

EINLADUNG ZUM WORK DAY



Bild: Zukunftsinstitut

FUTURE SHOPPING

Gestalten Sie die Zukunft der City

Freitag, 28. Februar 2014, 9.⁰⁰ bis 17.⁰⁰ Uhr

Tagungsort: Hotel Goldener Hirsch,
Grüne Bibliothek
Getreidegasse 37
5020 Salzburg

Was macht Ihre City einzigartig?

Bei diesem Work Day mit dem Innovations- und Handelsberater Andreas Haderlein erarbeiten Sie kooperative Modelle zur Stärkung Ihrer Innenstadt als Standort für Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie. Die strategische Bedeutung des Multichannel-Handels ist dabei genauso Thema wie die Renaissance der Marketing-Gemeinschaft.

Der stationäre Einzelhandel steht nicht nur angesichts der zunehmenden Konkurrenz aus dem Internet vor gewaltigen Herausforderungen. Insbesondere inhabergeführten Modefachgeschäften in Klein- und Mittelstädten sitzen immer mehr Factory Outlet Center im Nacken. Die innerstädtische Lage wird so zum Wettbewerbsnachteil, weil Kaufkraft nicht mehr nur ins Netz abwandert, sondern zunehmend auch in die Shoppingmagneten vor den Toren der Stadt.

Impulsvorträge wechseln mit zielführenden Teamarbeiten, bei denen die im Zukunftsinstitut entwickelten Tools zur Anwendung kommen. Der disziplinenübergreifende Fokus steht dabei besonders im Vordergrund.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria

WORK DAY DES ZUKUNFTSINSTITUTS	
DATUM	Freitag, 28. Februar 2014
ORT	Hotel Goldener Hirsch, Grüne Bibliothek, Getreidegasse 37, 5020 Salzburg
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: € 275 ,-- p. P. exkl. 20 % MWSt. bei mind. 20 TeilnehmerInnen Für Nichtmitglieder: € 350 ,-- p. P. exkl. 20 % MWSt. inkl. Konferenzgetränke, 2 Kaffeepausen, 3-Gang Mittagessen (excl. Getränke Mittagessen)
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM WORK DAY, 28. FEBRUAR 2014:

- 09.⁰⁰ Uhr** **Welcome und Vorstellungsrunde**
Grußworte Mag. Inga Horny, Vereinspräsidentin Stadtmarketing Austria
- 09.⁴⁵ Uhr** **Impulsvortrag Andreas Haderlein, Innovations- und Handelsberater**
Rendezvous Retail: Die Zukunft der innerstädtischen 1a-Lage
- 10.¹⁵ Uhr** **Workshop & Diskussion**
Innenstadtverödung – Ursachen, Auswirkungen, Zusammenhänge
Gruppenaufteilung in
1) Großstadt (mehr als 50.000 Einwohner)
2) Mittelstadt (20.000 bis 50.000 Einwohner)
3) Kleinstadt (10.000 bis 20.000 Einwohner)
4) Stadtviertel/Gemeinde (≤ 10.000 Einwohner)
- 11.⁰⁰ Uhr** **Kaffeepause**
- 11.¹⁵ Uhr** **Impulsvortrag & Analyse**
-Best Practices aus City-Management, Stadtmarketing und Einzelhandelsförderung
-Erfahrungsaustausch der TeilnehmerInnen untereinander
- 12.¹⁵ Uhr** **Workshop (Ideenentwicklung)**
Übung „APPetizer“ mit folgenden vier Themen für insgesamt vier Gruppen (können je nach Interessens- und Problemlage justiert werden):
1) Local Branding: Mehr Aufmerksamkeit für die lokale Handelsmarke/das „Händlergesicht“
2) Globe-Shopper Marketing: Touristen für den Handel an der Destination begeistern
3) Multichannel-Services aus einem Guss: Die digitale Einkaufsstadt als Kundenbindungsinstrument für den stationären Handel
4) Weitere mögliche Themen: „Innerstädtisches EKZ und nun?“ und „Der PoS als Bühne“
- 13.⁰⁰ Uhr** **Mittagessen im Hotel Goldener Hirsch**
- 14.⁰⁰ Uhr** **Impulsvortrag Andreas Haderlein, Innovations- und Handelsberater**
Bricks & Clicks: Wie der stationäre Einzelhandel vom Internet profitiert
- 14.³⁰ Uhr** **Workshop (Ideenkonkretisierung), hervorgehend aus den APPetizer-Übungen**
- 15.¹⁵ Uhr** **Kaffeepause**
- 15.³⁰ Uhr** **Impulsvortrag Andreas Haderlein, Innovations- und Handelsberater**
Neue Ansätze im Handelsmarketing und PoS-Trends
- 15.⁴⁵ Uhr** **Workshop (Ideenverfeinerung & Visualisierung)**
- 16.¹⁵ Uhr** **Präsentation und Diskussion der Ergebnisse**
- 16.⁴⁵ Uhr** **Abschlussdiskussion und 5-Punkte-Plan für eine lebendige Innenstadt**