

EINLADUNG ZUM PRAXISTAG



Foto: Wildbild

Stadtfeste - innovative Formate im tradierten Mantel

Freitag, 9. Mai 2014, 10.³⁰ bis 15.³⁰ Uhr
Tagungsort: Impact Hub Vienna, Lindengasse 56, Top 18-19, 1070 Wien

Veranstaltungen stellen für Stadtmarketing-Organisationen ein wichtiges Kommunikationsinstrument dar, welche u.a. die Identifikation der BewohnerInnen mit dem Ort / der Stadt verstärken können und enormes Kundenbindungspotenzial in sich bergen. Gilt es als selbstverständlich, dass alt bewährte Veranstaltungsformate wie Straßenfeste weiter entwickelt werden müssen, um auf Dauer erfolgreich zu sein? Was macht also ein originelles Fest aus?

Eines der Praxisbeispiele stellt das 2-tägige Wiener Einkaufsstraßenfestival dar, im Zuge dessen mehrere tausend UnternehmerInnen in über 50 Einkaufsstraßen ein abwechslungsreiches Angebot bieten. Durch die Vermengung verschiedener Akteure und unterschiedlicher Sparten, z.B. aus Musik, Kulinarik, Bildende Kunst, Information, Literatur und Tanz können so spannende Crossover-Effekte erzielt werden. Ebenso zeigen die ReferentInnen wichtige Kriterien qualitativer Events auf sowie Möglichkeiten, UnternehmerInnen und BesucherInnen in das Festgeschehen einzubinden.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Guido Miklantsch, MSc.
GF Wiener Einkaufsstraßen und
Ländersprecher Wien / Bgld. Stadtmarketing Austria



Mag.^a Inga Horny
GF Altstadt Verband Salzburg und
Präsidentin Stadtmarketing Austria

PRAXISTAG WIEN	
DATUM	Freitag, 9. Mai 2014
ORT	Impact Hub Vienna, Lindengasse 56, Top 18-19, 1070 Wien
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 5. Mai 2014 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-10, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.



stadt
MARKETING AUSTRIA

Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

PROGRAMM WIEN, 9. MAI 2014:

10.30 Uhr	Eintreffen und kleines Frühstück
11.00 Uhr	Begrüßung durch Gastgeber Guido Miklautsch, MSc. (Leiter der Wiener Einkaufsstraßen)
11.10 Uhr	Wiener Einkaufsstraßen-Festival Mag. Thomas Götz , Wiener Einkaufsstraßen Das jährlich stattfindende Wiener Einkaufsstraßen-Festival bietet mit Rabatt-Aktionen, Gewinnspielen und buntem Rahmenprogramm ein besonderes Shopping-Vergnügen in über 50 Einkaufsstraßen.
11.40 Uhr	Salzburger Rupertikirtag – Domkirchweihfest zu Ruperti Mag. (FH) Florian Trenkler , Eventmanagement, Altstadt Salzburg Marketing GmbH Mit 130 Attraktionen auf 5 Plätzen und 150.000 BesucherInnen in 5 Tagen ist der Salzburger Rupertikirtag die größte Brauchtumsveranstaltung des Landes Salzburg. Mag. (FH) Trenkler wird in seinem Vortrag auf die Besonderheiten des Kirtags eingehen und die wesentlichen Qualitätskriterien skizzieren. Ebenso behandelt er die Frage, wie sich eine solche Großveranstaltung in einen sensiblen Altstadt kern integrieren lässt.
12.10 Uhr	5-minütige Pause
12.15 Uhr	Ziel – Strategie – Event: Wie Live-Marketing bei Unternehmen funktioniert und wie dies auf Kommunen (Gemeinden/Städte) adaptierbar ist Mag. Marcus Wild , IDEAL Veranstaltungsservice GmbH Die Event-Agentur IDEAL ist jährlich für die Organisation von 1200 Veranstaltungen zuständig, darunter sind österreichweit bekannte Events, wie die Fête Leon im Schloss Leonstain, das Weiße Fest im Wiener Rathaus, die Fête Blanche im Casino Velden oder den Bal Masque im Palais Auersperg.
12.45 Uhr	Nachtschwärmer: Kult(ur)- und Shoppingnacht München Wolfgang Fischer , Geschäftsführer CityPartnerMünchen Die Kult(ur)- und Shoppingnacht in der Münchner Innenstadt zieht alljährlich 200.000 BesucherInnen an. Geboten wird ein umfangreiches Programm auf mehreren Bühnen und in einer Vielzahl an teilnehmenden Geschäften, welche im Zuge der Veranstaltung bis 24 Uhr geöffnet haben. Herr Fischer geht u.a. auf die Zielsetzungen des Festes, Erfolgsfaktoren für eine qualitätsvolle Umsetzung und Einbindung der ansässigen UnternehmerInnen ein.
13.15 Uhr	Zusammenfassung
13.30 Uhr	Mittagessen
14.45 Uhr	Flohmarkt Neubaugasse: Besichtigung und Führung Ing. Josef Koppensteiner , Projektleiter Flohmarkt Neubaugasse Beim abschließenden Gang durch den Flohmarkt in der Neubaugasse (rund 200.000 Besucher/innen) wird u.a. auf die Themen „qualitätsvolle Umsetzung“ und „Nachhaltigkeit“ eingegangen.
Impressum:	Eine Veranstaltung des Wiener Einkaufsstraßen Managements in Kooperation mit Stadtmarketing Austria

Mehr Informationen zu den Inhalten des Praxistages erhalten Sie von Eva Demelmair, MA
Tel. 0662 / 845453-16 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at

Anreise:

Öffentlich:

- von Wien Meidling: mit U6 Richtung Floridsdorf bis „Westbahnhof“, dann mit U3 Richtung Simmering bis Zieglergasse. Ausgang „Andreasgasse“, zu Fuß „Andreasgasse“ gerade vor und nach ca. 5 Minuten in die Lindengasse links einbiegen.

- vom Westbahnhof: mit U3 Richtung Simmering bis Zieglergasse. Ausgang „Andreasgasse“, zu Fuß „Andreasgasse“ gerade vor und nach ca. 5 Minuten in die Lindengasse links einbiegen.

PKW:

Navigationssystem auf Lindengasse 56 einstellen.

Bitte beachten: Kurzparkzone, Parkscheine erforderlich!!!!

Oder Tiefgarage, Einfahrt in der Zieglergasse 8, 1070 Wien

Kosten: 3,- Euro/Stunde / Tagesmaximum 30,- Euro

Wichtig!!!!

Fußgängerzone auf der Mariahilfer Straße (zwischen Andreasgasse und Kirchengasse) beachten!

Hier dürfen keine Autos fahren. Zwischen Getreidemarkt und Kirchengasse bzw. zwischen Kaiserstraße und Andreasgasse gelten Begegnungszonen. Autos dürfen in diesen Bereichen entlang der Mariahilfer Straße fahren (Einbahnregelungen beachten!). AutofahrerInnen müssen Rücksicht auf FußgängerInnen nehmen, die Geschwindigkeit ist auf 20 km/h beschränkt. Da im Zuge der Verkehrsberuhigung einige Sackgassen (Seitengassen!) eingerichtet wurden, bitte die Route vorher planen!

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 09.05.2014

Name: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

E-mail: _____

Telefon: _____

Teilnehmerzahl: _____

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: Ja Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
05.05.2014