

## Programminformation

# Fachstudienreise zur 6th World conference of Town Centre Management nach New York

vom 05.-10. Oktober 2013



## REISETERMIN

Samstag, 05. Oktober 2013 – Donnerstag, 10. Oktober 2013

## FLUGDATEN

### Wahlmöglichkeit 1

Abflug Salzburg (via Berlin)	05.10.2013, 06.30	Abflug New York (via Berlin)	09.10.2013, 17.30
Ankunft New York	05.10.2013, 13.00	Ankunft Salzburg	10.10.2013, 17.15
mit Air Berlin			

### Wahlmöglichkeit 2

Abflug Wien	05.10.2013, 10.40	Abflug New York	09.10.2013, 17.40
Ankunft New York	05.10.2013, 13.55	Ankunft Wien	10.10.2013, 08.25
mit Austrian Airlines			

## VORLÄUFIGES PROGRAMM

<b>Samstag, 05.10.2013</b>	Anreise und Nachmittags – Zeit zur freien Verfügung
<b>Sonntag, 06.10.2013</b>	<b>Vormittags/Nachmittags</b> Organisation eines fachlichen Besichtigungsprogramms (z.B.: Urban lifestyle points, Quartiersmanagemententwicklungen, etc.)  <b>früher Abend</b> Welcome reception am Kongress
<b>Montag, 07.10.2013</b>	Teilnahme an der 6th World Conference of Town Centre Management
<b>Dienstag, 08.10.2013</b>	Teilnahme an der 6th World Conference of Town Centre Management
<b>Mittwoch, 09.10.2013</b>	Teilnahme an der 6th World Conference of Town Centre Management  Abreise
<b>Donnerstag, 10.10.2013</b>	Ankunft in Österreich

## DER KONGRESS

Der 6. Stadtmarketing-Weltkongress steht unter dem Motto „People.Places.Partnerships“ und wird von der IDA-International Downtown Association (= nordamerikanischer Stadtmarketingdachverband) sowie der New York BID Association veranstaltet.

**Schwerpunktthemen** des Kongresses, an dem rund 600 Fachbesucher aus Nordamerika, Europa, Asien, Afrika und Australien teilnehmen werden, sind:

- Kreativwirtschaft und Quartiersentwicklung
- Positionierungs- und Markenstrategien für Städte
- „designte“ Straßen und Viertel
- architektonische und städtebauliche Innovationen zur Innenstadt- und Stadtteilbelebung
- effizientes Standort- und Leerflächenmanagement
- uvm.

Die diversen Themenfelder werden in folgender Form präsentiert:

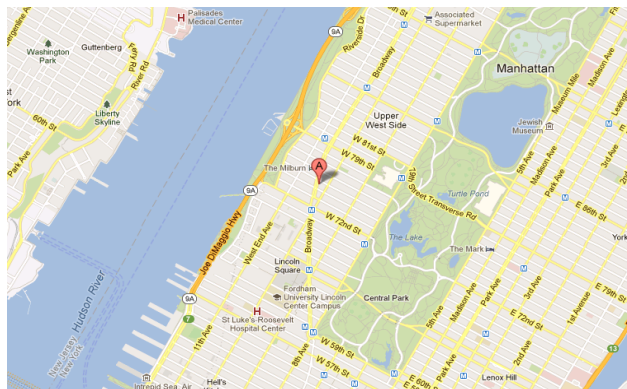
- **Keynote Speeches**  
20-30 min Vorträge internationaler Top-ExpertInnen
- **Master Talks**  
10 min Impulsreferate von PraktikerInnen zu bestimmten Schwerpunktthemen
- **Breakout Panel Sessions**  
70-90 min themenspezifische Weiterbildungs-Foren, welche von 2-3 ExpertInnen und einem Fachmoderator begleitet werden
- **Remote Breakout Panel Sessions**  
70-90 min themenspezifische Weiterbildungsforen, welche jedoch vor Ort, in einem New Yorker Quartier/Stadtteil/BID-District stattfinden
- **Mobile Workshops (walking)**  
experimentielle Weiterbildungs-Foren zu einem bestimmten Schwerpunktthema (z.B.: shared space, Möblierungskonzepte, Beleuchtungsdesigns, pop-up stores, etc.) in Form einer geführten Stadttour
- **Roundtable Discussion**  
Themenspezifische, moderierte Diskussionsrunden mit KongressteilnehmerInnen

Derzeit wird das konkrete Tagungsprogramm von der IDA zusammengestellt und aller Voraussicht nach Anfang Juni 2013 veröffentlicht.

## HOTEL

### Hotel Beacon

Ruhig gelegenes \*\*\*-Hotel in Uptown New York City, an der Upper West Side (in der Nähe des Central Parks) 2130 Broadway at 75th Street *New York, NY 10023*



Den TeilnehmerInnen der Fachstudienreise steht es jedoch frei, Hotels nach eigenem Gutdünken zu buchen.

## KOSTEN

Aufgrund der tagesaktuellen Flugpreise, der US-\$ - €-Kursschwankungen sowie nach der gewählten Fluganreiseform ist es derzeit nur möglich, Kostenbandbreiten anzugeben. Der Teilnahmepreis beträgt

- für STAMA-Austria Mitglieder: zwischen 1.800 – 2.100 €/Person
- für Nicht-Mitglieder zwischen 1.950 – 2.250 €/Person

In diesem Betrag sind folgende Leistungen inkludiert:

- Flugpreis (economy-Klasse)
- Hotelübernachtungen im \*\*\*-Hotel Beacon (auf Basis Doppelzimmer)
- Teilnahmegebühr an der 6th World Conference of Town Centre Management
- Kongressunterlagen
- organisatorische Abwicklung der Anmeldung zur Tagung
- vor-Ort Betreuung während der Fachstudienreise

## TEILNAHME-/REISEBEDINGUNGEN

<b>Organisation</b>	Stadtmarketing Austria
<b>Anmeldefrist</b>	bis spätestens <b>08. Mai 2013</b> mittels beiliegendem Formular
<b>Stornogegebühr</b>	bei Nicht-Antritt der Reise werden die entsprechenden Stornogegebühren 1:1 verrechnet!
<b>Reiseversicherung</b>	Im Teilnahmepreis ist keine Reiseversicherung enthalten!

## ANMELDEFORMULAR

- ☐ Ich nehme **verbindlich** an der Fachstudienreise „6th World Congress of Town Centre Management“ vom 05. – 10. Oktober 2013 teil.
- ☐ Ab-/Anreise via Wien  
☐ Ab-/Anreise via Salzburg
- ☐ Einzelzimmer  
☐ Doppelzimmer  
☐ Ich buche mein Hotelzimmer selbst.
- ☐ Ich benötige noch weitere Informationen und bitte um persönliche Kontaktaufnahme.
- ☐ Ich nehme nicht teil.

<b>Institution/Firma/Organisation:</b>	
<b>Name:</b>	
<b>Adresse:</b>	
<b>Telefonnummer:</b>	
<b>Email-Adresse:</b>	
<b>Unterschrift und Datum:</b>	

Rücksendung bis spätestens **08. Mai 2013** an:  
Stadtmarketing Austria

Fax: 0662-845453-22

Email: [office@stadtmarketingaustria.at](mailto:office@stadtmarketingaustria.at)