

EINLADUNG ZUM BEST-PRACTICE TAG



Foto: Wiener Einkaufsstrassen Management

Märkte - ihre Qualitäten und Eigenheiten

Dienstag, 7. Mai 2013, 10.⁰⁰ bis 13.³⁰ Uhr, mit anschließendem Mittagessen
Tagungsort: Brunnenpassage (Mehrzweckhalle), 1160 Wien, Brunnengasse 71/Yppenplatz

Seit jeher prägen Märkte Städte. So manche Stadtentwicklung wurde durch einen bestehenden Markt beschleunigt. Die alten Namen sind Zeitzeugen ihrer Funktion, z.B.: Naschmarkt, Fleischmarkt, Kohlmarkt, Getreidemarkt usw. Eines haben alle Märkte gemeinsam: sie sind Orte der Begegnung und der Kommunikation, an denen der Austausch von Waren vollzogen wird. Rezepte werden getauscht, frische Waren angeboten oder günstige Angebot ergattert. Märkte haben nichts an Attraktivität eingebüßt, im Gegenteil, sie gehören nach wie vor zu einer vielfältigen Stadt. Die Unterscheidung der Märkte erfolgt nach permanenten und temporären Märkten, Bauernmärkten, Flohmärkten, saisonalen Märkten, etc.

Beim Stadtmarketing Austria Praxistag stehen Qualität, aber auch Eigenheiten der unterschiedlichen Markttypen im Mittelpunkt. Professionelles Marktmanagement wird ebenso präsentiert, wie Beiträge von Fachleuten aus der Praxis zu den verschiedenen Märkten.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Guido Miklautsch, MSc.
GF Wiener Einkaufsstrassen und
Ländersprecher Wien / Bgld. Stadtmarketing Austria



Mag.^a Inga Horny
GF Altstadt Verband Salzburg und
Präsidentin Stadtmarketing Austria

	BEST-PRACTICE TAG WIEN
DATUM	Dienstag, 7. Mai 2013
ORT	Brunnenpassage, Brunnengasse 71/Yppenplatz, 1160 Wien
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 26. April 2013 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-10, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM WIEN, 7. MAI 2013:

10.⁰⁰ Uhr	Eintreffen und kleines Frühstück, TeilnehmerInnen kennen lernen
10.³⁰ Uhr	Begrüßung durch Gastgeber Guido Miklautsch, MSc. (Geschäftsführer der Wiener Einkaufsstraßen)
10.³⁵ Uhr	Vorträge zum Thema „Märkte – ihre Qualitäten und Eigenheiten“ Alexander Hengl , Marktamt (MA 59) <i>Aufgaben der Verwaltung, Chancen in der Stadt</i> Marie-Therese Croy , Teamleiterin Einkaufsstraßen-Manager / Markt-Manager <i>Aufgabe des Marktmanagements</i> Johannes Lingenhel , Geschäftsführer Pöhl und Lingenhel Selection Handelsges.m.b.H. <i>Naschmarkt. Touristenmagnet und Nahversorger</i> Ing. Josef Koppensteiner , Projektleiter Flohmarkt Neubaugasse <i>Anforderungen an große temporäre Märkte. Mit Kontinuität zum Riesenevent</i> Pater Dr. Karl Wallner , Ordenspriester und Gründungsrektor der Philosophisch-Theologischen Hochschule Benedikt XVI. Heiligenkreuz in Niederösterreich <i>Heiligenkreuzer Klostermarkt. Bedeutung, Beweggründe und Geschichte des Marktes</i>
12.⁴⁵ Uhr	Unternehmensbesuche Hans Staud Fleischerei Sterkl Blumen Weiser
ca. 13.³⁰ Uhr	Mittagessen – Restaurant „Kent“
Impressum:	Eine Veranstaltung des Wiener Einkaufsstraßen Managements in Kooperation mit Stadtmarketing Austria

Anreise:

- Öffentlich:

von Wien Meidling: mit U6 Richtung Floridsdorf bis „Josefstädter Straße“, Ausgang „Neulerchenfelder Straße“, zu Fuß „Gaulachergasse“ gerade vor und nach ca. 5 Minuten in die Brunnengasse rechts einbiegen.

vom Westbahnhof: wie oben

- PKW: Schellhamnergasse 14-16 ins Navigationssystem eingeben

Bitte beachten: **Kurzparkzone, Parkscheine erforderlich!**

Mehr Informationen zu den Inhalten des Praxistages erhalten Sie von Eva Demelmair MA
 Tel. 0662 / 845453-10 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at



Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 07.05.2013

Name:

Organisation:

Adresse:

E-mail:

Telefon:

Teilnehmerzahl:

Stadtmarketing-Austria-Mitglied:

☐ Ja

☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
26.04.2013