

EINLADUNG ZUM BEST-PRACTICE TAG

Identitätsstiftung und Qualitätssicherung im Eventmanagement

Erfolgskriterien für die Organisation von qualitativen und identitätsstiftenden Veranstaltungen

Mittwoch, 12. September 2012, 10.⁰⁰ bis 17.⁰⁰ Uhr
Altstadt Salzburg, der genaue Tagungsort wird noch bekannt gegeben



© Foto Wildbild

Im Rahmen des Seminars bieten wir einen Workshop zur Erarbeitung von Qualitätskriterien für die Gastronomie bei Events. Des Weiteren werden sowohl die Erfolgsfaktoren einer qualitativen Presse- und Medienarbeit (Pressefolder, Presstexte, PR, optimaler Medienmix, usw.) unter die Lupe genommen, als auch Kostenkalkulation, Verträge und Sicherheitsaspekte. Anschließend werden Best-Practice Berichte von konkreten Beispielen qualitativer und identitätsstiftender Veranstaltungen geliefert.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.^a Inga Horny
GF Altstadt Verband Salzburg und
Präsidentin Stadtmarketing Austria



Marije Moors, MSc.
GF Ortsmarketing St. Johann in Tirol und
Schriftführerin Stadtmarketing Austria

	BEST-PRACTICE TAG SALZBURG
DATUM	Mittwoch, 12. September 2012
ORT	Altstadt Salzburg, der genaue Tagungsort wird noch bekannt gegeben
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 31. August 2012 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-16, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM SALZBURG, 12. SEPTEMBER 2012:

10.⁰⁰ Uhr	Ankommen, TeilnehmerInnen kennen lernen
10.¹⁵ Uhr	Begrüßung durch Mag.^a Inga Horny (Altstadt Verband Salzburg) und Marije Moors, MSc. (Ortsmarketing St. Johann in Tirol)
10.³⁰ Uhr	Qualitätskriterien für die Gastronomie bei Events Gerhard Eder , Projektleiter div. Veranstaltungen des Altstadt Verbands Salzburg Als verantwortlicher Organisator des Kaiviertel- und Steingassenfestes sowie Ideengeber des Kulinarikfestivals Eat & Meet verfügt Gerhard Eder über langjährige Erfahrung mit Gastronomiekonzepten bei Events. Im Workshop werden Kriterien erarbeitet, welche für qualitativ hochwertige Events unerlässlich sind: einerseits auf programmatisch-inhaltlicher Ebene, als auch in den Bereichen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Sauberkeit.
12.⁰⁰ Uhr	Mittagspause
13.⁰⁰ Uhr	Qualitative Presse- und Medienarbeit für Events Mag.^a Sigrid Felbersohn , Presseverantwortliche Altstadt Verband Salzburg Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Events liegt in der positiven und ausführlichen Berichterstattung. Doch was macht eine erfolgreiche Pressearbeit aus? Im Workshop wird anhand von Beispielen ein Presseplan erstellt – die essentielle Basis der Pressearbeit. Darüber hinaus wird die Vorgangsweise bei der Erstellung von Presseverteiltern und -texten besprochen. Im Fokus stehen auch die Fragen, wie schöne Pressebilder entstehen und welche rechtlichen Hinweise beim Abdruck der Bilder anzugeben sind. Außerdem werden die Gestaltung und der Versand von Presseeinladungen sowie die Organisation von Pressekonferenzen und -fahrten thematisiert. Mag.^a (FH) Isabella Schlager , Medienverantwortliche Altstadt Verband Salzburg Im Workshop werden die wesentlichen Erfolgskriterien der Medienplanung für Events behandelt. Anhand konkreter Veranstaltungen wird der optimale Medienmix (Print, Web, Radio, TV, Außenwerbung, Social Media) untersucht wie auch die Faktoren bei der Erstellung eines Medienplans. Neben dem Unterschied zwischen PR und Inserat thematisiert Frau Schlager auch die Faktoren einer wirkungsvollen Inseratgestaltung. Zudem beleuchtet sie die wesentlichen Schritte in der Drucksortenentwicklung (Plakate, Folder, Flyer, Broschüren, etc.).
14.³⁰ Uhr	Budget, Verträge und Sicherheit Dipl.-Kff. Gaby Stadler , Finanzbeauftragte beim Altstadt Verband Salzburg Mag.^a Inga Horny , GF Altstadt Verband Salzburg Eine sorgfältige und vorausschauende Budgetplanung ist das Fundament jeder Veranstaltung. Im Workshop wird darauf eingegangen, welche Kostenpunkte in der Kalkulation nicht fehlen dürfen. Anhand konkreter Beispiele werden Sicherheitsaspekte und wesentliche Inhalte von Verträgen mit Sponsoren, Künstlern und Unternehmern besprochen.
15.³⁰ Uhr	Best Practice Beispiele: Qualität mit kleinem Budget Marije Moors, MSc. , GF Ortsmarketing St. Johann in Tirol Identitätsstiftung durch Events am Beispiel von Eat & Meet und Jazz & The City Gerhard Eder , Künstlerischer Leiter Jazz & The City Gemeinsame Qualitätsrichtlinien der Marke „Advent in Tirol“ Mag. Anny Franzelin MA , Stadtmarketing Hall in Tirol
Impressum:	Kooperationsveranstaltung Altstadt Verband Salzburg und Ortsmarketing St. Johann in Tirol



Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 12.09.2012

Name:

Organisation:

Adresse:

E-mail:

Telefon:

Teilnehmerzahl:

Stadtmarketing-Austria-Mitglied:

☐ Ja

☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
31.08.2012