR-Institut in Dornbirn. In seinem Vortrag wird er auf standortökonomische Auswirkungen von Weihnachtsmärkten eingehen und deren wirtschaftliche Impulse auf Innenstadtwirtschaft, Tourismus, etc. aufzeigen. Darüber hinaus wird er die Marketingkooperation „Advent in Tirol“ und deren Qualitätsrichtlinien vorstellen.

15.¹⁵ Uhr Pause**15.³⁰ Uhr Die Kunst leidenschaftlicher Licht-Inszenierungen.**

Festliche Beleuchtungskonzepte – Indikatoren und Auslöser touristischer und ökonomischer Effekte

Klaus Mark, CEO MK Illumination

Wie beeinflusst dekorative Beleuchtung den Erfolg des Einzelhandels, der Gastronomie und Hotellerie sowie der Weihnachtsmärkte? Diese Frage beschäftigt Akteure und Entscheider in Kommunen und Stadtmarketing-Organisationen, Shoppingcentern, Handelsunternehmen oder Weihnachtsmarktveranstalter gleichermaßen. In einigen europäischen Städten war diese Fragestellung Auslöser für Untersuchungen und Kundenbefragungen. Klaus Mark, CEO von MK Illumination gewährt in seinem Vortrag Einblicke in die Ergebnisse dieser Projekte und Untersuchungen und zeigt leuchtende Beispiele für gelungene Licht-Inszenierungen.

16.¹⁵ Uhr Rundgang Welser Weihnachtswelt mit Peter Jungreithmair, MBA (GF Wels Marketing & Touristik GmbH)

Bei diesem Rundgang können Sie die Welser Weihnachtswelt live erleben: u.a. erfolgen Erklärungen zur Beleuchtung (500.000 Lichtpunkte und 150.000 Kristalle) sowie zum umfangreichen Rahmenprogramm (Ausstellungen, Kinderprogramm, Eisstock-Glockerschießen, uvm.).

ANMELDEFORMULAR Praxistag 03.12.2014 – Rückantwortfax:

Name: _____
Organisation: _____
Adresse: _____
E-mail: _____
Telefon: _____
Teilnehmerzahl: _____
Stadtmarketing-Austria-Mitglied: Ja Nein

JETZT ANMELDEN!
Anmeldeschluss:
27.11.2014