

## EINLADUNG ZUM BEST-PRACTICE TAG

### Farbe in die Innenstadt

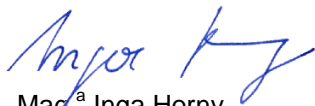
Wie kann das Erscheinungsbild von Stadt- und Ortskernen attraktiver werden?  
Mittwoch, 25. April 2012, 10.<sup>00</sup> Uhr  
4600 Wels, Weliosplatz 1



© Foto: Wels Marketing & Touristik GmbH

Platz- und Straßengestaltungen durch die öffentliche Hand sind auf Langfristigkeit und Kontinuität ausgelegt. Die innerstädtischen Unternehmen und „Chillout“-Zonen brauchen temporäre Impulse und gestalterische Akzente, um den BesucherInnen ein emotionales und attraktives Erlebnis im öffentlichen Raum zu bieten. In den Vorträgen werden drei unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten anhand von bereits umgesetzten Projekten vorgestellt: Licht - Kunst - Möblierung/Bepflanzung. (Programm und Referenten siehe Seite 2)

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Mag.<sup>a</sup> Inga Horny  
Präsidentin Stadtmarketing Austria



Mag. Edgar Eller  
Vizepräsident Stadtmarketing Austria

Organisation:



Peter Jungreithmair  
GF Wels Marketing & Touristik GmbH



Mag.<sup>a</sup> Doris Haider  
Stadtmarketing & Tourismus GmbH St. Valentin

BEST-PRACTICE TAG WELS	
<b>DATUM</b>	<b>Mittwoch, 25. April 2012</b>
<b>ORT</b>	Welios OÖ Science Center Wels Weliosplatz 1 4600 Wels
<b>KOSTEN</b>	Für Dachverbandsmitglieder: <b>gratis</b> Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,- p. P. exkl. 20 % MWSt.
<b>ANMELDUNG</b>	<b>bis spätestens 20. April 2012 bei:</b> Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0662 / 845453-16, Fax: 0662 / 845453-22 oder Email: <a href="mailto:office@stadtmarketingaustria.at">office@stadtmarketingaustria.at</a> , <a href="http://www.stadtmarketingaustria.at">www.stadtmarketingaustria.at</a> , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
<b>STORNO (NICHTMITGLIEDER)</b>	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

## PROGRAMM WELS, 25. APRIL 2012:

### 10.<sup>00</sup> Uhr **Begrüßung**

durch Mag. Doris Haider (GF Stadtmarketing & Tourismus GmbH St. Valentin)  
und Peter Jungreithmair GF Wels Marketing & Touristik GmbH)

### 10.<sup>15</sup> Uhr **„Prozessorientierte Lichtgestaltung“**

Referent: **Dieter Bartenbach** („Dieter Bartenbach Lichtberatung“)

Dieter Bartenbach, geboren 1958, beschäftigt sich seit Jahren bei seinen Projekten im In- und Ausland mit dem Thema Licht- und Raummilieugestaltung unter Einbeziehung der optischen Wahrnehmung und Energieoptimierung. Weitere Schwerpunkte liegen in der Belebung von Stadt bzw. Ortszentren unter Berücksichtigung von Tag- und Nachtmilieu.

Wesentliche Auslandsprojekte: Nationalmuseum Korea, Moschee in Kuala Lumpur, Flughafen Singapore Terminal T3; Universitäre Tätigkeiten in Graz, Wien, München, Stuttgart, Slowenien, Aachen und Mexiko.

### 11.<sup>00</sup> Uhr **„Kunst im öffentlichen Raum, Identifikation und Spiegel der Gesellschaft. Beispiele aus der Kunst im öffentlichen Raum Niederösterreich.“**

Referentin: **Cornelia Offergeld**

Cornelia Offergeld, geboren 1967, studierte Kunstgeschichte und Philosophie in Aachen und Wien. Nach einer postgradualen Ausbildung für Museums- und Ausstellungskuratoren an der Landesakademie Krens ist sie seit 1992 als Kuratorin mit einem Schwerpunkt „Kunst im öffentlichen Raum“ tätig - von 1992 bis 2004 für die Abteilung Kultur und Wissenschaft der Niederösterreichischen Landesregierung. Ihre Diplomarbeit verfasste sie zum Thema „Kunst im öffentlichen Raum in Niederösterreich“.

### 12.<sup>00</sup> Uhr **Praxisbericht: Emotionale Gestaltung von innerstädtischen Einkaufslagen**

Referent: **Peter Jungreithmair** (GF Wels Marketing & Touristik GmbH)

Vorstellung des Projekts „Frühlingserwachen“ der Wels Marketing & Touristik GmbH - Projektentwicklung und Umsetzung unter Einbezug der Erfordernisse der Stadtplanung Wels und der Wels Marketing & Touristik GmbH.

### 12.<sup>30</sup> Uhr **Rundgang zum Projekt „Frühlingserwachen“ in der Innenstadt Wels**

### 13.<sup>00</sup> Uhr **Mittagessen**

**JETZT  
ANMELDEN!**  
Anmeldeschluss:  
20.04.2012

Info: Wels Marketing & Touristik GmbH, Stadtplatz 44, 4600 Wels,  
Tel.: 07242/67722-0, E-Mail: [office@wels-info.at](mailto:office@wels-info.at)

Impressum: Kooperationsveranstaltung  
Stadtmarketing & Tourismus GmbH St. Valentin und Wels Marketing & Touristik GmbH

## Anmeldeformular – Rückantwortfax:

Anmeldung für: Best-Practice-Tag am 25.04.2012

Name: \_\_\_\_\_

Organisation: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Teilnehmerzahl: \_\_\_\_\_

Stadtmarketing-Austria-Mitglied:  Ja  Nein