

EINLADUNG ZUM BEST-PRACTICE TAG

Immobilien-Masterplan für Städte

Wie können Stadtmarketing und Politik Einfluss auf die Immobilien-Entwicklung ihrer Stadt bzw. ihres Umlandes nehmen?

Dienstag, 22. Mai 2012, 10.⁰⁰ bis 16.⁰⁰ Uhr

Tagungsort: Hall in Tirol



© Foto: Watzek Fotografie / TVB Hall

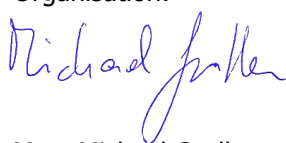
Besprochen und diskutiert werden die für das Stadt- und Standortmarketing aktuellen Themen wie Leerstandsvermeidung, Auslagendekorationen, Branchenmix, Betriebsansiedelungen, Geschäftsflächenmanagement, Frühwarnsystem, Immobiliendatenbank, immobilienwirtschaftliche Gestaltungselemente und Einbeziehung der betroffenen Eigentümer und immobiliennahen Branchen (Makler, Banken, etc.).

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag. Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria

Organisation:



Mag. Michael Gsaller
Stadtmarketing Hall in Tirol




Mag. Edgar Eller
Vizepräsident Stadtmarketing Austria

STADTMARKETING & TOURISMUS
FELDKIRCH



	BEST-PRACTICE TAG HALL IN TIROL
DATUM	Dienstag, 22. Mai 2012
ORT	Panoramasaal der Raiffeisen Regionalbank Hall in Tirol, Zollstraße 1, 6060 Hall in Tirol
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,-- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 16. Mai 2012 bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-16, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.
IMPRESSUM	Kooperationsveranstaltung Stadtmarketing Hall in Tirol und Stadtmarketing & Tourismus Feldkirch GmbH

PROGRAMM HALL IN TIROL, 22. MAI 2012:

- 10.⁰⁰ Uhr** Ankommen, TeilnehmerInnen kennen lernen
- 10.¹⁵ Uhr** **Begrüßung, Gruppenfoto**
Begrüßung durch **Dr. Eva Maria Posch** (Vizebürgermeisterin Hall in Tirol) und **Mag. Michael Gsaller** (Stadtmarketing Hall)
- 10.³⁰ Uhr** **Immobilienpläne – welchen Einfluss hat das Stadtmarketing?**
Mag. Edgar Eller, Stadtmarketing Feldkirch, Vizepräsident vom Verein Stadtmarketing Austria
- 11.⁰⁰ Uhr** **Best-Practice Beispiele von erfolgreichen Immobilienentwicklungsprojekten in Städten und Gemeinden in Vorarlberg und Tirol**
Dr. Christian Märk, Standortagentur Tirol (Betriebsansiedlung & Standortentwicklung)
Vorgestellt werden bereits erfolgreich umgesetzte oder zukünftig geplante Immobilienentwicklungsprojekte in den Städten und Gemeinden in den Bundesländern Tirol und Vorarlberg wie z.B. Garnmarkt Götzis, Seestadtareal Bregenz, etc.
Dabei sollen Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Realisierung solcher Projekte herausgearbeitet werden.
- 11.³⁰ Uhr** **Freie Lokale Datenbank – Leerflächenmanagement – Monitoring Freie Lokale – Betriebsansiedlungsbegleitung – Standortinformationen**
DI (FH) Silvia Spendier, ServiceCenter Geschäftslokale der Wirtschaftskammer Wien
Das ServiceCenter Geschäftslokale (SCG) der Wirtschaftskammer Wien unterstützt seit mehr als 13 Jahren NeugründerInnen und UnternehmerInnen bei der Suche nach einem geeigneten Unternehmensstandort in Wien, sowie konzessionierte ImmobilienmaklerInnen und HausverwalterInnen bei der Findung potentieller MieterInnen für Geschäftslokale.
www.freielokale.at ist die größte Plattform für freie Geschäftslokale in Wien. Jährlich frequentieren mehr als 3500 Standortsuchende die Plattform und das Team des SCG. Durch laufendes Monitoring der freien Lokale und durch Zusammenarbeit mit den Einkaufsstrassen-Organisationen ist die Freie Lokale – Datenbank immer up to date.
- 12.³⁰ Uhr** Das Stadtmarketing Hall lädt auf einen kleinen **Stehimbiss** ein.
- 14.⁰⁰ Uhr** **Maßnahmen zur Aufwertung des Handels am Beispiel Klausen/Südtirol**
Dr. Stefan Perini, Bereichsleiter Wirtschaftsinformation am Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen
Aufgrund seiner Sonderautonomie hat Südtirol sekundäre Gesetzgebungsbefugnis im Bereich des Handels. Auf dieser Grundlage hat sich die Autonome Provinz Bozen eine eigene Handelsordnung gegeben. Ziel war es, die Großverteilung in Schranken zu weisen und die Nahversorgung aufrecht zu halten – weitgehend mit Erfolg. Der neue Liberalisierungstrend, auf EU-Ebene eingeläutet und durch die Regierung Monti umgesetzt, stellen die Südtiroler „Handelslandschaft“ vor große Herausforderungen. Am Beispiel Klausen soll aufgezeigt werden, mit welchen Problemen die Handelstreibenden derzeit konfrontiert sind und mit welchen Mitteln die Politik versucht, die Handelstätigkeit in den Ortskerne aufzuwerten.
- 15.⁰⁰ Uhr** **(Grenz-) Erfahrungen und Perspektiven (ganzheitlicher) Immobilienmasterpläne**
Ing. Mag. Georg Gumpinger, Prokurist u. Projektleiter der CIMA Beratung u. Management GmbH
Fortschreitende Ausdünnung der Kernbereiche an zentralen Funktionen, zunehmende qualitative Erosionserscheinungen und latenter Verlust der Einzigartigkeit "nagen" an der Aufenthaltsqualität von Stadt- und Ortskernen. Wenn diese Beeinträchtigungen von den Kunden wahrgenommen werden können, ist es meist schon zu spät! Daher muss bereits davor agiert werden: ein ganzheitlicher Immobilien-Masterplan für die Innenstädte ist ein Mittel dazu, wenn auch hier mit Geduld und Ausdauer vorgegangen werden muss, denn kurzfristiger Aktionismus lindert nur temporär.
Im Referat werden typische Kennzeichen einer möglichen Gefährdung der Kernbereiche, quasi als Frühwarnsystem, angeführt und sowohl mit guten als auch mit kritischen Beispielen untermauert. Ebenfalls erläutert werden System, Inhalt und (Teil-)Beispiele von Immobilienmasterplänen für Innenstädte bzw. Ortskerne sowie auch deren Grenzen. Schließlich wird noch mit dem Thema "Quartiersentwicklung" als Querschnittsbereich der Masterplanentwicklung abgeschlossen.



Verein Stadtmarketing Austria
Münzgasse 1, 2nd floor
AT-5020 Salzburg

P +43 (0) 662 845453
F +43 (0) 662 845453-22
E office@stadtmarketingaustria.at
W www.stadtmarketingaustria.at

Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 22.05.2012

Name: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

E-mail: _____

Telefon: _____

Teilnehmerzahl: _____

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: ☐ Ja ☐ Nein

**JETZT
ANMELDEN!**
Anmeldeschluss:
16.05.2012