

## EINLADUNG ZUM BEST-PRACTICE TAG



Bild: Bruck an der Mur  
© Steininger

### Regionale / lokale Einkaufswährungen und KundInnenbindungssysteme

Dienstag, 10. Sept. 2013, 11.<sup>00</sup> bis 16.<sup>00</sup> Uhr  
Tagungsort: Stadtmuseum Bruck an der Mur,  
Schillerstrasse 1  
(im Kulturhaus: Eingang Rückseite)  
[www.stadtmuseum-bruckmur.at](http://www.stadtmuseum-bruckmur.at)

Anlässlich des 750-jährigen Bestehens der Stadt Bruck an der Mur laden wir herzlich in die Kornmesserstadt ein, um ein für Kaufkraftbindung und Standortsicherung höchst bedeutendes Thema zu behandeln: „Regionale / lokale Einkaufswährungen und KundInnenbindungsinstrumente“. In den österreichischen Städten sind unterschiedliche KundInnenbindungs-Systeme und -Technologien in Verwendung: Ziel dieses Praxistages ist es, mittels Erfahrungsberichten der CitymanagerInnen die Vor- und Nachteile der in den jeweiligen Städten und Regionen bestehenden Systeme zu beleuchten. Dabei stehen operative Umsetzung, rechtliche Aspekte, Handling und Sicherheit im Mittelpunkt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.<sup>a</sup> Inga Horny  
Präsidentin Stadtmarketing Austria



Mag. Andreas Steininger  
GF Tourismusverband und Stadtmarketing  
Bruck an der Mur



	BEST-PRACTICE TAG BRUCK AN DER MUR
<b>DATUM</b>	<b>Dienstag, 10. September 2013</b>
<b>ORT</b>	Stadtmuseum Bruck an der Mur, Schillerstrasse 1, (im Kulturhaus – Eingang Rückseite)
<b>KOSTEN</b>	Für Dachverbandsmitglieder: <b>gratis</b> Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
<b>ANMELDUNG</b>	<b>bis spätestens 5. Sept. 2013 bei:</b> Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-10, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: <a href="mailto:office@stadtmarketingaustria.at">office@stadtmarketingaustria.at</a> , <a href="http://www.stadtmarketingaustria.at">www.stadtmarketingaustria.at</a> , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
<b>STORNO (NICHTMITGLIEDER)</b>	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

## PROGRAMM BRUCK AN DER MUR, 10. SEPT. 2013:

<b>10.<sup>30</sup> Uhr</b> <b>11.<sup>00</sup> Uhr</b>	Ankommen, TeilnehmerInnen kennen lernen <b>Begrüßung</b> durch die Gastgeber <b>Bernd Rosenberger</b> , Bürgermeister der Stadt Bruck an der Mur und <b>Mag. Andreas Steininger</b> (Geschäftsführer Tourismusverband und Stadtmarketing Bruck an der Mur) sowie durch <b>Mag. Inga Horny</b> (Präsidentin Stadtmarketing Austria)
<b>11.<sup>15</sup> Uhr</b>  <b>11.<sup>45</sup> Uhr</b>	<b>Salzburger Altstadt Gutscheine – Vielfalt in über 600 einlösenden Geschäften</b> <b>Mag. Andrea Trofer</b> , Tourismusverband Salzburger Altstadt Die Altstadt Gutscheine in Salzburg erfreuen sich seit Jahren immer größerer Beliebtheit. Ein seit 2011 bestehendes elektronisches Gutschein-Barcode-System zeigt den Weg der Gutscheine vom Kauf bis zur Rückeinlösung durch die Betriebe. Der Vortrag soll die internen Abläufe und Sicherheitsprobleme im Online-Handel beleuchten. Fragen und Diskussion
<b>12.<sup>00</sup> Uhr</b>	<b>Mittagspause</b> und kurzer Rundgang durch Bruck an der Mur
<b>13.<sup>30</sup> Uhr</b>  <b>14.<sup>00</sup> Uhr</b>	<b>Leobener Gutscheine: eine Erfolgsgeschichte</b> <b>Manuela Machner</b> , Citymanagement GmbH & Tourismusverband Leoben 2012 wurden in Leoben Gutscheine im Gesamtwert von € 2,6 Mio. verkauft, was ein beachtliches Ergebnis darstellt. Frau Machner wird über das Leobener Gutscheinsystem und insbesondere über die hinter diesem Erfolg stehenden Vertriebswege und Partner referieren. Fragen und Diskussion
<b>14.<sup>15</sup> Uhr</b>  <b>14.<sup>45</sup> Uhr</b>	<b>St. Pölten – insBesondere Gutscheine</b> <b>DI (FH) Matthias Weiländer</b> , GF Marketing St. Pölten GmbH 2006 startete die Marketing St. Pölten GmbH mit den <i>insBesondere Gutscheinen</i> , welche sich seither als attraktive Einkaufswährung positionieren konnten und den Innenstadt-Handel entscheidend ankurbelten. 2012 erfolgte der Umstieg auf ein neues Administrationssystem der Firma SSA Safetec und neue Gutscheine (mit verbesserten Sicherheitsmerkmalen) wurden in Umlauf gebracht. Im Vortrag werden Administration und Sicherheit der insBesondere Gutscheine im Mittelpunkt stehen. Fragen und Diskussion
<b>15.<sup>00</sup> Uhr</b>  <b>15.<sup>30</sup> Uhr</b>  <b>15.<sup>45</sup> Uhr</b>	<b>Liezener Einkaufsgutschein – effektive Strategien zur Umsatzsteigerung</b> <b>Mag. Hartwig Strobl</b> , Stadtmarketing & Tourismus Liezen Der Umsatz des Liezener Einkaufsgutscheins wurde in den vergangenen 5 Jahren von 200 000 auf 1,5 Mio. Euro erhöht. Im Vortrag erläutert Herr Strobl die Faktoren dieser Umsatzsteigerung und geht näher auf das Liezener Gutscheinsystem (Verwaltung, Abwicklung, Sicherheit) ein. Fragen und Diskussion <b>Resümee</b>
Impressum:	Kooperationsveranstaltung: Tourismusverband und Stadtmarketing Bruck an der Mur & Stadtmarketing Austria Programmänderungen vorbehalten



Verein Stadtmarketing Austria  
Münzgasse 1, 2<sup>nd</sup> floor  
AT-5020 Salzburg

**P** +43 (0) 662 845453  
**F** +43 (0) 662 845453-22  
**E** office@stadtmarketingaustria.at  
**W** www.stadtmarketingaustria.at

## Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 10.09.2013

Name:

---

Organisation:

---

Adresse:

---

E-mail:

---

Telefon:

---

Teilnehmerzahl:

---

Stadtmarketing-Austria-Mitglied:

☐ Ja

☐ Nein

**JETZT  
ANMELDEN!**  
Anmeldeschluss:  
05.09.2013