

EINLADUNG ZUM BEST-PRACTICE TAG

Baustellenmanagement. Chance oder Umsatzgrube?

Dienstag, 20. November 2012, 10.⁰⁰ bis 14.³⁰ Uhr

Tagungsort: Gewerbehäus, 1030 Wien, Rudolf Sallinger-Platz 1, 8. Stock (Dachterrasse)



Wer kennt das nicht? Kaum wird eine Baustelle in Betrieb genommen, kommen schon die ersten Beschwerden über Baulärm, Umsatzeinbußen, etc. Größere öffentliche Baustellen in Geschäftslagen stellen alle Beteiligten – insbes. Gewerbetreibende und KundInnen – vor große Herausforderungen.

Im Rahmen dieses Best-Practice-Seminars steht das effiziente Baustellenmanagement im Fokus. Wie können die durch die Bauarbeiten verursachten Beeinträchtigungen abgemildert werden?

Und welche Möglichkeiten gibt es, die Aufmerksamkeit der KundInnen und Medien zu wecken, um diese für die ansässigen UnternehmerInnen zu nutzen? Die Inhalte des Seminars umfassen die Projektplanung, die Koordination mit Projektpartnern (Baumeister, Poliere, Magistrate) und konkrete Maßnahmen zur Milderung der Beeinträchtigungen. Außerdem werden anhand von Best-Practice Beispielen (zu den Umbauarbeiten im 1. Bezirk, in der Simmeringer Hauptstraße und in der Neubaugasse) wesentliche Erfolgsfaktoren des effizienten Baustellenmarketings – wie z.B. dichte Kommunikation mit Projektpartnern, Presse und Öffentlichkeit – behandelt. Es berichten erfahrene UnternehmerInnen, VertreterInnen der Kaufmannschaft, der Stadt und der Wirtschaftskammer Wien.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Guido Miklautsch, MSC.
GF Wiener Einkaufsstraßen und
Ländersprecher Wien / Bgld. Stadtmarketing Austria



Mag.^a Inga Horny
GF Altstadt Verband Salzburg und
Präsidentin Stadtmarketing Austria

BEST-PRACTICE TAG WIEN	
DATUM	Dienstag, 20. November 2012
ORT	Gewerbehäus, 1030 Wien, Rudolf Sallinger-Platz 1, 8. Stock (Dachterrasse)
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 15. November 2012 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-16, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogeühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM WIEN, 20. NOVEMBER 2012:

10.⁰⁰ Uhr	Eintreffen und kleines Frühstück
10.³⁰ Uhr	Begrüßung und Beginn durch Guido Miklautsch, MSc. (Geschäftsführer der Wiener Einkaufsstraßen)
10.³⁵ Uhr	Vorträge zum Thema „Effizientes Baustellenmanagement“ Dauer: je ca. 15 min (inkl. anschließender Fragemöglichkeit) DI Wolfgang Ablinger, Magistratsabteilung Straßenverwaltung & Straßenbau Wien (MA 28), Projektkoordinator und SR DI Dr. Peter Lux, Leiter des Bereiches Gemeindestraßen <i>Wie Städte Baustellen bewerten</i> Erich-Michael Dobo, Mitarbeiter des Wiener Einkaufsstraßen-Managements <i>Charakteristische Baustellen in der Wiener Innenstadt</i> *** <i>Umbau der Kärntner Straße und des Grabens</i> Fredy Baumgartner, Mitarbeiter des Wiener Einkaufsstraßen-Managements <i>„Ka Gatsch“ – Baustellenmarketing in der Simmeringer Hauptstraße</i> Mag. Thomas Götz, Mitarbeiter des Wiener Einkaufsstraßen-Managements <i>Flickwerk Baustellen am Beispiel Neubaugasse</i> DI Dr. Peter Kunisch, Referatsleiter der Abteilung Stadtplanung & Verkehrspolitik Wirtschaftskammer Wien <i>Warum Baustellen für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit notwendig sind</i>
12.³⁰ Uhr	Mittagsbuffet
13.¹⁵ Uhr	Workshop Station 1: Wie Baustellen genutzt werden können (20 Min) Themenbetreuerin: Frau Marie-Therese Croy Station 2: Baustellenkommunikation als Chance (20 Min) Themenbetreuer: Herr Guido Miklautsch, MSc.
14.⁰⁰ Uhr	Präsentation der Ergebnisse durch den / die Stationsleiter/in, Kurzdiskussion
14.¹⁵ Uhr	Kurzdiskussion und Verabschiedung
14.³⁰ Uhr	Möglichkeit einer kurzen Führung zu einer Baustelle in den 1. Bezirk
Impressum:	Eine Veranstaltung des Wiener Einkaufsstraßen Managements in Kooperation mit Stadtmarketing Austria



stadt
MARKETING AUSTRIA

Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 20.11.2012

Name:

Organisation:

Adresse:

E-mail:

Telefon:

Teilnehmerzahl:

Stadtmarketing-Austria-Mitglied:

☐ Ja

☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
15.11.2012