

EINLADUNG ZUM SEMINAR CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING IM STADTMARKETING

Mittwoch, 21. Mai 2014, 9.⁰⁰ bis 17.⁰⁰ Uhr
Tagungsort: Hotel Goldener Hirsch, Grüne Bibliothek
Getreidegasse 37
5020 Salzburg



Bild: Take Off PR

Mit nützlichen und unterhaltsamen Contents erreichen Sie Ihre Zielgruppen heute besser als mit klassischer Werbung! Mittlerweile ist Content Marketing international DAS wichtigste Marketing- und PR Thema. 94% der Marketing Experten in UK setzen es bereits in ihren Unternehmen ein und 30% des Marketing Budgets in den USA wird für Content Marketing verwendet.

Eine der größten Herausforderungen bei Content Marketing besteht darin, dass es noch kaum Ausbildungsmöglichkeiten gibt und es daher ziemlich schwer ist das Know-how aufzubauen. Im Rahmen des Seminars erarbeiten Sie gemeinsam mit Martin Bredl, dem Top-Experten zum Thema PR und Content Marketing im Firmennetzwerk von Kovar & Partner www.publicaffairs.cc/, Strategien, Anwendungen und konkrete Maßnahmen für Stadtmarketing und Unternehmen. Fragen, die im Mittelpunkt stehen, sind u.a.: Wie wird Ihre Website von Suchmaschinen gefunden und wie treten Sie mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt? Wie können mittels Headline, Gestaltung, Tipps und Tricks Contents produziert werden, die Internet-User anziehen? Und wie erreichen Sie die Freunde der Freunde auf Social Media Plattformen?

Die 9 Schritte des World Class Content Marketing werden mit internationalem Best Practice Know How erklärt und mit vielen Beispielen aus der Praxis ergänzt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria

	CONTENT MARKETING SEMINAR
DATUM	Mittwoch, 21. Mai 2014
ORT	Hotel Goldener Hirsch, Grüne Bibliothek, Getreidegasse 37, 5020 Salzburg
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: € 250,- p. P. exkl. 20 % MWSt. Für Nichtmitglieder: € 350,- p. P. exkl. 20 % MWSt. inkl. Konferenzgetränke, 2 Kaffeepausen, 3-Gang Mittagessen (excl. Getränke Mittagessen)
ANMELDUNG	bis spätestens 09. Mai 2014 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-10, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss (09. Mai) kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM CONTENT MARKETING SEMINAR, 21. MAI 2014:

- 09.00 Uhr** **Welcome und Vorstellungsrunde**
Grußworte **Mag. Inga Horny** (Vereinspräsidentin Stadtmarketing Austria) und des Seminarleiters **Martin Bredl** (GF der PR Agentur Take Off PR www.takeoffpr.com, welche Teil des Firmennetzwerkes von Kovar & Partner www.publicaffairs.cc ist; Vortragender der Universität Wien und der Hochschule Quadriga, langjähriger Leiter der Corporate Communications und Präsident des Public Relations Verbandes Austria)
- 09.15 Uhr** **9 Schritte des World Class Content Marketing**
1. Ziele:
Welche konkreten Ziele setzen Sie sich? (SMART Ziele)
- 09.45 Uhr** **2. Zielgruppen:**
Wer sind die Menschen, die Sie erreichen wollen? (Buyer Persona Methode)
- 10.15 Uhr** **3. Website Optimierung:**
Wie werden Sie von Suchmaschinen gefunden?
Websitegestaltung, CMS und Suchmaschinenoptimierung
- 11.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.15 Uhr** **4. Content Strategie:**
Welcher Content zieht Menschen an?
Keyword-Research; Themen; Formate, wie Blogposts, Social Media Postings, Ebooks, Videos, Webinare, etc.
- 12.00 Uhr** **5. Content Produktion:**
Wie produzieren Sie Contents, die wirklich anziehend sind?
Headline, Gestaltung, Tricks und Tipps
- 13.00 Uhr** **Mittagessen im Hotel Goldener Hirsch**
- 14.00 Uhr** **6. Social Media Promotion:**
Wie erreichen Sie die Freunde der Freunde?
Social Media Plattformen, Dos und Don'ts
- 14.45 Uhr** **7. In Kontakt treten:**
Wie treten Sie mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt?
Content Angebote, Call to Actions, Landingpages
- 15.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 15.45 Uhr** **8. Beziehungen aufbauen:**
Wie pflegen Sie Beziehungen mit Ihren Zielgruppen?
Email Marketing, Marketing Automatisierung
- 16.15 Uhr** **9. Kontrolle:**
Was haben Sie erreicht?
Analytics verstehen, Verbesserungsmaßnahmen erkennen und umsetzen



stadt
MARKETING AUSTRIA

Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Content Marketing Seminar am 21.05.2014

Name: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

E-mail: _____

Telefon: _____

Teilnehmerzahl: _____

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
09.05.2014