

**EIN
LAD
UNG**
20.10.11

Salzburg, Solitär im Mozarteum

PROGRAMM:

- 09.⁰⁰ Uhr** **Welcome**
- 09.³⁰ Uhr** **Begrüßung**
Mag.^a Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria
Mag. Edgar Eller
GF Stadtmarketing & Tourismus Feldkirch GmbH
- 09.⁴⁵ Uhr** **Kaiviertellicht - ein inszenierter Stadtteil**
Mag.^a Inga Horny
Präsidentin Stadtmarketing Austria
- 10.⁰⁰ Uhr** **Von Juwelen und Inszenierungen -
Der Millstätter See**
Mag. Maria Theresia Wilhelm
GF Millstätter See Tourismus GmbH
- 10.¹⁵ Uhr** **Paradigmenwechsel: Kultur macht Stadt
oder Stadt macht Kultur?**
Brigitte Mair, Citymarketing Mürzzuschlag
- 10.³⁰ Uhr** **Die Stadt der Zukunft: Das Traumschiff**
Michael Batz
*Hamburg Art Ensemble -
Theater Licht Szenografie*
- 11.⁰⁰ Uhr** **Stadt-Leben selbst bestimmen**
DI Ursula Spannberger, Architektin & Mediatorin
- 11.³⁰ Uhr** Kaffeepause
- 12.⁰⁰ Uhr** **Von den künstlichen Inseln zur virtuellen
Metropole: Städte als erste künstliche
Welten der Menschen**
Florian Rötzer
Chefredakteur des Onlinemagazins Telepolis
- 13.⁰⁰ Uhr** Lunch
- 14.⁴⁵ Uhr** **City Centres: the stage, the reality
and the global experience**
Keynote-Speaker: Greg Clark
- 16.¹⁵ Uhr** Kaffeepause
- 16.⁴⁵ Uhr** **Zur gastrosophischen Utopie der Stadt
als kulinarische Landschaft**
Dr. Harald Lemke
- 17.⁴⁵ Uhr** Resümee

KRITERIEN FÜR LEBENSWERTE STÄDTE:

STADT 3.0

IST EINE STADT REALE INSZENIERUNG ODER INSZENIERTE REALITÄT?

„Die ganze Welt ist Bühne und alle Frauen und Männer bloße Spieler“ heißt es in Shakespeares „Wie es euch gefällt“ aus dem Jahre 1600. Wie viel mehr Gültigkeit besitzt dieser Satz im Heute, mit seinen unzähligen Spielarten gesellschaftlicher Selbstinszenierung des Einzelnen und des Kollektivs, den Medien und dem Internet? Ist die Realität nicht viel zu komplex, um sie wahrheitsgetreu abbilden zu können? Wer sind die DramaturgInnen unserer Städte? Kann eine Inszenierung auch völlig Neues schaffen? Welche Rolle spielt die Globalisierung?

Die Beantwortung dieser und vieler weiterer Fragen steht im Zentrum der diesjährigen Stadtmarketing Austria Convention. Ziel der facettenreichen Vorträge ist die Auseinandersetzung mit Realität und Regie in urbanen Lebensräumen und welchen Einfluss diese beiden Komponenten in ihrem Wechselspiel auf unsere Städte und ihre Bewohner haben.



© Greg Clark

Greg Clark, Keynote-Speaker

Der britische Spezialist für Städtebau, urbane Strategien und Investment gibt Einblick in seine 20-jährige Erfahrung mit der Entwicklung von Städten in einer globalisierten Welt.

Programmänderungen vorbehalten.

TEILNAHME:

E 245.– exkl. Ust. für Mitglieder der Stadtmarketing Austria

E 345.– exkl. Ust. für Nicht-Mitglieder

Stornogebühr: Bis 10.10.11 kostenlos, dann 100 %.
Sendung eines Stellvertreters möglich.

ANMELDUNG:

Anmeldung unter www.stadtmarketingaustria.at

LOCATION:

Solitär - Universität Mozarteum
Mirabellplatz 1
5020 Salzburg

PARKEN:

Mirabellgarage (gegenüber dem Solitär)

UNTERKUNFT:

www.salzburgcityhotels.at



Die CIMA Beratung + Management GmbH steht Ihnen für
Rückfragen jederzeit gerne zur Verfügung:

CIMA GmbH

Johannesgasse 8, 4910 Ried im Innkreis

P +43 (0) 7752 71117

E cima@cima.co.at