



**Erläuterungen:**

<b>ordentliche Mitglieder (laut § 4 Pkt 2 der Vereinsstatuten)</b>	<b>Jahresmitgliedsbeitrag</b>
a.) Orts- und Stadtmarketing-organisationen mit eigener Rechtspersönlichkeit und zumindest einer hauptberuflichen tätigen Person	€ 1.050,--
b.) ehrenamtlich geführte Werbegemeinschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit	bei Jahresbudgets <b>unter</b> 50.000 € € 290,-- bei Jahresbudgets <b>über</b> 50.000 € € 580,--
c.) lokale und regionale Tourismusverbände	€ 1.050,--
d.) (Klein-)regionale Gemeinde-/Verbändekooperationen mit eigener Rechtspersönlichkeit	60 % der Summe der möglichen Einzelbeiträge
e.) Gemeinden und Städte	€ 1.050,--
f.) Organisationen der österreichischen Sozialpartner	€ 1.050,--
g.) Nationale österreichische Dachorganisationen bzw. Verbände mit eigener Rechtspersönlichkeit	€ 1.050,--

<b>außerordentliche Mitglieder (laut § 4 Pkt 3 der Vereinsstatuten)</b>	<b>Jahresmitgliedsbeitrag</b>
a.) Beratungsgesellschaften	€ 2.100,--
b.) Event- und Werbeagenturen	€ 2.100,--
c.) sonstige Dienstleistungs-, Gewerbe-, Industrieunternehmen, welche stadtmarketing-affine Produkte und Serviceleistungen anbieten	€ 2.100,--
d.) Betriebsformen des Einzelhandels	€ 2.100,--
e.) Aus- und Weiterbildungseinrichtungen/-institutionen	€ 2.100,--
f.) alle in § 4/Abschnitt 2 a-g angeführten Organisationen, welche keine ordentliche Mitgliedschaft im Verein anstreben	siehe dazu Mitgliedsbeiträge § 4/Pkt. 2