

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG

Social Media und Mobile-Web im Stadtmarketing



Mittwoch, 25. Juni 2014, 11.⁰⁰ bis 16.¹⁵ Uhr
Tagungsort: Mürzzuschlag

Die steigende Präsenz sozialer Netzwerke wie Facebook, Twitter, YouTube & Co. hat die Kommunikation im Web nachhaltig verändert. Aus medialen Monologen werden sozial-mediale Dialoge, da UserInnen aktiv an der Verbreitung von Informationen über eine Stadt / Region teilnehmen.

Darüber hinaus hat die zunehmende Nutzung des Internets über mobile Endgeräte auch die Anforderungen des Internet-Auftritts verändert. Beim Praxistag steht die Frage im Mittelpunkt, wie Inhalte und Applikationen gestaltet sein sollen, um den NutzerInnen einen Mehrwert zu bieten und wie Sie soziale Netzwerke nützen können, um das positive Image der Stadt / Region zu stärken. Es werden interaktive Webseiten vorgestellt, welche sich durch gelungene Integration von Social-Media-Netzwerken auszeichnen und Städte-Apps, die dem mobilen User schnellen und unkomplizierten Zugriff auf relevante Informationen ermöglichen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny, Präsidentin Stadtmarketing Austria



Brigitte Schlathau, Mürzzuschlag Agentur
Vorstand Stadtmarketing Austria



Anton Hirschmann, GF Citymarketing Leoben

	PRAXISTAG MÜRZZUSCHLAG
DATUM	Mittwoch, 25. Juni 2014
ORT	Stadtsaal Mürzzuschlag (kleiner Saal), Stadtplatz 9, 8680 Mürzzuschlag
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 18. Juni 2014 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-16, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.
IMPRESSUM	Eine Veranstaltung der Mürzzuschlag Agentur, gemeinsam mit dem Citymarketing Leoben und dem Verein Stadtmarketing Austria

PROGRAMM MÜRZZUSCHLAG, 25. JUNI 2014:

- 10.⁴⁵ Uhr** Ankommen, TeilnehmerInnen kennen lernen bei einer Frühstücksjause
- 11.¹⁵ Uhr** **Begrüßung**
durch **Brigitte Schlathau** (GF Mürzzuschlag Agentur) und
Anton Hirschmann (Citymarketing Leoben)
- 11.³⁰ Uhr** **Würzburg erleben: Webseite, Social Media und Apps**
Christian J. Papay und Dr. Leonard Landois, Geschäftsführer der Papay Landois GmbH und
Betreiber der Online Media "Würzburg erleben" www.wuerzburgerleben.de/
Die Online Community „Würzburg erleben“ wurde vor 5 Jahren als Facebook-Seite gegründet und stellt mittlerweile eine gelungene Verbindung von Blog, Social Media Kanälen und Mobile Applikationen dar. Diese werden im Vortrag von Christian J. Papay, Dozent für Social Media an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg, vorgestellt. Neben der Frage, wie Inhalte gestaltet sein sollen, um den NutzerInnen einen Mehrwert zu bieten, steht das Social-Media Konzept dieser Initiative im Fokus: Als Beispiel dient unter anderem die Facebook-Seite wuerzburg.erleben mit 53.000 Fans.
- 12.³⁰ Uhr** **WienTourismus: Social Media Strategie**
Ronja Spranger, BA, Social Media Specialist, WienTourismus
Frau Ronja Spranger, Social Media Beauftragte bei WienTourismus (www.wien.info), wird in ihrem Vortrag auf die wichtigsten Maßnahmen einer qualitätsvollen Social Media Arbeit sowie Content-strategien eingehen. Des Weiteren thematisiert sie die Frage, wie soziale Netzwerke genutzt werden können, um das positive Image einer Stadt zu stärken. Abschließend stellt Frau Spranger die mobile Webseite wien.info vor sowie Optimierungsmaßnahmen, welche 2014/15 für diese Seite geplant sind.
- 13.³⁰ Uhr** Mittagsmenü im Restaurant Winkler auf Einladung der Stadtgemeinde Mürzzuschlag
- 14.³⁰ Uhr** **Social Media: Do's and Don'ts für Facebook, Youtube & Twitter**
Mag. Judith Denkmayr, Geschäftsführerin der Agentur Digital Affairs, <http://digitalaffairs.at>
Frau Denkmayr berät Medien-, Handels- und Finanzunternehmen sowie öffentliche Institutionen im Bereich der Social Media Kommunikation und (Social Media) Content. Anfang 2010 begründete sie die Agentur Digital Affairs mit und betreut seitdem Kunden wie Volvo Österreich, das Konzerthaus und die Wiener Linien. Des Weiteren hält sie Vorträge an der Donauuniversität Krems, der Werbeakademie Wien, dem Kuratorium für Journalistenausbildung und dem Friedrich-Funder-Institut. In ihrem Vortrag geht sie u.a. auf aktuelle österreichische Nutzerzahlen von Social Media ein und erläutert, was diese in strategischer Hinsicht bedeuten. Ebenso thematisiert sie Möglichkeiten der Erfolgsmessung von Social Media.
- 15.³⁰ Uhr** **Perchtoldsdorf Karte: Bürgerservice durch relevante Informationen**
Herwig Heider, geschäftsführender Gemeinderat der Marktgemeinde Perchtoldsdorf
für Ortsmarketing, Sport- und Freizeiteinrichtungen, Europafragen
Die [P'Card](#) als Servicekarte für Perchtoldsdorf wird als QR-Code, als App und als Bild für ältere Handymodelle bereitgestellt. Neben der bisherigen Funktion als Ermäßigungskarte für das P'Taxi wird sie zur Ankündigung von Kultur-, Freizeit- und Wirtschaftsaktivitäten sowie zur Kommunikation weiterer nützlicher Infos verwendet. Das System ist beliebig erweiterbar und vom Medium unabhängig. So kann der QR-Code auch durch NFC ersetzt werden.
- 16.¹⁰ Uhr** **Zusammenfassung**



Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Praxistag am 25.06.2014

Name: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

E-mail: _____

Telefon: _____

Teilnehmerzahl: _____

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
18.06.2014